

IOMN

TRAVAILLONS ENSEMBLE



CHIFFRES CLÉS DE L'OFFICE DE TOURISME



LE TOURISME REPRÉSENTE

300 MILLIONS

DE C.A. sur Marennes-Oléron.



20 %

DE LA FRÉQUENTATION
TOURISTIQUE
de Charente-Maritime.



210 000

VISITEURS

fréquentent l'office de tourisme.



1,4 MILLIONS

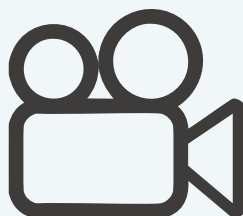
VISITEURS

sur notre site internet
pour 4,4 millions de pages vues.



+ DE 900

PARTENAIRES



1,5 MILLIONS

DE VUES SUR NOS SPOTS
PROMOTIONNELS
diffusés à la télévision.

4 RAISONS

d'adhérer à l'office de tourisme



J'AUGMENTE MA VISIBILITÉ



JE ME PROFESSIONNALISE



**JE BOOSTE MON
CHIFFRE D'AFFAIRES**



**J'APPARTIENS
À UN RÉSEAU LOCAL
DYNAMIQUE**



J'AUGMENTE LA VISIBILITÉ...



... DE MA STRUCTURE



EN OFFICE,
de Brouage à St Denis :



10 BUREAUX OUVERTS À L'ANNÉE + 4 SAISONNIERS,
engagés dans une démarche qualité
(Destination Excellence).

MISE EN AVANT DE VOS FLYERS dans l'ensemble de
nos bureaux.

VALORISATION DE VOTRE ÉTABLISSEMENT ou votre
prestation **SUR LES ÉCRANS DYNAMIQUES** des
bureaux d'accueil.

SERVICE ACCUEIL TOURISTIQUE DIGITAL :
**Offrez à vos clients une véritable expérience
utilisateur** avec un chevalet QR code,
à placer simplement dans votre
hébergement ou à l'accueil
de votre établissement pour consulter
l'ensemble de l'offre touristique
du territoire.



CHIFFRES POUR LA PÉRIODE DE JANVIER À AOÛT :

- Près de **6 500 carnets de voyage** générés
- Plus de **7 000 partages** par mail
- Près de **1,7 millions de fiches vues**

SUR INTERNET



CRÉATION DE SITE INTERNET CLÉ EN MAIN :

Profitez d'un site web professionnel et intuitif via Charentes Tourisme.

RUBRIQUE «BONS PLANS» :

Boostez vos offres promotionnelles en les mettant en avant sur la première page notre de site.

ACCÈS À UNE PLATEFORME DE VENTE :

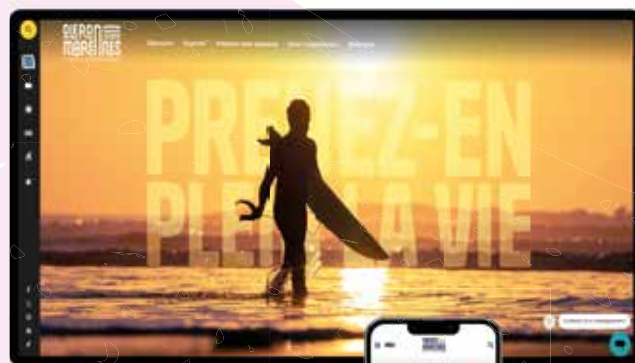
Utilisez la plateforme de vente Elloha.

DIFFUSEZ VOS INFORMATIONS EN TEMPS RÉEL EN PRENANT LA MAIN SUR VOTRE FICHE APIDAE.

Retrouvez notre boîte à outils en ligne.

3 TUTORIELS vous seront prochainement proposés pour comprendre nos différents logiciels :

- La création d'un compte **APIDAE**
- Les étapes principales de la **MISE À JOUR** d'une fiche Apidae
- La mise à jour des disponibilités par un prestataires disposant d'un compte Apidae via **AVIZI**



LES RENDEZ-VOUS DU NUMÉRIQUE :

Référencement, stratégie, commerciale, e-réputation...

Bénéficiez gratuitement d'une assistance numérique.

DANS NOS ÉDITIONS



SOYEZ RÉFÉRENCÉS SUR NOS PLANS DES COMMUNES ET DANS L'ÉDITION 2026 DU MAGAZINE IOMN ; Pensez à réserver votre encart !

450 000

BROCHURES
éditées par an.



NE MANQUEZ PAS L'ÉDITION 2026

de la BOURSE D'ÉCHANGE pour faire le plein de documentation avant la saison, se rencontrer et partager un moment convivial pour lancer la saison.



... DE MON TERRITOIRE

158 000

ABONNÉS FACEBOOK



SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX



Notre stratégie Social Média s'articule principalement autour de **4 PLATEFORMES** : **FACEBOOK, INSTAGRAM, TIKTOK** et **LINKEDIN**.

C'est l'un de nos outils de promotion globale pour la destination qui génère le plus de visibilité !

Régulièrement, nous organisons des collaborations avec des influenceurs ciblés.

8 MILLIONS

DE PERSONNES TOUCHÉES

en 2024 tous réseaux confondus.



SUR DES ÉVÈNEMENTS



Le service promotion-communication s'engage aux côtés des organisateurs pour faire rayonner et renforcer la notoriété du territoire via l'événementiel. Depuis 2024, L'office de Tourisme est coorganisateur de **l'Ultra-Trail de l'île d'Oléron**. Cet événement rassemble **2000 COUREURS** et a touché **+ DE 5 MILLIONS DE PERSONNES** en terme de promotion grâce à ses canaux de communication.



ULTRA-TRAIL
de l'île d'Oléron

À LA TÉLÉVISION



Chaque année, l'Office de Tourisme engage **UNE CAMPAGNE VIDÉO PROMOTIONNELLE** à la télévision afin de toucher ses cibles prioritaires, sur des zones géographiques identifiées.

En 2024, la campagne a été diffusée pendant **3 semaines sur les chaînes du Groupe TF1** avec **700 000 spots diffusés**.



DANS LA PRESSE



Ce service œuvre à augmenter la notoriété de l'île d'Oléron et du bassin de Marennes à travers les médias. Il est à la disposition des journalistes pour les aider dans la réalisation de leurs sujets.

Il participe également à l'enregistrement de **CHRONIQUES RADIOS** pour valoriser le territoire, en partenariat avec **LA PRESSE LOCALE**.



5 000

PHOTOS DISPONIBLES



GRÂCE À LA PHOTOTHÈQUE À LA DEMANDE



Besoin d'illustrer vos supports de communication et de valoriser votre structure ?

Envoyez-nous un mail avec votre demande précise et recevez une sélection de photos de la Destination Marennes Oléron (**Utilisation commerciale interdite**).



JE BOOSTE MON CHIFFRE D'AFFAIRES...

LA BILLETTERIE



Un service de billetterie à votre disposition à la fois **EN OFFICE ET EN LIGNE**.

À votre tour, faites-nous confiance et confiez-nous votre billetterie comme déjà **40 PRESTATAIRES** : **croisières, visites guidées, jeux de piste, sites de visite, manifestations.**

+ DE 2,3 MILLIONS €

générés par la vente en ligne
via **ELLOHA** sur le territoire.

28 500

BILLETS VENDUS en 2024.

LA BOUTIQUE



Un espace boutique dédié dans chaque bureau, avec **UNE SOIXANTAINES DE RÉFÉRENCES**.

Contactez-nous pour valoriser vos produits dans nos boutiques !

En tant que partenaire, bénéficiez de **TARIFS PRÉFÉRENTIELS** sur nos éditions et sur une sélection de produits IØMN (-50 % sur les cartes touristiques et cyclables, -20 % sur les créations boutique IØMN).

Personnalisez **VOS PANIERS D'ACCUEIL POUR VOS CLIENTS**.

90 000 €

de chiffre d'affaires Boutique.

LE SERVICE GROUPES ET TOURISME D'AFFAIRES



Vous souhaitez être référencé parmi nos **OFFRES ET FORFAITS GROUPES** pour accueillir séminaires d'entreprise, journées de cohésion d'équipe ou séjours seniors ?

Vous pouvez compter sur notre **SERVICE GROUPES** qui concrétise sur mesure des séjours en fonction des attentes clients.

LE SERVICE OBSERVATOIRE



Observe et analyse l'activité touristique du territoire. Besoin de faire une étude de marché, d'anticiper votre activité ou d'adapter votre offre ?

Les **DONNÉES DE L'OBSERVATOIRE** sont **À VOTRE DISPOSITION** sur demande.

BOOSTEZ LES AILES DE SAISON GRÂCE AUX GROUPES !



JE ME PROFESSIONNALISE JE QUALIFIE MON OFFRE

DÉMARQUEZ-VOUS AVEC LA LABELLISATION QUI VOUS CORRESPOND :

FAMILLE PLUS

Si vous souhaitez faire partie du réseau «Famille Plus», garant d'**UN ACCUEIL PERSONNALISÉ ET DE QUALITÉ DES FAMILLES**, et **BÉNÉFICIER DE NOS ACTIONS DE COMMUNICATION CIBLÉES**, notre référente Famille Plus est à votre écoute. Sont concernées les secteurs du loisir, de la restauration, de l'hébergement et du service.



NAUTISME RESPONSABLE

Mise en réseau de la filière nautisme autour d'un engagement fort en matière de **DÉVELOPPEMENT DURABLE**, et animation du réseau.



VIGNOBLES ET DÉCOUVERTES

Une double vocation : **MISE EN RÉSEAU** et **VALORISATION DES ADHÉRENTS** via un accès à des moyens de communication, tels que des fascicules pédagogiques, site internet, réseaux sociaux et newsletter. Sont concernés les secteurs viticoles, la restauration, les hébergements et les activités.



TOURISME & HANDICAP

En partenariat avec Charentes Tourisme, **BÉNÉFICIEZ DE NOTRE EXPERTISE** : visite conseil sur site, évaluation officielle, rapport personnalisé avec des préconisations.



ASSIETTE SAVEURS

Attaché au territoire et à l'authenticité des produits, vous cuisinez et **VALORISEZ DES PRODUITS LOCAUX ET DE SAISON** : pensez au réseau « Assiette Saveurs » et candidatez à la labellisation.



LE SERVICE QUALITÉ

Garant de la marque **DESTINATION D'EXCELLENCE**, il assure le suivi des démarches qualité auprès de votre structure.



ACCUEIL VÉLO

Sur le Bassin de Marennes, la qualification 'Accueil Vélo' garantit des services adaptés aux cyclotouristes de la Vélodyssée (transfert de bagages, laverie, location de vélos...), avec un hébergement labellisé ou classé.

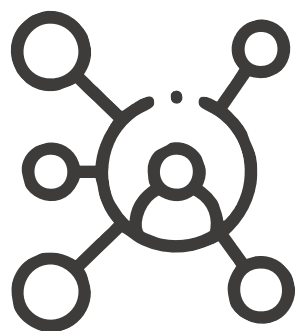


NOUS FORMONS VOTRE PERSONNEL SAISONNIER

Nous vous proposons sur demande de **FORMER VOS SAISONNIERS** en avant saison, sur les **SPÉCIFICITÉS** du territoire et les **QUESTIONS FRÉQUEMMENT POSÉES** : navette estivale, réseau cyclable, collecte des déchets, services que l'office peut vous apporter à vous et vos clients...

En 1/2 journée, nous vous apportons un socle de connaissances utiles et pratiques pour un bon démarrage de saison !





J'APPARTIENS À UN RÉSEAU DYNAMIQUE ET LOCAL

+ DE 900 ADHÉRENTS



65 CAMPINGS



136 COMMERCES



31 HÔTELS

26 CHAMBRES D'HÔTES



120 RESTAURANTS

15 RÉSIDENCES



105 ACTIVITÉS DE LOISIRS



371 MEUBLÉS DE TOURISME



48 ACTIVITÉS NAUTIQUES

LE PASS SAISONNIER

Le Passsaisonnier est un dispositif permettant aux travailleurs estivaux de **BÉNÉFICIER D'AVANTAGES ET D'OFFRES SPÉCIALES** auprès de nombreux partenaires. Vous pouvez en bénéficier de deux manières différentes : l'intégrer en tant que partenaire pour proposer un avantage ou en faire bénéficier vos collaborateurs afin de les fidéliser et les intégrer au mieux au territoire.

Tout le dispositif est totalement **GRATUIT**.



EN 2024 LE PASS SAISONNIER, C'EST

71 PARTENAIRES

1400 PASS DISTRIBUÉS





INSCRIPTION À LA NEWSLETTER DÉDIÉE AUX INFORMATIONS TOURISTIQUES DU TERRITOIRE

Retrouvez les **CHIFFRES DE FRÉQUENTATION**, animations, **ACTUALITÉS TOURISTIQUES** et rejoignez-nous sur nos pages LinkedIn et Facebook dédiées aux professionnels.



INVITATION AUX RENDEZ-VOUS DU TOURISME DURABLE

Rencontres et professionnalisation à propos de **NOMBREUSES THÉMATIQUES** : biodiversité littorale, marais, économie circulaire, usages de l'eau...

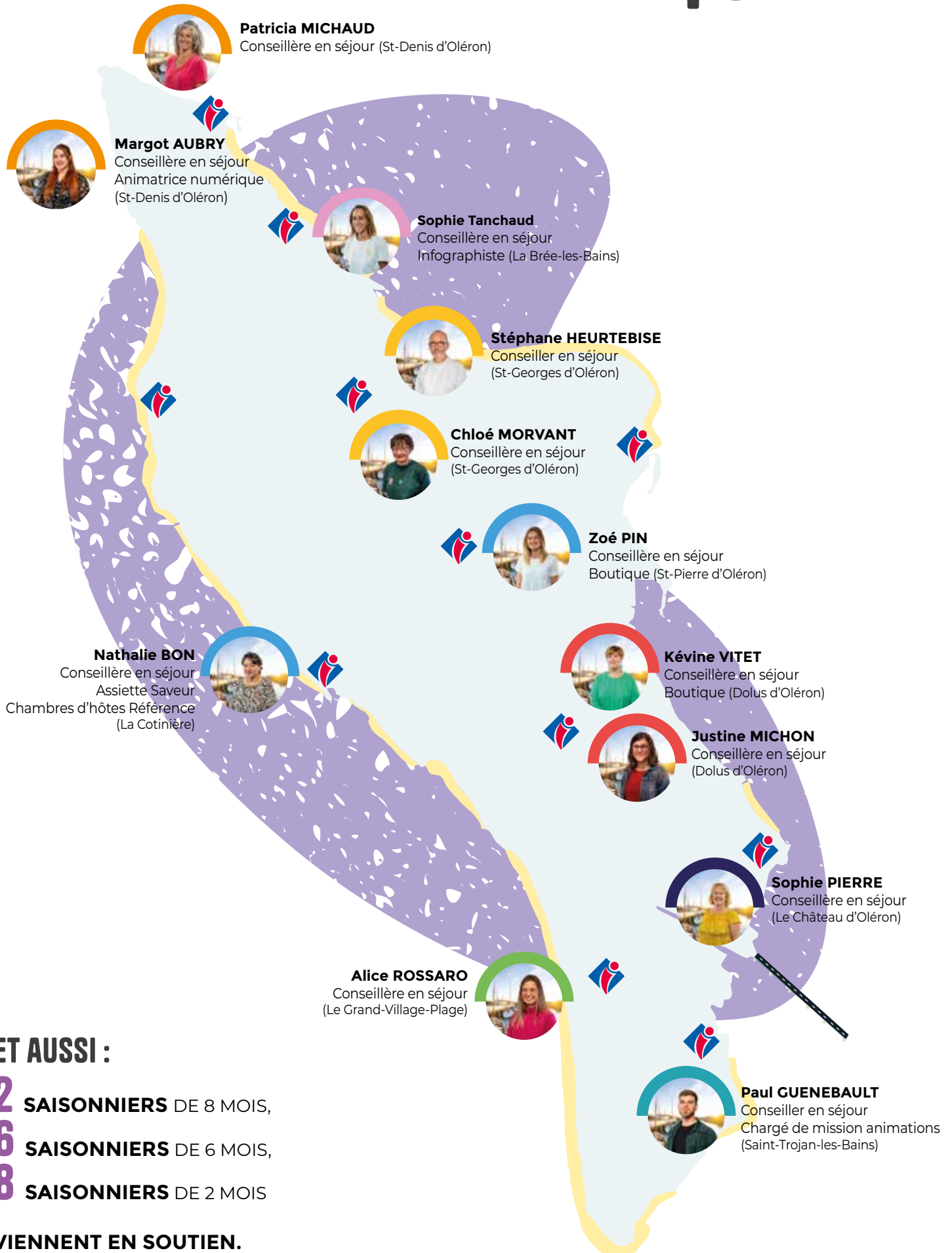


PARTICIPATION À NOS ÉDUCTOURS

(RE) DÉCOUVREZ les établissements et sites de visites de l'île d'Oléron et du bassin de Marennes ou **INVITEZ NOUS** à découvrir le vôtre.



L'ÉQUIPE ET

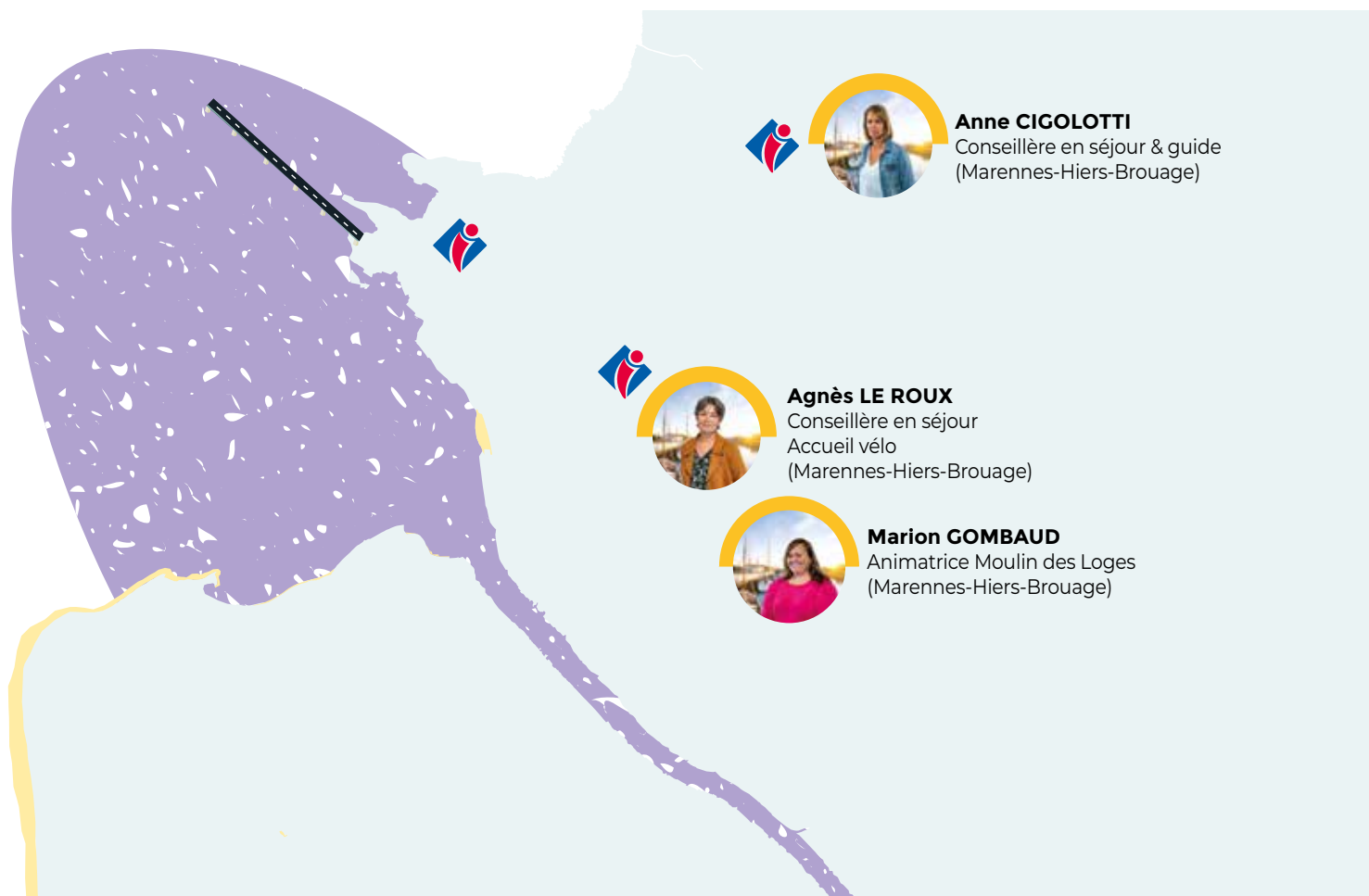


ET AUSSI :

- 2 SAISONNIERS** DE 8 MOIS,
- 6 SAISONNIERS** DE 6 MOIS,
- 8 SAISONNIERS** DE 2 MOIS

VIENNENT EN SOUTIEN.

SES MISSIONS



Anne CIGLOTTI
Conseillère en séjour & guide
(Marennes-Hiers-Brouage)



Agnès LE ROUX
Conseillère en séjour
Accueil vélo
(Marennes-Hiers-Brouage)



Marion COMBAUD
Animatrice Moulin des Loges
(Marennes-Hiers-Brouage)



SERVICES ADMINISTRATIFS



Lionel PACAUD
Directeur



Cécile GUENEAULT
Directrice Adjointe
& Responsable RH
(MIS - Marennes-Hiers-Brouage)



Emrick HERBAUT
Directeur Adjoint
& Responsable développement,
Nautisme Responsable
(MIS - Marennes-Hiers-Brouage)



Laëtitia PROUET
Chargée de communication
numérique
(MIS - Marennes-Hiers-Brouage)



Fabien FLAMENT
Collaborateur comptable
& administratif
(MIS - Marennes-Hiers-Brouage)



Marion MIGNOTY
Chargée de développement :
Route des Saveurs, Vignobles et
Découvertes, Famille plus
(MIS - Marennes-Hiers-Brouage)



Cécile CHARTIER
Responsable du service Presse
(MIS - Marennes-Hiers-Brouage)



Nathalie CATROU
Chargée des Plannings
Tourisme et handicap
(MIS - Marennes-Hiers-Brouage)



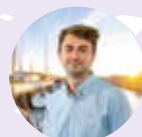
Marianne RIBIÈRE
Chargée de mission :
Tourisme sportif
Tourisme durable
(Complexe Sportif St-Pierre d'Oléron)



Sylvain BREFFY
Responsable communication /
promotion
(La Brée-les-Bains)



Anaïs MERLE
Chargée des partenariats
(Le Château d'Oléron)



Maxime GAUTIER
Responsable Qualité
(Saint-Trojan-les-Bains)



Gaëlle CARMAGNAC
Infographiste
(St-Georges d'Oléron)



Tanguy ROUXEL
Chargé Tourisme d'affaires
(Le Grand-Village-Plage)



NOS RENCONTRES-CLÉS

SE RÉUNIR AUTOUR AUTOUR DES VALEURS COMMUNES
DE LA DESTINATION, TOUT AU LONG DE L'ANNÉE.

JANVIER / FÉVRIER

VŒUX DE L'OFFICE à ses adhérents, **BILAN DE L'ANNÉE** et **PROJECTIONS DE L'ANNÉE** à venir, autour d'un Petit-Dej'.

AVRIL

Journée de lancement de saison, **BOURSE D'ÉCHANGE TOURISTIQUE** pour présenter votre activité, **RENCONTRER LES PROFESSIONNELS DU TOURISME** et faire le plein de brochures.

JUIN

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE de l'Office de Tourisme, un temps important pour faire le bilan de l'année et se projeter ensemble.

MARS À JUIN

RENDEZ-VOUS DU TOURISME DURABLE.

Sorties accompagnées à la découverte de la faune et de la flore locales, de la biodiversité, sensibilisation aux enjeux de l'eau, du traitement des déchets... En partenariat avec les acteurs du territoire : Écopôle, Régie déchets, CPIE...

Être mieux informé pour mieux sensibiliser.

JUIN

ÉDUCTOURS : Accueillez dans votre structure et présentez votre activité à l'équipe de l'Office de Tourisme et ses partenaires.

NOVEMBRE

FORUM DU TOURISME DURABLE

Pour partager un moment d'inspiration et de convivialité à la fin de la saison !

EN BREF, PARTICIPER À L'AVENTURE, C'EST...

...Comme plus de 900 prestataires, **REJOINDRE UN RÉSEAU DYNAMIQUE** qui œuvre au développement touristique local et à la mise en valeur de ma destination,

BÉNÉFICIER DES NOMBREUX OUTILS DE COMMUNICATION de l'office de Tourisme comme les campagnes radio et télé, les sites internet, les réseaux sociaux, les écrans dynamiques, les brochures thématiques ...

S'APPUYER SUR LES SERVICES DE L'OFFICE DE TOURISME, comme l'accompagnement numérique, les labels, l'observatoire, et **SUR LES CONNAISSANCES DES CONSEILLERS EN SÉJOUR**, véritables ambassadeurs de proximité pour le territoire,

SUIVRE L'ACTUALITÉ TOURISTIQUE IØMN grâce aux newsletters, bilans de fréquentation, récapitulatif des articles de presse récents,

ACCROITRE MON CHIFFRE D'AFFAIRES grâce aux divers canaux de vente proposés par mon OT : billetterie en office, vente en ligne, boutique,

DYNAMISER MON ACTIVITÉ GROUPES en m'appuyant sur le service tourisme d'affaires.

Inviter mes collègues prestataires à **VENIR À MA RENCONTRE ET VISITER MA STRUCTURE** à l'occasion des éductours, et être à mon tour invité à découvrir leur structure, hébergement ou activité.

PARTICIPER À LA VIE DE MON OFFICE tout au long de l'année au rythme des divers **ÉVÈNEMENTS ET RENCONTRES** : forum du tourisme, galettes dans les bureaux d'accueil, bourse d'échange et temps de rencontres pour le lancement de saison, rendez-vous du tourisme durable...

Alors qu'attendez-vous ?



VOTRE CONTACT :

ANAÏS MERLE

Chargée des partenariats
(Le Château d'Oléron)

Contact direct au **06 64 28 41 03**

partenariat@marennnes-oleron.com



LES BUREAUX D'ACCUEIL DE L'OFFICE DE TOURISME DE L'ÎLE D'OLÉRON ET DU BASSIN DE MARENNES

BROUAGE

2, rue de l'Hospital (17320)
brouage-tourisme@marennnes-oleron.com
WWW.BROUAGE-TOURISME.FR

MARENNES

1, place Chasseloup-Laubat (17320)
marennnes-tourisme@marennnes-oleron.com
WWW.TOURISME-MARENNES.FR

BOURCEFRANC-LE-CHAPUS

65 bis, avenue Jean Jaurès (17560)
bourcefranc-le-chapus-tourisme@marennnes-oleron.com
WWW.BOURCEFRANC-LECHAPUS-TOURISME.FR

SAINT-TROJAN-LES-BAINS

Carrefour du port (17370)
saint-trojan-les-bains-tourisme@marennnes-oleron.com
WWW.ST-TROJAN-LES-BAINS.FR

LE GRAND-VILLAGE-PLAGE

12 place des 4 vents (17370)
le-grand-village-plage-tourisme@marennnes-oleron.com
WWW.LEGRANDVILLAGEPLAGE.COM

LE CHATEAU D'OLÉRON

Place de la République (17480)
le-chateau-oleron-tourisme@marennnes-oleron.com
WWW.OT-CHATEAU-OLERON.FR

DOLUS D'OLÉRON

Parvis Saint-André (17550)
dolus-oleron-tourisme@marennnes-oleron.com
WWW.DOLUS-OLERON-TOURISME.FR

SAINT-PIERRE D'OLÉRON

Place Gambetta (17310)
st-pierre-oleron-tourisme@marennnes-oleron.com
WWW.SAINT-PIERRE-OLERON-TOURISME.FR

LA COTINIÈRE

- De Pâques à Septembre
Place du Marché (17310)
la-cotiniere-tourisme@marennnes-oleron.com

SAINT-GEORGES D'OLÉRON

102 rue des Dames (17190)
st-georges-oleron-tourisme@marennnes-oleron.com
WWW.SAINT-GEORGES-OLERON-TOURISME.COM

DOMINO

- en saison
Place du Marché (17190)

BOYARDVILLE - De Pâques à septembre
Place du Marché (17190)

LA BRÉE-LES-BAINS

20 rue des Ardillières (17840)
la-bree-les-bains-tourisme@marennnes-oleron.com
WWW.LA-BREE-LES-BAINS-TOURISME.FR

SAINT-DENIS D'OLÉRON

Boulevard d'Antioche (17650)
st-denis-oleron-tourisme@marennnes-oleron.com
WWW.SAINTDENISOLERON.FR

POUR TOUT COMPLÉMENT D'INFORMATION N'HÉSITEZ PAS À NOUS CONTACTER :

OFFICE DE TOURISME ÎLE D'OLÉRON - BASSIN DE MARENNES

22, rue Dubois Meynardie
17320 Marennes
Tél. 05 46 85 65 23
Courriel : accueil@marennnes-oleron.com