



Tendances touristiques Vacances de la Toussaint

Marennes-Oléron

2025

Retrouver les résultats à l'échelle des Charentes en [cliquant ici](#)

Satisfaction

Vacances de la
ToussaintSatisfaction globale 

24%

Satisfaction française 

19%

Attente

Satisfaction étrangère 

8%

Satisfait

Moins bien que prévu
71%

Fréquentation globale

par rapport à 2024



7%



28%



66%

Chiffre d'affaires

par rapport à 2024



11%



26%



63%

Hôtels



Hôtels



Hôtels de plein air



Hôtels de plein air



Meublés



Meublés



Chambres d'hôtes



Chambres d'hôtes



Sites & activités



Sites & activités

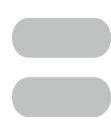


Fréquentation française & étrangère

par rapport à 2024



4%



36%

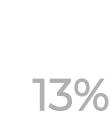


60%

Fréq. française



4%



13%



83%

Fréq. étrangère

Typologie de clientèles

par rapport à 2024



4%

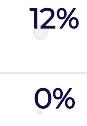


40%

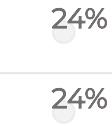


56%

Séniors



12%



24%

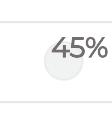


64%

Famille



0%



24%



76%

Groupes



9%



45%



45%

Proximité

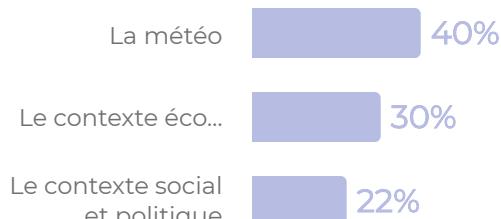
Principales raisons évoquées



Les impacts positifs sur l'activité

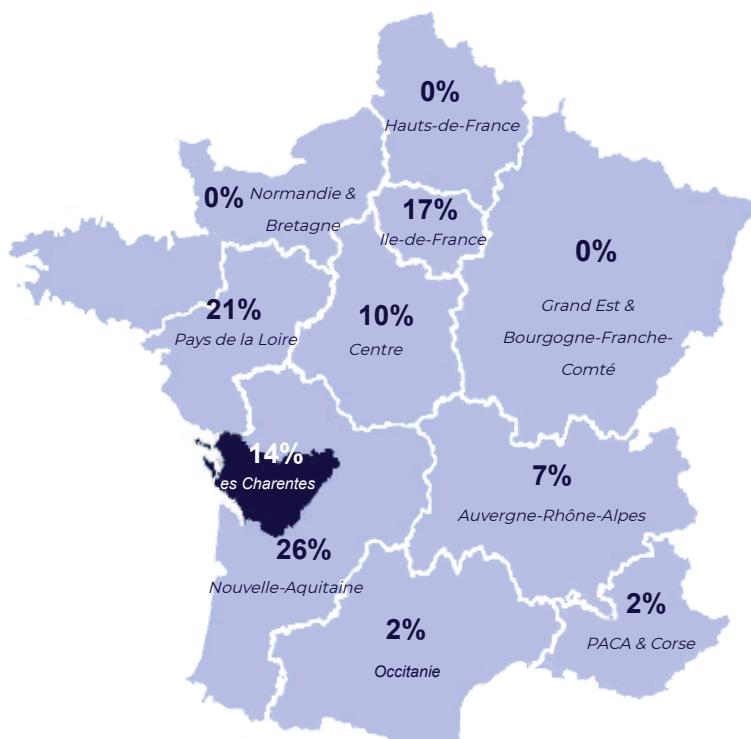


Les impacts négatifs sur l'activité



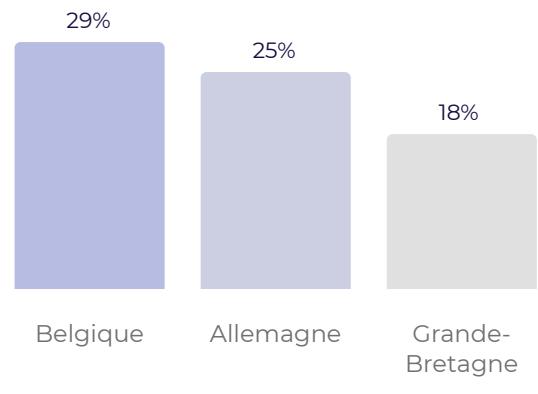
Clientèles françaises

Origines géographiques

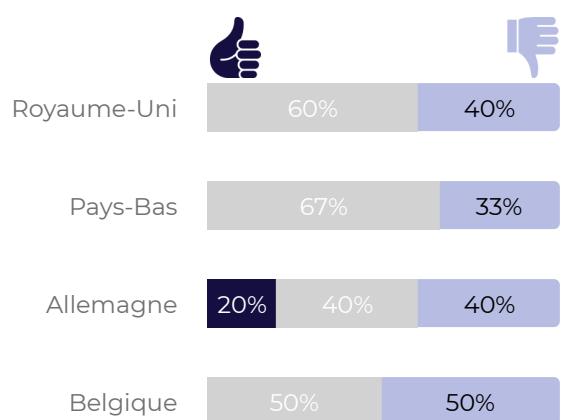


Clientèles étrangères

Top 3 des nationalités



Évolution des nationalités

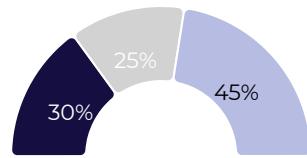


Taux d'occupation

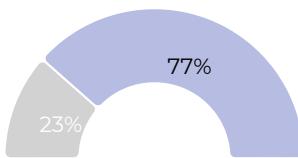


Evolution des comportements

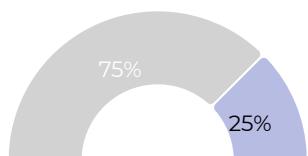
Réservations de dernières minutes



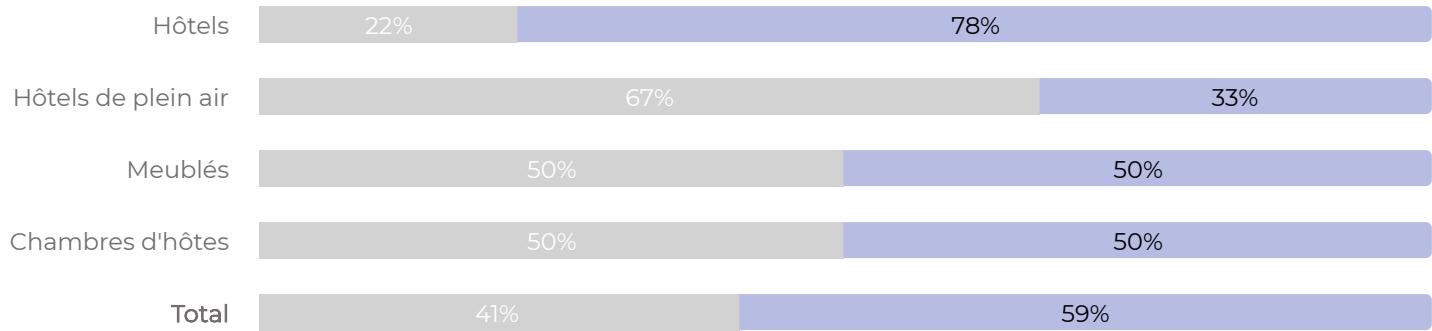
Dépenses des touristes



Sensibilité au durable



Tendances à venir - Vacances de Noël



Contact dédié

CHARENTES TOURISME

Solène AUBINEAU
Responsable Data & Intelligence Touristique
s.aubineau@charentestourisme.com

En partenariat avec l'office de Tourisme de l'Île d'Oléron et
du Bassin de Marennes

Charentes
Tourisme
INNOVER, COOPÉRER, TRANSFORMER

OLERON
MARENNE
ÎLE D'OLERON - BASSIN DE MARENNE