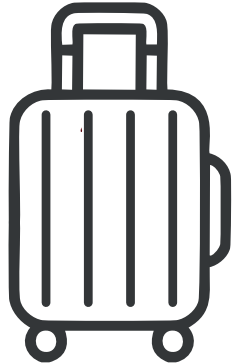


Guide DU PARTENAIRE



CHIFFRES CLÉS DE L'OFFICE DE TOURISME



LE TOURISME REPRÉSENTE

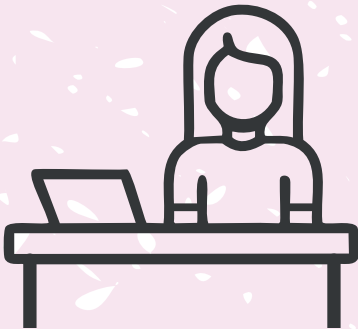
360 MILLIONS

DE C.A. sur Marennes-Oléron.



20 %

DE LA FRÉQUENTATION
TOURISTIQUE
de Charente-Maritime.



229 000

VISITEURS

fréquentent l'office de tourisme.



1,48 MILLIONS

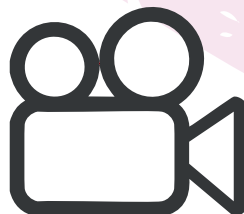
VISITEURS

sur notre site internet
pour 4,3 millions de pages vues
et une fréquentation moyenne
via mobile à 70% en 2025.



+ DE 900

PARTENAIRES



2,3 MILLIONS

DE VUES SUR NOS SPOTS
PROMOTIONNELS
diffusés à la télévision.



Votre contact privilégié :

ANAÏS MERLE

06 64 28 41 03 - partenariat@marennnes-oleron.com

PRÉPAREZ VOTRE ADHÉSION 2027 !

LA CAMPAGNE D'ADHÉSIONS 2027 est lancée. Que vous souhaitiez renouveler votre adhésion ou échanger sur vos besoins et les solutions de visibilité les plus adaptées à votre activité, n'hésitez pas à prendre rendez-vous. Ce temps d'échange vous permettra de faire le point sur vos projets et de construire ensemble un partenariat adapté à vos objectifs.

4 RAISONS

d'adhérer à l'office de tourisme



J'AUGMENTE MA VISIBILITÉ



JE BOOSTE MON
CHIFFRE D'AFFAIRES



JE ME PROFESSIONNALISE



J'APPARTIENS
À UN RÉSEAU LOCAL
DYNAMIQUE



J'AUGMENTE LA VISIBILITÉ...

... DE MA STRUCTURE

229 000

VISITEURS

fréquentent l'office de tourisme.



EN OFFICE,

de Brouage à St Denis :



10 BUREAUX OUVERTS À L'ANNÉE + 4 SAISONNIERS,

engagés dans une démarche qualité (Destination Excellence).

MISE EN AVANT DE VOS FLYERS dans l'ensemble de nos bureaux.

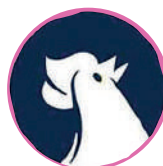
VALORISATION DE VOTRE ÉTABLISSEMENT ou votre prestation SUR LES ÉCRANS DYNAMIQUES des bureaux d'accueil.

SERVICE ACCUEIL TOURISTIQUE DIGITAL :

L'utilité et la pertinence du Coq Trotteur

se confirment pour cette deuxième année d'utilisation, avec + de 10 000 carnets de voyage générés entre janvier et août 2026. Devenu un outil incontournable, aussi bien pour l'accueil physique que téléphonique, il s'enrichit régulièrement de recommandations thématiques toujours plus ciblées. Cette plateforme vous permet également

d'apporter des réponses personnalisées aux demandes de vos clients. N'hésitez pas à les encourager à scanner le QR code.



CHIFFRES POUR LA PÉRIODE 2025 :

- Plus de **8 300 carnets de voyage** générés
- Plus de **9 000 partages** par mail
- Près de **2,5 millions de fiches vues**

SUR INTERNET



1,48 MILLIONS

VISITEURS

sur notre site internet
pour 4,3 millions de pages vues
et une fréquentation moyenne
via mobile à 70% en 2025.

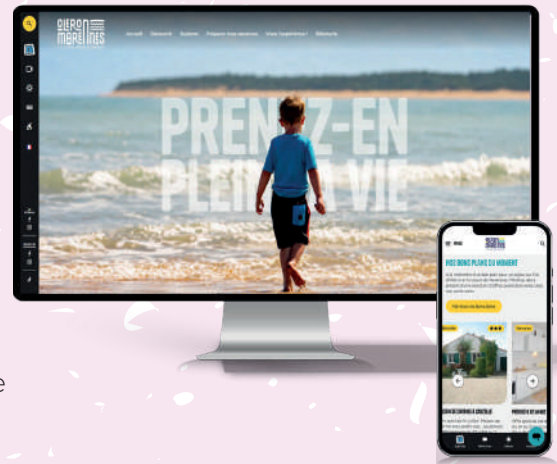
RUBRIQUE «BONS PLANS» :

Vos offres promotionnelles en page d'accueil de notre site !

PLATEFORME DE VENTE EN LIGNE pour booster vos ventes.

PRISE EN MAIN de votre fiche apidae grâce à notre
boîte à outils en ligne.

VOTRE PAGE PERSONNALISÉE sur ile-oleron-marennnes.com, sur le site
touristique de votre bureau de référence.



3 TUTORIELS vous sont proposés pour prendre en main nos différents logiciels :

- La création d'un compte **APIDAE**
- Les étapes principales de la **MISE À JOUR** d'une fiche Apidae
- La mise à jour des disponibilités par un prestataires disposant
d'un compte Apidae via **AVIZI**



LES RENDEZ-VOUS DU NUMÉRIQUE :

Référencement, stratégie commerciale, e-réputation...
Bénéficiez gratuitement d'une assistance numérique.



DANS NOS ÉDITIONS



**SOYEZ RÉFÉRENCÉS SUR NOS PLANS DES COMMUNES
ET DANS L'ÉDITION 2027 DU MAGAZINE IOMN ;**
Pensez à réserver votre encart !

450 000

BROCHURES éditées par an.


NE MANQUEZ PAS L'ÉDITION 2027

du lancement de saison pour faire le
plein de documentation avant la saison,
se rencontrer et partager un moment
convivial pour lancer la saison.



... DE MON TERRITOIRE



159 000

ABONNÉS FACEBOOK



SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX



Notre stratégie Social Média s'articule principalement autour de **4 PLATEFORMES** : **FACEBOOK, INSTAGRAM, TIKTOK** et **LINKEDIN**.

C'est l'un de nos outils de promotion globale pour la destination qui génère le plus de visibilité !

Régulièrement, nous organisons des collaborations avec des influenceurs ciblés.

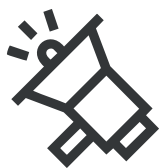
+ 11,5 MILLIONS

DE PERSONNES TOUCHÉES

en 2025 tous réseaux confondus.



SUR DES ÉVÈNEMENTS



L'événementiel contribue au rayonnement du territoire, avec l'appui du service promotion-communication aux côtés des organisateurs. Depuis 2024, L'office de Tourisme contribue à l'organisation de **l'Ultra-Trail de l'île d'Oléron**. Cet événement rassemble **3600 COUREURS** et a touché **+ DE 5 MILLIONS DE PERSONNES** en terme de promotion grâce à ses canaux de communication. Cet événement génère **+ DE 600 000 €** de retombées directes.



3 600

COUREURS

+ 5 MILLIONS

DE PERSONNES TOUCHÉES

en terme de promotion grâce à ses canaux de communication.

À LA TÉLÉVISION



Chaque année, l'Office de Tourisme engage **UNE CAMPAGNE VIDÉO PROMOTIONNELLE** à la télévision afin de toucher ses cibles prioritaires, sur des zones géographiques identifiées.

Une campagne 2025 performante et largement diffusée sur **une période de 4 semaines**.



NETFLIX

max



Plus de **2,26 MILLIONS D'IMPRESSIONS DIFFUSÉES** sur l'ensemble des supports. Une campagne multicanale réussie, offrant une forte visibilité à la destination, une excellente attention des audiences et une présence renforcée sur des **plateformes premium, dont Netflix et Disney+, Max et Mycanal, intégrées pour la première fois en 2025.**

DANS LA PRESSE



En 2025 :

76 PUBLICATIONS PRESSE ÉCRITE et web confondus

(dont Détours En France, Le JD Mag, Rustica, Saveurs, Maxi... pour la presse écrite ; DetoursenFrance.fr, LeParisien.fr... pour le web et LesdecouvertesdeFab, Voyageetc, Infotravel, FromYukon...) pour les blogs.

11 ÉMISSIONS DE TÉLÉS, dont **4 Journaux télévisés** de **TF1** / 13h et 20h (des millions de téléspectateurs), 1 **M6 info** (1 million de téléspectateurs), 2 **Météo à la Carte** (1 million de téléspectateurs). 5 focus sur Radio **Vinci Autoroutes** (des milliers d'auditeurs).



5 000

PHOTOS DISPONIBLES

GRÂCE À LA PHOTOTHÈQUE À LA DEMANDE



Besoin d'illustrer vos supports de communication et de valoriser votre structure ?

Envoyez-nous un mail avec votre demande précise et recevez une sélection de photos de la Destination Marennes Oléron (**Utilisation commerciale interdite**).





JE BOOSTE MON CHIFFRE D'AFFAIRES...

LA BOUTIQUE



Un espace boutique dédié dans chaque bureau, avec

+ DE 60 RÉFÉRENCES

Contactez-nous pour valoriser vos produits dans nos boutiques !

En tant que partenaire, bénéficiez de **TARIFS PRÉFÉRENTIELS** sur nos éditions et sur une sélection de produits IØMN (-50 % sur les cartes touristiques et cyclables, -20 % sur les créations boutique IØMN).

95 000 €

de chiffre d'affaires Boutique.



LA BILLETTERIE



Un service de billetterie à votre disposition à la fois **EN OFFICE ET EN LIGNE**.

À votre tour, faites-nous confiance et confiez-nous votre billetterie comme déjà **40 PRESTATAIRES** : **croisières, visites guidées, jeux de piste, sites de visite, manifestations.**

+ DE 2,3 MILLIONS €

générés par la vente en ligne via **ELLOHA** sur le territoire.

29 000

BILLETS VENDUS en 2025.





LE SERVICE GROUPES ET TOURISME D'AFFAIRES



Vous souhaitez être référencé parmi nos **OFFRES ET FORFAITS GROUPES** pour accueillir séminaires d'entreprise, journées de cohésion d'équipe ou séjours seniors ?

Vous pouvez compter sur notre **SERVICE GROUPES** qui concrétise sur mesure des séjours en fonction des attentes clients.

+ 120 800 €
de chiffre d'affaires.

**BOOSTEZ LES AILES DE SAISON
GRÂCE AUX GROUPES !**

LE SERVICE OBSERVATOIRE



Observe et analyse l'activité touristique du territoire.
Besoin de faire une étude de marché, d'anticiper votre activité ou d'adapter votre offre ?

Les **DONNÉES DE L'OBSERVATOIRE** sont **À VOTRE DISPOSITION** sur demande.





JE ME PROFESSIONNALISE

QUALIFIEZ VOTRE OFFRE AVEC LA LABELLISATION QUI VOUS CORRESPOND :



FAMILLE PLUS

Si vous souhaitez faire partie du réseau «Famille Plus», garant d'**UN ACCUEIL PERSONNALISÉ ET DE QUALITÉ DES FAMILLES**, et **BÉNÉFICIER DE NOS ACTIONS DE COMMUNICATION**

CIBLÉES, notre référent Famille Plus est à votre écoute. Sont concernés les secteurs du loisir, de la restauration, de l'hébergement et du service.

8 000

GUIDES FAMILLE PLUS

+ 1

PROGRAMME D'ACTIVITÉS SPÉCIFIQUE POUR CHAQUE VACANCES

70

PARTENAIRES LABELLISÉS



22

MEMBRES PARTENAIRES



Nautisme Responsable
Marennes-Oléron

NAUTISME RESPONSABLE

Mise en réseau de la filière nautisme autour d'un engagement fort en matière de **DÉVELOPPEMENT DURABLE**, et animation du réseau.



VIGNOBLES ET DÉCOUVERTES

Une double vocation : mise en réseau des acteurs **DE L'ŒNOTOURISME** et valorisation des adhérents via un accès à des moyens de communication, tels que des fascicules

pédagogiques, **UN SITE INTERNET DÉDIÉ, SUR DES CAMPAGNES RÉSEAUX SOCIAUX** et newsletter. Sont concernés les secteurs viticoles, la restauration, les hébergements et les activités **PROPOSANT UNE OFFRE AUTOUR DE LA VIGNE ET DU VIN**.

Date à retenir :

La **FÊTE DES VENDANGES ET DU TERROIR** le 18 octobre 2026.

36

PARTENAIRES LABELLISÉS



TOURISME & HANDICAP

En partenariat avec Charentes Tourisme, **BÉNÉFICIEZ DE NOTRE EXPERTISE** : visite conseil sur site, évaluation officielle, rapport personnalisé avec des préconisations.



49 PRESTATAIRES LABELLISÉS



LE SERVICE QUALITÉ

La labellisation **DESTINATION D'EXCELLENCE** garantit un haut niveau de qualité d'accueil et de services. Elle témoigne également d'un engagement fort en faveur d'un tourisme plus responsable, respectueux de l'environnement, des habitants et des visiteurs.



ASSIETTE SAVEURS
île d'Oléron
Marennes

ASSIETTE SAVEURS

Attaché au territoire et à l'authenticité des produits, vous cuisinez et **VALORISEZ DES PRODUITS LOCAUX ET DE SAISON** : pensez au réseau « Assiette Saveurs » et candidatez à la labellisation.

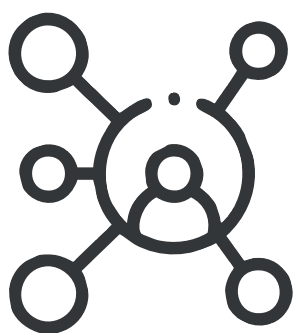
ACCUEIL VÉLO

Sur le **BASSIN DE MARENNES**, la qualification 'Accueil Vélo' garantit **DES SERVICES ADAPTÉS AUX CYCLOTOURISTES DE LA VÉLODYSSÉE**. Peuvent prétendre à ce label les hébergements classés, les sites de visite et activités de loisirs, les Offices de Tourisme, les loueurs et réparateurs de vélos et les restaurants.



NOUS FORMONS VOTRE PERSONNEL SAISONNIER

Nous vous proposons sur demande de **FORMER VOS SAISONNIERS** en avant saison, sur les **SPÉCIFICITÉS** du territoire et les **QUESTIONS FRÉQUEMMENT POSÉES** : navette estivale, réseau cyclable, collecte des déchets, services que l'office peut vous apporter à vous et vos clients... En 1/2 journée, nous vous apportons un socle de connaissances utiles et pratiques pour un bon démarrage de saison !



J'APPARTIENS À UN RÉSEAU DYNAMIQUE ET LOCAL

+ DE 900 ADHÉRENTS



67 CAMPINGS



142 COMMERCES

28

PRODUCTEURS



123

RESTAURANTS



98

ACTIVITÉS DE LOISIRS

22

HORS TERRITOIRE



48

ACTIVITÉS NAUTIQUES



25 HÔTELS

20

CHAMBRES D'HÔTES

12

RÉSIDENCES &
VILLAGES VACANCES



340

MEUBLÉS DE TOURISME



8

ASSOCIATIONS

LE PASS SAISONNIER

Le Passsaisonnier est un dispositif permettant aux travailleurs estivaux de **BÉNÉFICIER D'AVANTAGES ET D'OFFRES SPÉCIALES** auprès de nombreux partenaires. Vous pouvez en bénéficier de deux manières différentes : l'intégrer en tant que partenaire pour proposer un avantage ou en faire bénéficier vos collaborateurs afin de les fidéliser et les intégrer au mieux au territoire.

Tout le dispositif est totalement **GRATUIT**.



EN 2025 LE PASS SAISONNIER, C'EST

68

PARTENAIRES

1500

PASS DISTRIBUÉS





INSCRIPTION À LA NEWSLETTER DÉDIÉE AUX INFORMATIONS TOURISTIQUES DU TERRITOIRE

Retrouvez les **CHIFFRES DE FRÉQUENTATION**, animations, **ACTUALITÉS TOURISTIQUES** et rejoignez-nous sur nos pages LinkedIn et Facebook dédiées aux professionnels.



ÉDITO JUIN

ACCUEIL & DÉCOUVERTE SOUS LE SOLEIL D'ÉTÉ

Le soleil brille, les bureaux se remplissent et la saison estivale démarre enfin ! Ce mois-ci, la Vague des Pros vous propose de plonger dans les coulisses : rencontres avec les équipes, découverte de nos partenaires, et conseils pratiques pour accueillir au mieux vos visiteurs. Oléron a brillé sur les écrans nationaux, nos acteurs locaux se mobilisent, et l'équipe s'agrandit. De quoi bien commencer !



INVITATION AUX RENDEZ-VOUS DU TOURISME DURABLE

Rencontres et professionnalisation à propos de **NOMBREUSES THÉMATIQUES** : biodiversité littorale, marais, économie circulaire, usages de l'eau...



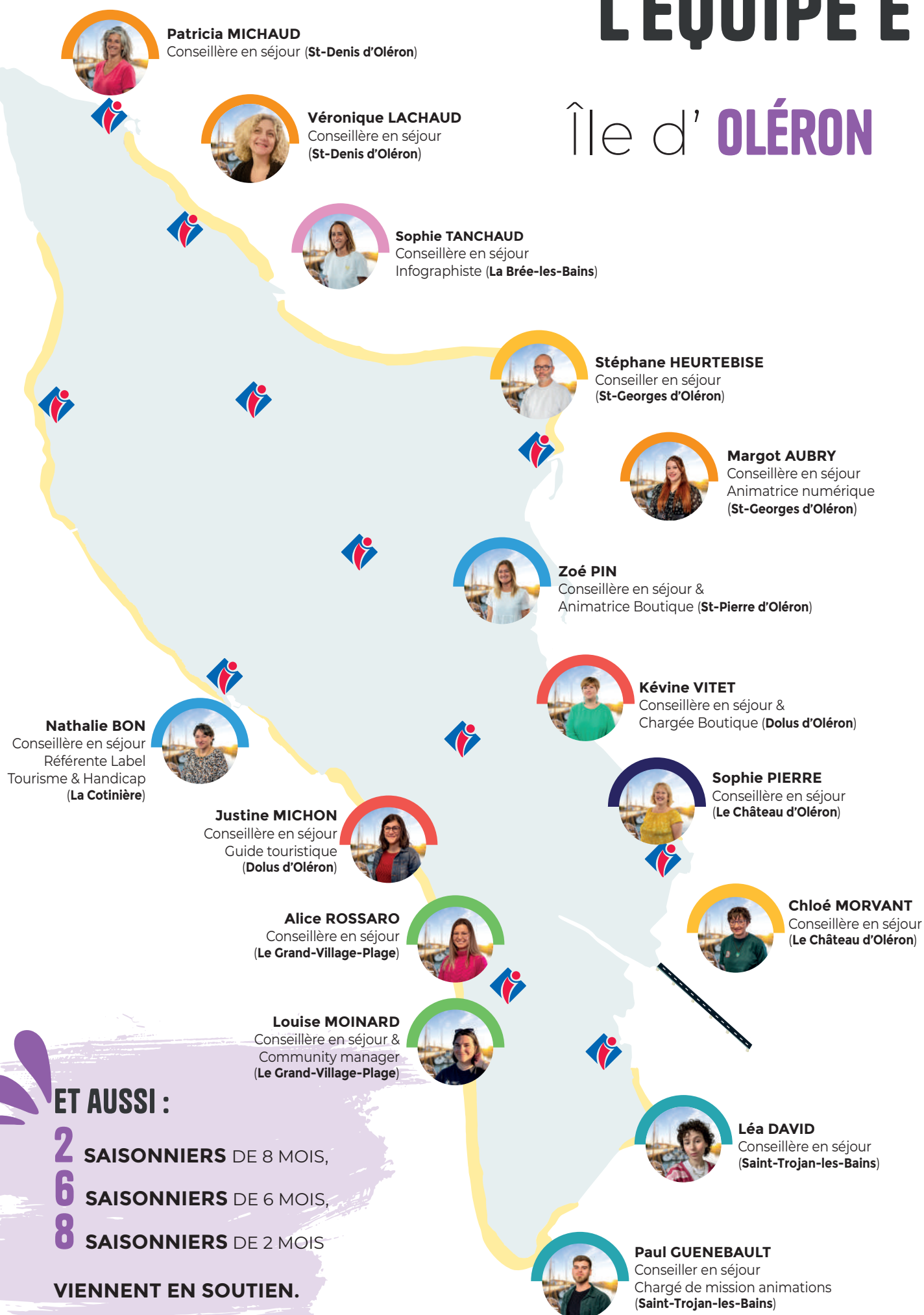
PARTICIPATION À NOS ÉDUCTOURS

(RE) DÉCOUVREZ les établissements et sites de visites de l'île d'Oléron et du bassin de Marennes ou **INVITEZ NOUS** à découvrir le vôtre.



L'ÉQUIPE ET

Île d' OLÉRON

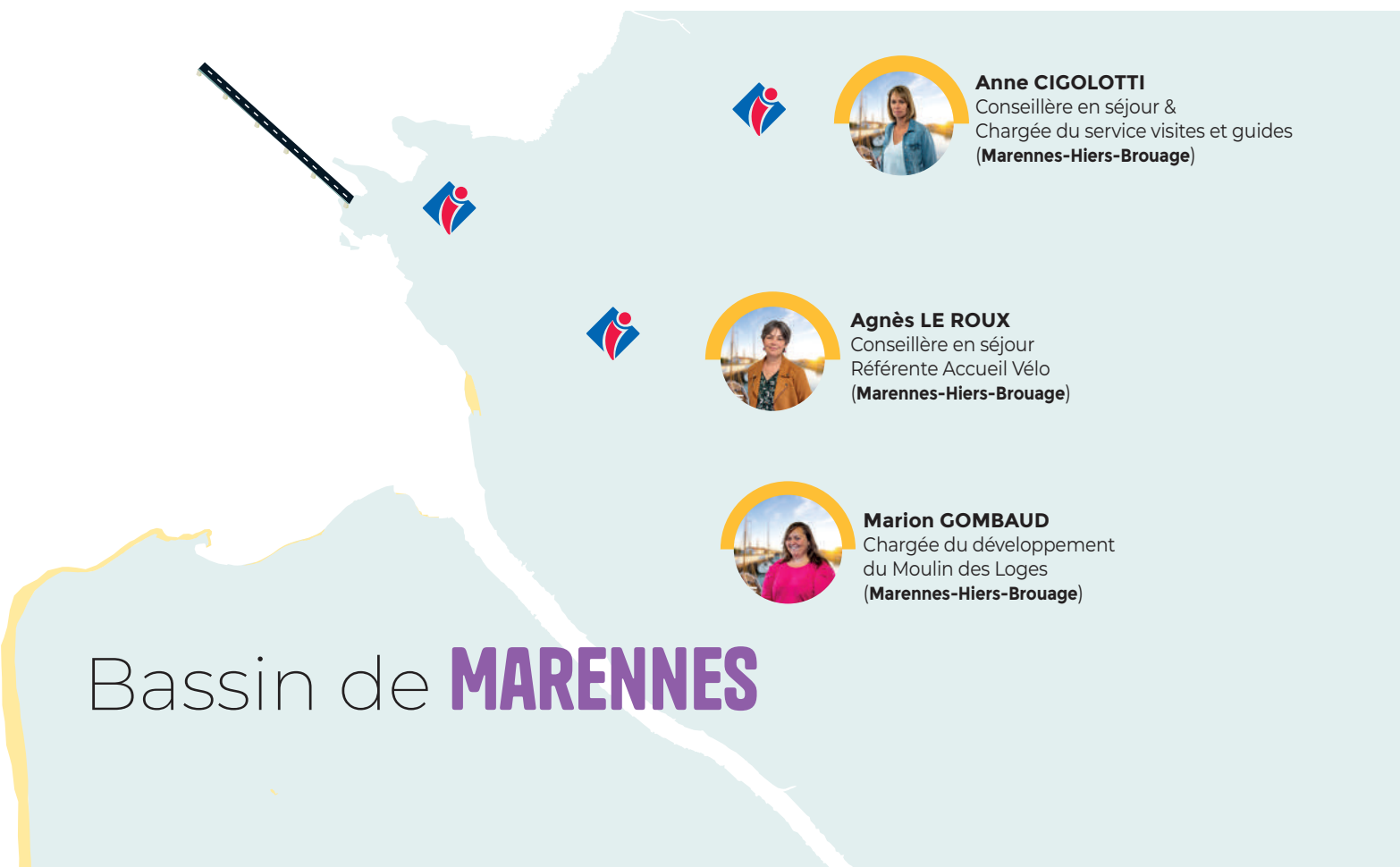


ET AUSSI :

- 2 SAISONNIERS** DE 8 MOIS,
- 6 SAISONNIERS** DE 6 MOIS,
- 8 SAISONNIERS** DE 2 MOIS

VIENNENT EN SOUTIEN.

SES MISSIONS



Bassin de **MARENNES**



SERVICES ADMINISTRATIFS



Lionel PACAUD
Directeur



Cécile GUENEAULT
Directrice Adjointe
& Responsable RH
(MIS - Marennes-Hiers-Brouage)



Emrick HERBAUT
Directeur Adjoint
& Responsable développement
(MIS - Marennes-Hiers-Brouage)



Laëtitia PROUET
Chargée de développement
Digital et Web
(MIS - Marennes-Hiers-Brouage)



Sandrine COEURJOLY
Collaboratrice comptable
& administrative
(MIS - Marennes-Hiers-Brouage)



Marion MIGNOTY
Chargée de développement :
Route des Saveurs, Vignobles et
Découvertes, Famille plus
(MIS - Marennes-Hiers-Brouage)



Cécile CHARTIER
Responsable du service Presse
(MIS - Marennes-Hiers-Brouage)



Anaïs MERLE
Chargée des partenariats
(Le Château d'Oléron)



Marianne RIBIÈRE
Chargée de mission
Tourisme Sportif & Durable
(La Brée-les-Bains)



Sylvain BREFFY
Responsable communication /
promotion
(La Brée-les-Bains)



Tanguy ROUXEL
Chargé du développement
du tourisme d'affaires
et groupes
(MIS - Marennes-Hiers-Brouage)



Maxime GAUTIER
Responsable Qualité
(Saint-Trojan-les-Bains)



NOS RENCONTRES-CLÉS

SE RÉUNIR AUTOUR AUTOUR DES VALEURS COMMUNES
DE LA DESTINATION, TOUT AU LONG DE L'ANNÉE.

JANVIER / FÉVRIER

VŒUX DE L'OFFICE à ses adhérents, **BILAN DE L'ANNÉE** et **PROJECTIONS DE L'ANNÉE** à venir, autour d'un Petit-Dej'.

AVRIL

Journée de lancement de saison, **BOURSE D'ÉCHANGE TOURISTIQUE** pour présenter votre activité, **RENCONTRER LES PROFESSIONNELS DU TOURISME** et faire le plein de brochures.

JUIN

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE de l'Office de Tourisme, un temps important pour faire le bilan de l'année et se projeter ensemble.

MARS À JUIN

RENDEZ-VOUS DU TOURISME DURABLE.

Sorties accompagnées à la découverte de la faune et de la flore locales, de la biodiversité, sensibilisation aux enjeux de l'eau, du traitement des déchets... En partenariat avec les acteurs du territoire : Écopôle, Régie déchets, CPIE...

Être mieux informé pour mieux sensibiliser.

JUIN

ÉDUCTOURS : Accueillez dans votre structure et présentez votre activité à l'équipe de l'Office de Tourisme et ses partenaires.

NOVEMBRE

FORUM DU TOURISME DURABLE

Pour partager un moment d'inspiration et de convivialité à la fin de la saison !



LES BUREAUX D'ACCUEIL DE L'OFFICE DE TOURISME DE L'ÎLE D'OLÉRON ET DU BASSIN DE MARENNES

BROUAGE

2, rue de l'Hospital (17320)
brouage-tourisme@marennnes-oleron.com
BROUAGE-TOURISME.FR

MARENNES

1, place Chasseloup-Laubat (17320)
marennnes-tourisme@marennnes-oleron.com
TOURISME-MARENNES.FR

BOURCEFRANC-LE-CHAPUS

65 bis, avenue Jean Jaurès (17560)
bourcefranc-le-chapus-tourisme@marennnes-oleron.com
BOURCEFRANC-LECHAPUS-TOURISME.FR

SAINT-TROJAN-LES-BAINS

Carrefour du port (17370)
saint-trojan-les-bains-tourisme@marennnes-oleron.com
ST-TROJAN-LES-BAINS.FR

LE GRAND-VILLAGE-PLAGE

12 place des 4 vents (17370)
le-grand-village-plage-tourisme@marennnes-oleron.com
LEGRANDVILLAGEPLAGE.COM

LE CHATEAU D'OLÉRON

Place de la République (17480)
le-chateau-oleron-tourisme@marennnes-oleron.com
OT-CHATEAU-OLERON.FR

DOLUS D'OLÉRON

Parvis Saint-André (17550)
dolus-oleron-tourisme@marennnes-oleron.com
DOLUS-OLERON-TOURISME.FR

SAINT-PIERRE D'OLÉRON

Place Gambetta (17310)
saint-pierre-oleron-tourisme@marennnes-oleron.com
SAINT-PIERRE-OLERON-TOURISME.FR

LA COTINIÈRE

- De Pâques à Septembre
Place du Marché (17310)
la-cotiniere-tourisme@marennnes-oleron.com

SAINT-GEORGES D'OLÉRON

102 rue des Dames (17190)
st-georges-oleron-tourisme@marennnes-oleron.com
SAINT-GEORGES-OLERON-TOURISME.COM

DOMINO

- en saison
Place du Marché (17190)

BOYARDVILLE - De Pâques à septembre
Place du Marché (17190)

LA BRÉE-LES-BAINS

20 rue des Ardillères (17840)
la-bree-les-bains-tourisme@marennnes-oleron.com
LA-BREE-LES-BAINS-TOURISME.FR

SAINT-DENIS D'OLÉRON

Boulevard d'Antioche (17650)
st-denis-oleron-tourisme@marennnes-oleron.com
SAINTDENISOLERON.FR

POUR TOUT COMPLÉMENT D'INFORMATION N'HÉSITEZ PAS À NOUS CONTACTER :

OFFICE DE TOURISME ÎLE D'OLÉRON - BASSIN DE MARENNES

22, rue Dubois Meynardie
17320 Marennes
Tél. 05 46 85 65 23
Courriel : accueil@marennnes-oleron.com