

Tendances touristiques Vacances de la Toussaint

Marennes-Oléron

2025

Retrouver les résultats à l'échelle des Charentes en [cliquant ici](#)

Satisfaction

Attente

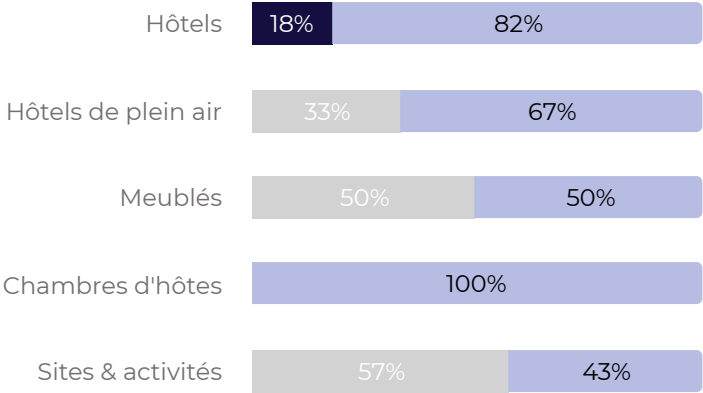
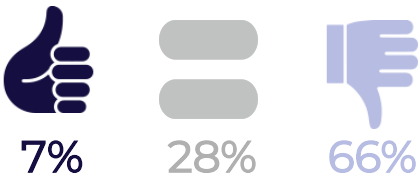
Vacances de la
Toussaint



Moins bien que prévu
71%

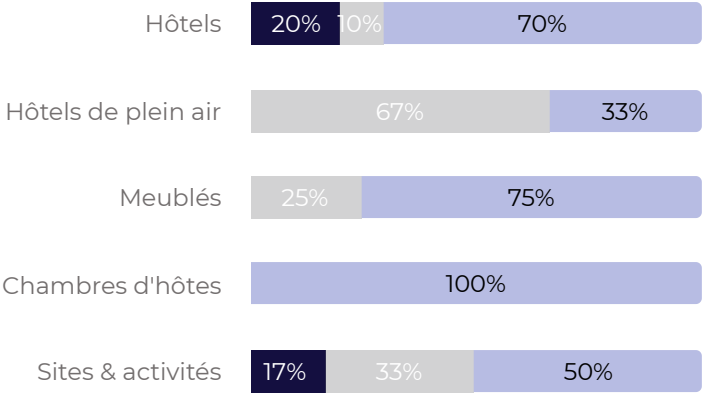
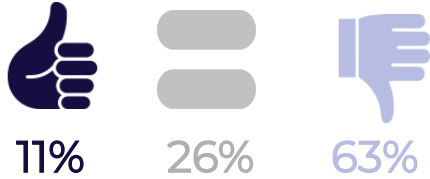
Fréquentation globale

par rapport à 2024



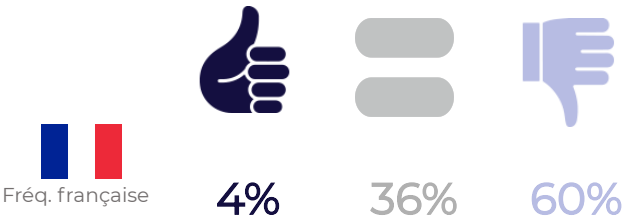
Chiffre d'affaires

par rapport à 2024



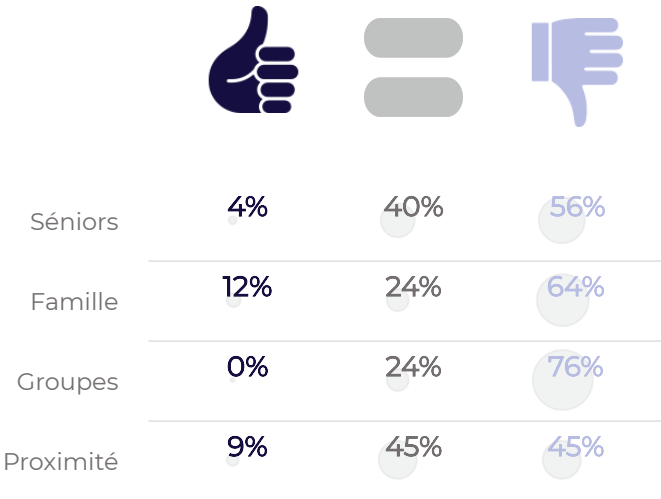
Fréquentation française & étrangère

par rapport à 2024



Typologie de clientèles

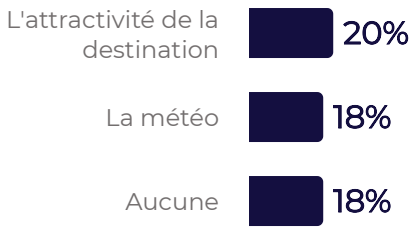
par rapport à 2024



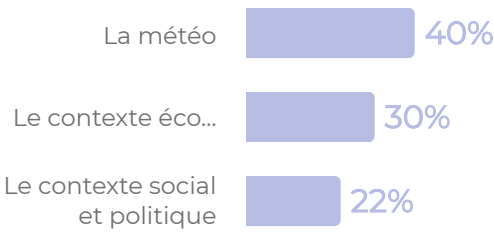
Principales raisons évoquées



Les impacts positifs sur l'activité

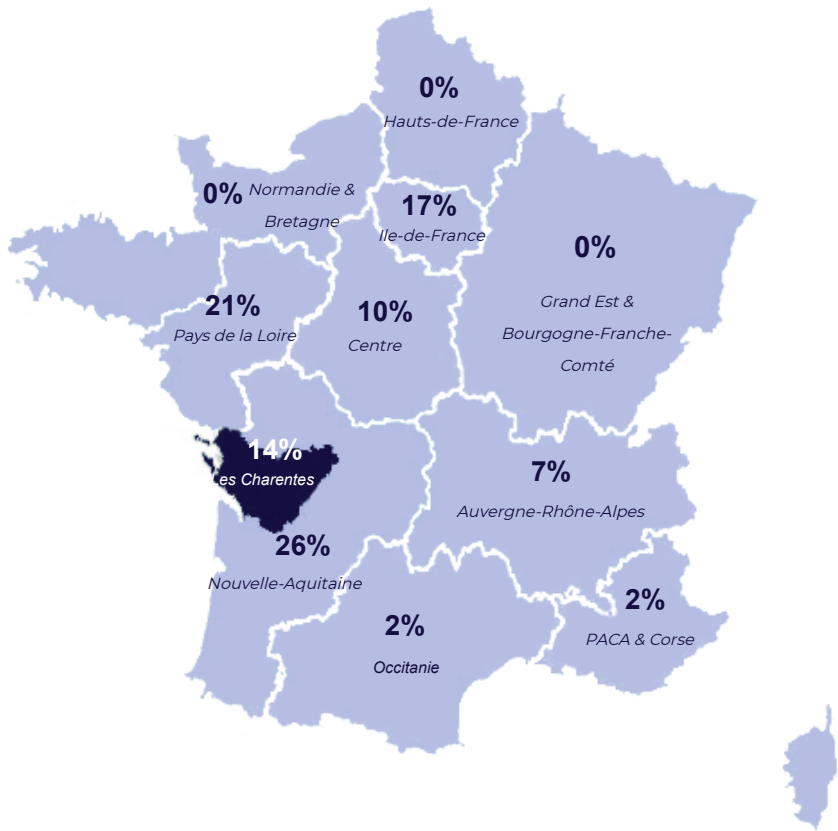


Les impacts négatifs sur l'activité



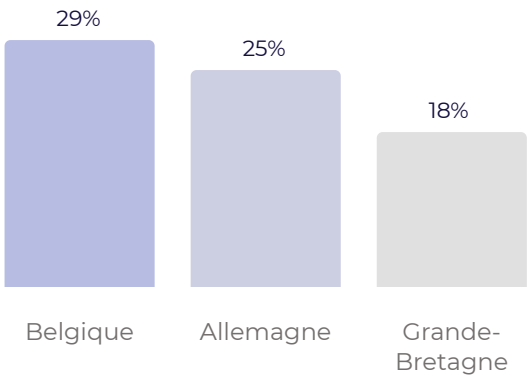
Clientèles françaises

Origines géographiques



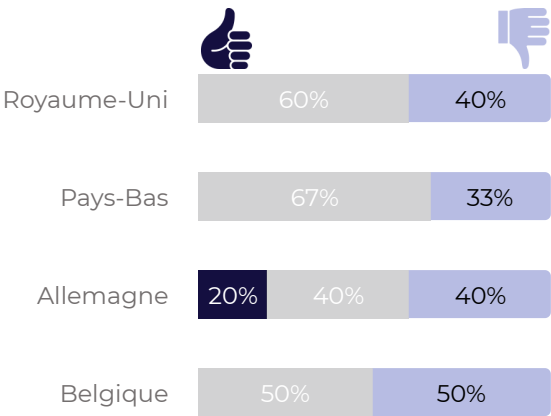
Clientèles étrangères

Top 3 des nationalités



Pourcentage de répondants ayant cité cette clientèle

Évolution des nationalités

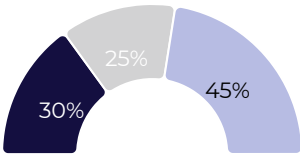


Taux d'occupation



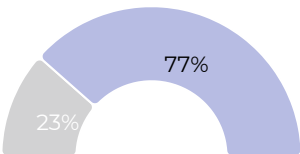
Evolution des comportements

Réservations de dernières minutes



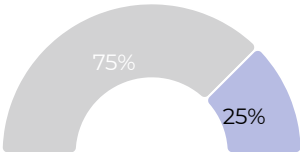
● En hausse ● Stable ● En baisse

Dépenses des touristes



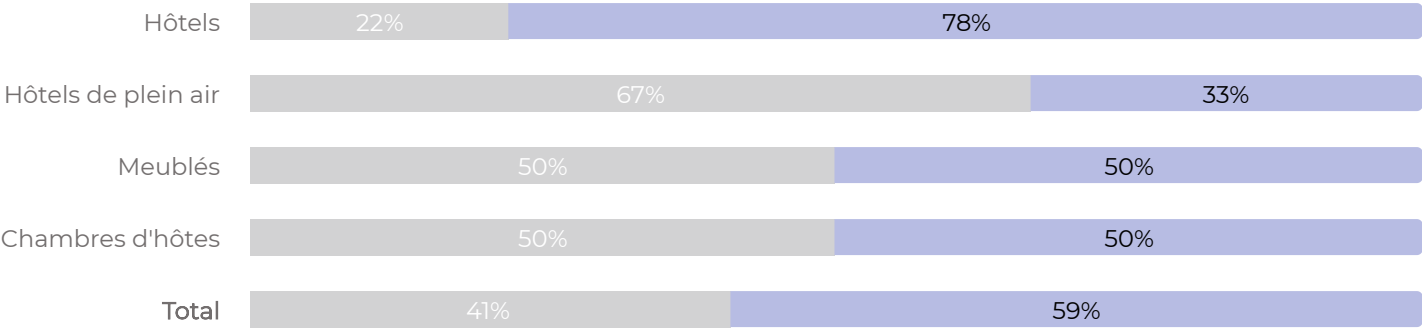
● En hausse ● Stable ● En baisse

Sensibilité au durable



● En hausse ● Stable ● En baisse

Tendances à venir - Vacances de Noël



Contact dédié

CHARENTES TOURISME

Solène AUBINEAU
Responsable Data & Intelligence Touristique
s.aubineau@charentestourisme.com

En partenariat avec l'office de Tourisme de l'île d'Oléron et du Bassin de Marennes

