

# Tendances touristiques Septembre

Marennes-Oléron

2025

Retrouver les résultats à l'échelle des Charentes en [cliquant ici](#)

## Satisfaction

## Attente

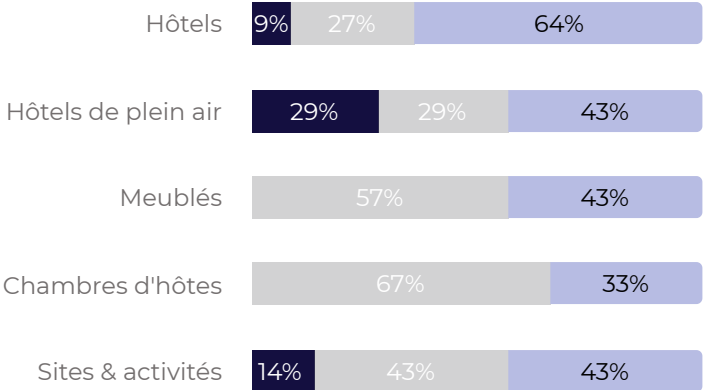
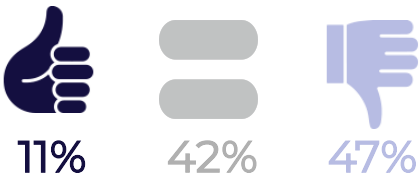
Septembre



Moins bien que prévu  
42%

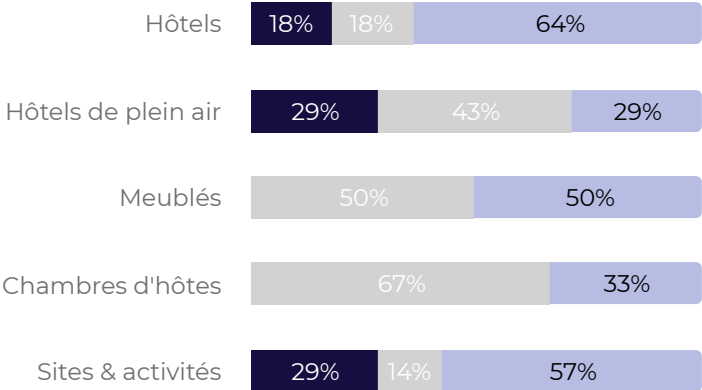
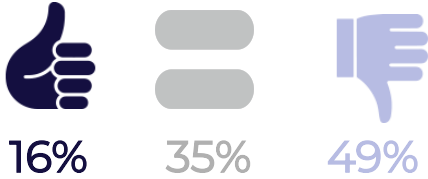
## Fréquentation globale

par rapport à 2024



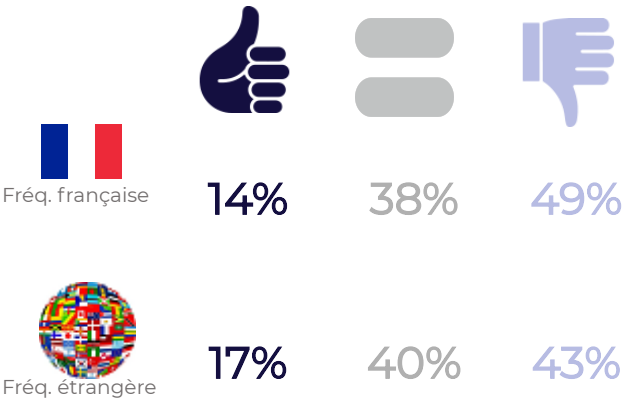
## Chiffre d'affaires

par rapport à 2024



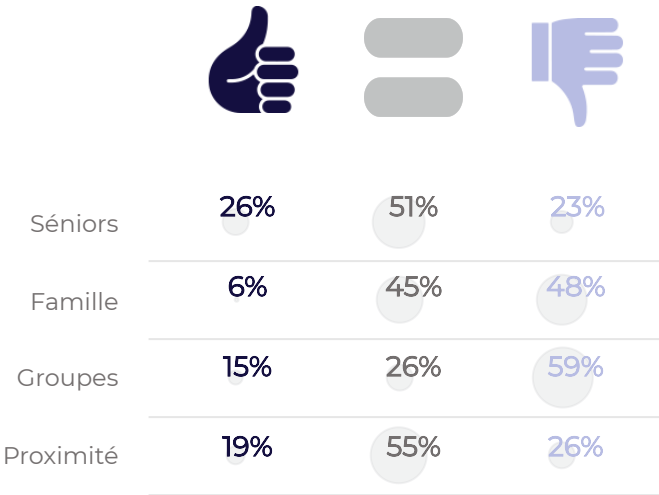
## Fréquentation française & étrangère

par rapport à 2024



## Typologie de clientèles

par rapport à 2023



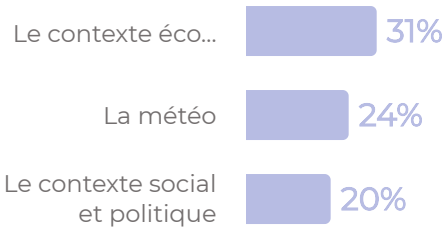
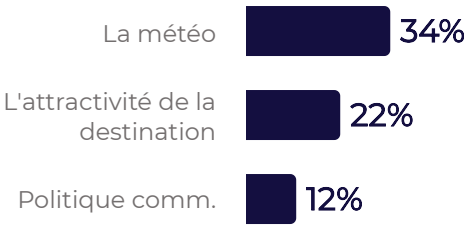
# Principales raisons évoquées



Les impacts positifs sur l'activité

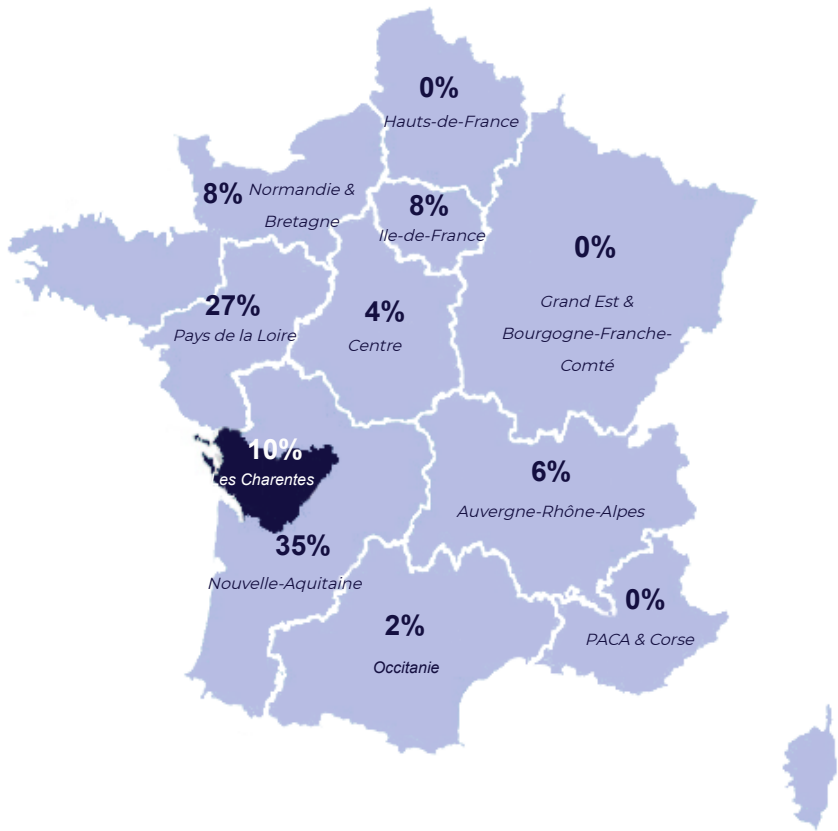


Les impacts négatifs sur l'activité



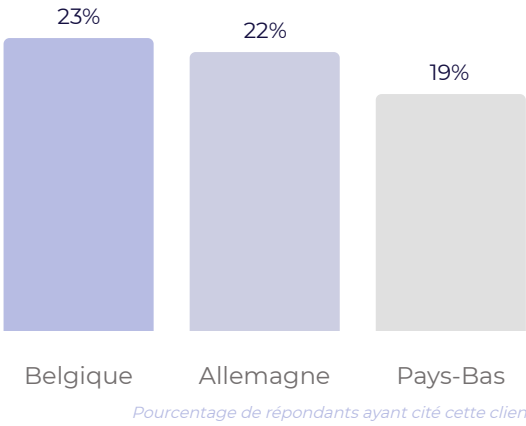
## Clientèles françaises

Origines géographiques

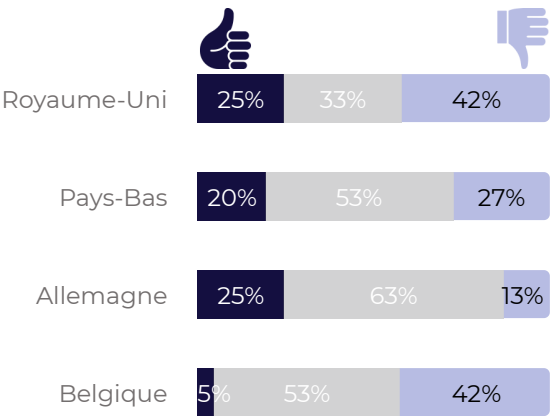


## Clientèles étrangères

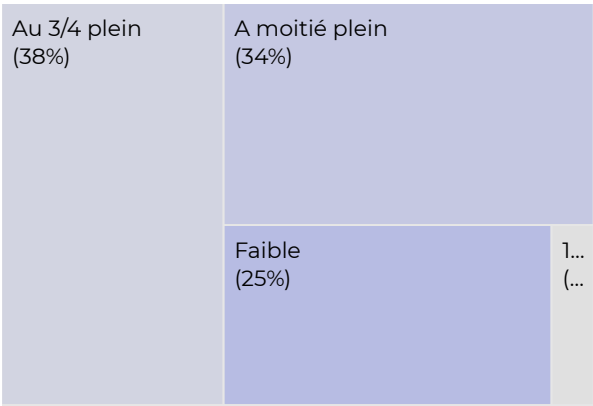
Top 3 des nationalités



Évolution des nationalités

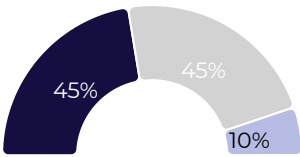


## Taux d'occupation



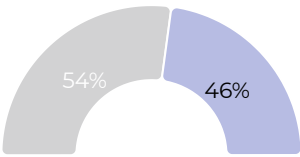
## Evolution des comportements

Réservations de dernières minutes



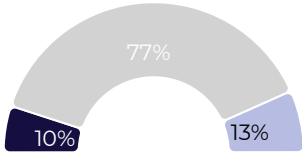
● En hausse ● Stable ● En baisse

Dépenses des touristes



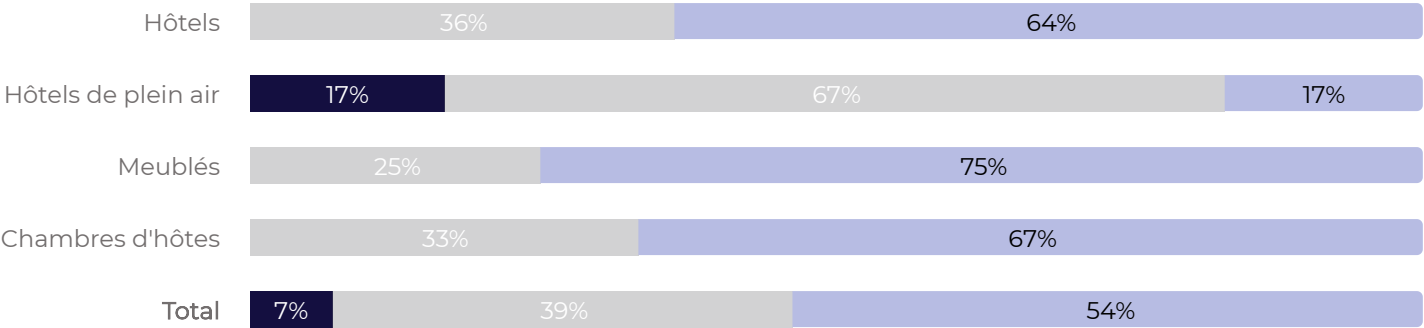
● En hausse ● Stable ● En baisse

Sensibilité au durable



● En hausse ● Stable ● En baisse

## Tendances à venir - Vacances de Toussaint



### Contact dédié

CHARENTES TOURISME

Solène AUBINEAU  
Responsable Data & Intelligence Touristique  
s.aubineau@charentestourisme.com

En partenariat avec l'office de Tourisme de l'île d'Oléron et du Bassin de Marennes

