

IØMN

# TRAVAILLONS ENSEMBLE



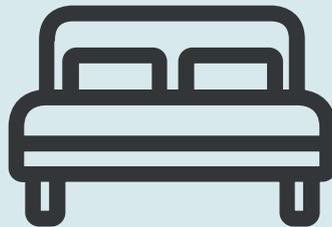
# CHIFFRES CLÉS DE L'OFFICE DE TOURISME



LE TOURISME REPRÉSENTE

**300 MILLIONS**

DE C.A. sur Marennes-Oléron.



**20 %**

DE LA FRÉQUENTATION  
TOURISTIQUE  
de Charente-Maritime.



**210 000**

**VISITEURS**

fréquentent l'office de tourisme.



**1,4 MILLIONS**

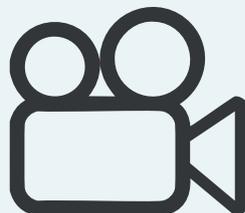
**VISITEURS**

sur notre site internet  
pour 4,4 millions de pages vues.



**+ DE 900**

**PARTENAIRES**



**1,5 MILLIONS**

DE VUES SUR NOS SPOTS  
PROMOTIONNELS  
diffusés à la télévision.

# 4 RAISONS

## d'adhérer à l'office de tourisme



**J'AUGMENTE MA VISIBILITÉ**



**JE ME PROFESSIONNALISE**



**JE BOOSTE MON  
CHIFFRE D'AFFAIRES**



**J'APPARTIENS  
À UN RÉSEAU LOCAL  
DYNAMIQUE**

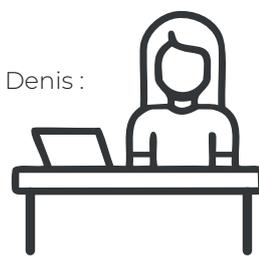


# J'AUGMENTE LA VISIBILITÉ...

## ... DE MA STRUCTURE



**EN OFFICE,**  
de Brouage à St Denis :



**10 BUREAUX OUVERTS À L'ANNÉE + 4 SAISONNIERS,**  
engagés dans une démarche qualité  
(Destination Excellence).

**MISE EN AVANT DE VOS FLYERS** dans l'ensemble de  
nos bureaux.

**VALORISATION DE VOTRE ÉTABLISSEMENT** ou votre  
prestation **SUR LES ÉCRANS DYNAMIQUES** des  
bureaux d'accueil.

**SERVICE ACCUEIL TOURISTIQUE DIGITAL :**  
Offrez à vos clients une véritable expérience  
utilisateur avec un chevalet QR code,  
à placer simplement dans votre  
hébergement ou à l'accueil  
de votre établissement pour consulter  
l'ensemble de l'offre touristique  
du territoire.



### CHIFFRES POUR LA PÉRIODE DE JANVIER À AOÛT :

- Près de **6 500 carnets de voyage** générés
- Plus de **7 000 partages** par mail
- Près de **1,7 millions de fiches vues**

## SUR INTERNET



### CRÉATION DE SITE INTERNET CLÉ EN MAIN :

Profitez d'un site web professionnel et intuitif via Charentes Tourisme.

### RUBRIQUE «BONS PLANS» :

Boostez vos offres promotionnelles en les mettant en avant sur la première page notre de site.

### ACCÈS À UNE PLATEFORME DE VENTE :

Utilisez la plateforme de vente Eloha.

### DIFFUSEZ VOS INFORMATIONS EN TEMPS RÉEL EN PRENANT LA MAIN SUR VOTRE FICHE APIDAE.

Retrouvez notre boîte à outils en ligne.

### 3 TUTORIELS vous seront prochainement proposés pour comprendre nos différents logiciels :

- La création d'un compte **APIDAE**
- Les étapes principales de la **MISE À JOUR** d'une fiche Apidae
- La mise à jour des disponibilités par un prestataires disposant d'un compte Apidae via **AVIZI**



### LES RENDEZ-VOUS DU NUMÉRIQUE :

**Référencement, stratégie, commerciale, e-réputation...**

Bénéficiez gratuitement d'une assistance numérique.

### DANS NOS ÉDITIONS



**SOYEZ RÉFÉRENCÉS SUR NOS PLANS DES COMMUNES ET DANS L'ÉDITION 2026 DU MAGAZINE IOMN ; Pensez à réserver votre encart !**

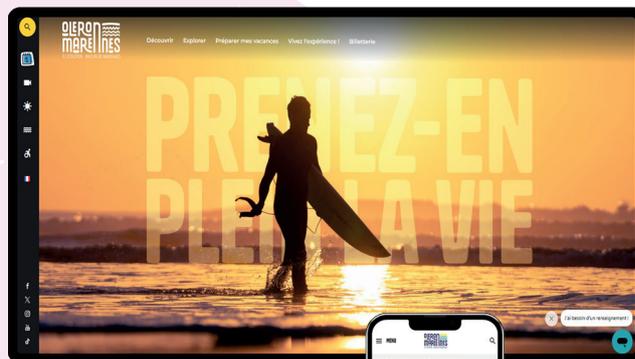
# 450 000

**BROCHURES**  
éditées par an.



### NE MANQUEZ PAS L'ÉDITION 2026

de la **BOURSE D'ÉCHANGE** pour faire le plein de documentation avant la saison, se rencontrer et partager un moment convivial pour lancer la saison.



## ... DE MON TERRITOIRE

# 158 000

ABONNÉS FACEBOOK



## SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX



Notre stratégie Social Média s'articule principalement autour de **4 PLATEFORMES** : **FACEBOOK, INSTAGRAM, TIKTOK** et **LINKEDIN**.

C'est l'un de nos outils de promotion globale pour la destination qui génère le plus de visibilité !

Régulièrement, nous organisons des collaborations avec des influenceurs ciblés.

# 8 MILLIONS

DE PERSONNES TOUCHÉES

en 2024 tous réseaux confondus.



**ULTRA-TRAIL**  
*= de l'île d'Oléron*

## SUR DES ÉVÈNEMENTS



Le service promotion-communication s'engage aux côtés des organisateurs pour faire rayonner et renforcer la notoriété du territoire via l'événementiel. Depuis 2024, L'office de Tourisme est coorganisateur de **l'Ultra-Trail de l'île d'Oléron**. Cet événement rassemble **2000 COUREURS** et a touché **+ DE 5 MILLIONS DE PERSONNES** en terme de promotion grâce à ses canaux de communication.



## À LA TÉLÉVISION



Chaque année, l'Office de Tourisme engage **UNE CAMPAGNE VIDÉO PROMOTIONNELLE** à la télévision afin de toucher ses cibles prioritaires, sur des zones géographiques identifiées.

En 2024, la campagne a été diffusée pendant **3 semaines sur les chaînes du Groupe TF1 avec 700 000 spots diffusés.**



## DANS LA PRESSE



Ce service œuvre à augmenter la notoriété de l'île d'Oléron et du bassin de Marennes à travers les médias. Il est à la disposition des journalistes pour les aider dans la réalisation de leurs sujets.

Il participe également à l'enregistrement de **CHRONIQUES RADIOS** pour valoriser le territoire, en partenariat avec **LA PRESSE LOCALE.**



# 5 000

**PHOTOS DISPONIBLES**

## GRÂCE À LA PHOTOTHÈQUE À LA DEMANDE



Besoin d'illustrer vos supports de communication et de valoriser votre structure ?

Envoyez-nous un mail avec votre demande précise et recevez une sélection de photos de la Destination Marennes Oléron (**Utilisation commerciale interdite**).





# JE BOOSTE MON CHIFFRE D'AFFAIRES...

## LA BILLETTERIE



Un service de billetterie à votre disposition à la fois **EN OFFICE ET EN LIGNE**.

À votre tour, faites-nous confiance et confiez-nous votre billetterie comme déjà **40 PRESTATAIRES** : **croisières, visites guidées, jeux de piste, sites de visite, manifestations.**

## + DE 2,3 MILLIONS €

générés par la vente en ligne via **ELLOHA** sur le territoire.

## 28 500

**BILLETS VENDUS** en 2024.

## LE SERVICE GROUPES ET TOURISME D'AFFAIRES



Vous souhaitez être référencé parmi nos **OFFRES ET FORAITS GROUPES** pour accueillir séminaires d'entreprise, journées de cohésion d'équipe ou séjours seniors ?

Vous pouvez compter sur notre **SERVICE GROUPES** qui concrétise sur mesure des séjours en fonction des attentes clients.

## LA BOUTIQUE



Un espace boutique dédié dans chaque bureau, avec **UNE SOIXANTAINÉ DE RÉFÉRENCES**.

**Contactez-nous pour valoriser vos produits dans nos boutiques !**

En tant que partenaire, bénéficiez de **TARIFS PRÉFÉRENTIELS** sur nos éditions et sur une sélection de produits IØMN (-50 % sur les cartes touristiques et cyclables, -20 % sur les créations boutique IØMN).

Personnalisez **VOS PANIERS D'ACCUEIL POUR VOS CLIENTS**.

## 90 000 €

de chiffre d'affaires Boutique.

## LE SERVICE OBSERVATOIRE



Observe et analyse l'activité touristique du territoire. Besoin de faire une étude de marché, d'anticiper votre activité ou d'adapter votre offre ?

Les **DONNÉES DE L'OBSERVATOIRE** sont **À VOTRE DISPOSITION** sur demande.

## BOOSTEZ LES AILES DE SAISON GRÂCE AUX GROUPES !



# JE ME PROFESSIONNALISE JE QUALIFIE MON OFFRE

**DÉMARQUEZ-VOUS AVEC LA LABELLISATION QUI VOUS CORRESPOND :**

## FAMILLE PLUS

Si vous souhaitez faire partie du réseau « Famille Plus », garant d'**UN ACCUEIL PERSONNALISÉ ET DE QUALITÉ DES FAMILLES**, et **BÉNÉFICIER DE NOS ACTIONS DE COMMUNICATION CIBLÉES**, notre référente Famille Plus est à votre écoute. Sont concernées les secteurs du loisir, de la restauration, de l'hébergement et du service.



## TOURISME & HANDICAP

En partenariat avec Charentes Tourisme, **BÉNÉFICIEZ DE NOTRE EXPERTISE** : visite conseil sur site, évaluation officielle, rapport personnalisé avec des préconisations.



## NAUTISME RESPONSABLE

Mise en réseau de la filière nautisme autour d'un engagement fort en matière de **DÉVELOPPEMENT DURABLE**, et animation du réseau.



## ASSIETTE SAVEURS

Attaché au territoire et à l'authenticité des produits, vous cuisinez et **VALORISEZ DES PRODUITS LOCAUX ET DE SAISON** : pensez au réseau « Assiette Saveurs » et candidatez à la labellisation.



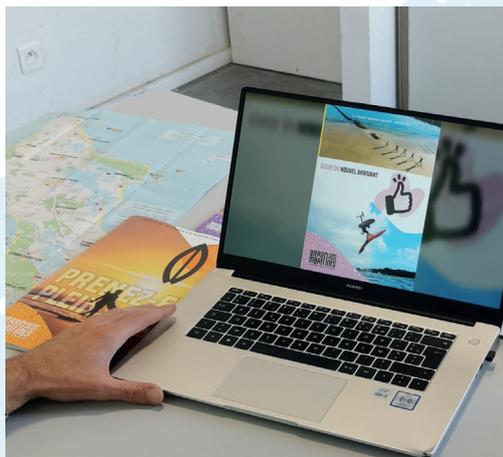
## VIGNOBLES ET DÉCOUVERTES

Une double vocation : **MISE EN RÉSEAU** et **VALORISATION DES ADHÉRENTS** via un accès à des moyens de communication, tels que des fascicules pédagogiques, site internet, réseaux sociaux et newsletter. Sont concernés les secteurs viticoles, la restauration, les hébergements et les activités.



## LE SERVICE QUALITÉ

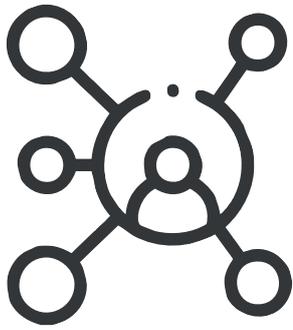
Garant de la marque **DESTINATION D'EXCELLENCE**, il assure le suivi des démarches qualité auprès de votre structure.



## **NOUS FORMONS VOTRE PERSONNEL SAISONNIER**

Nous vous proposons sur demande de **FORMER VOS SAISONNIERS** en avant saison, sur les **SPÉCIFICITÉS** du territoire et les **QUESTIONS FRÉQUEMMENT POSÉES** : navette estivale, réseau cyclable, collecte des déchets, services que l'office peut vous apporter à vous et vos clients...

En 1/2 journée, nous vous apportons un socle de connaissances utiles et pratiques pour un bon démarrage de saison !



# J'APPARTIENS À UN RÉSEAU DYNAMIQUE ET LOCAL

+ DE 900 ADHÉRENTS



**65** CAMPINGS



**136** COMMERCES



**31** HÔTELS



**120** RESTAURANTS

**26** CHAMBRES D'HÔTES

**15** RÉSIDENCES



**105** ACTIVITÉS DE LOISIRS



**371** MEUBLÉS DE TOURISME



**48** ACTIVITÉS NAUTIQUES

## LE PASS SAISONNIER

Le Passsaisonnier est un dispositif permettant aux travailleurs estivaux de **BÉNÉFICIER D'AVANTAGES ET D'OFFRES SPÉCIALES** auprès de nombreux partenaires. Vous pouvez en bénéficier de deux manières différentes : l'intégrer en tant que partenaire pour proposer un avantage ou en faire bénéficier vos collaborateurs afin de les fidéliser et les intégrer au mieux au territoire.

Tout le dispositif est totalement **GRATUIT**.



EN 2024 LE PASS SAISONNIER, C'EST

**71** PARTENAIRES

**1400** PASS DISTRIBUÉS



## INSCRIPTION À LA NEWSLETTER DÉDIÉE AUX INFORMATIONS TOURISTIQUES DU TERRITOIRE

Retrouvez les **CHIFFRES DE FRÉQUENTATION**, animations, **ACTUALITÉS TOURISTIQUES** et rejoignez-nous sur nos pages LinkedIn et Facebook dédiées aux professionnels.



### **PRINTEMPS 2025 : NOTE DE CONJONCTURE**



## INVITATION AUX RENDEZ-VOUS DU TOURISME DURABLE

Rencontres et professionnalisation à propos de **NOMBREUSES THÉMATIQUES** : biodiversité littorale, marais, économie circulaire, usages de l'eau...

## PARTICIPATION À NOS ÉDUCTEURS

**(RE) DÉCOUVREZ** les établissements et sites de visites de l'île d'Oléron et du bassin de Marennes ou **INVITEZ NOUS** à découvrir le vôtre.



# L'ÉQUIPE ET

**Patricia MICHAUD**  
Conseillère en séjour (St-Denis d'Oléron)

**Margot AUBRY**  
Conseillère en séjour  
Animatrice numérique  
(St-Denis d'Oléron)

**Sophie Tanchaud**  
Conseillère en séjour  
Infographiste (La Brée-les-Bains)

**Stéphane HEURTEBISE**  
Conseiller en séjour  
(St-Georges d'Oléron)

**Chloé MORVANT**  
Conseillère en séjour  
(St-Georges d'Oléron)

**Zoé PIN**  
Conseillère en séjour  
Boutique (St-Pierre d'Oléron)

**Nathalie BON**  
Conseillère en séjour  
Assiette Saveur  
Chambres d'hôtes Référence  
(La Cotinière)

**Kévine VITET**  
Conseillère en séjour  
Boutique (Dolus d'Oléron)

**Justine MICHON**  
Conseillère en séjour  
(Dolus d'Oléron)

**Sophie PIERRE**  
Conseillère en séjour  
(Le Château d'Oléron)

**Alice ROSSARO**  
Conseillère en séjour  
(Le Grand-Village-Plage)

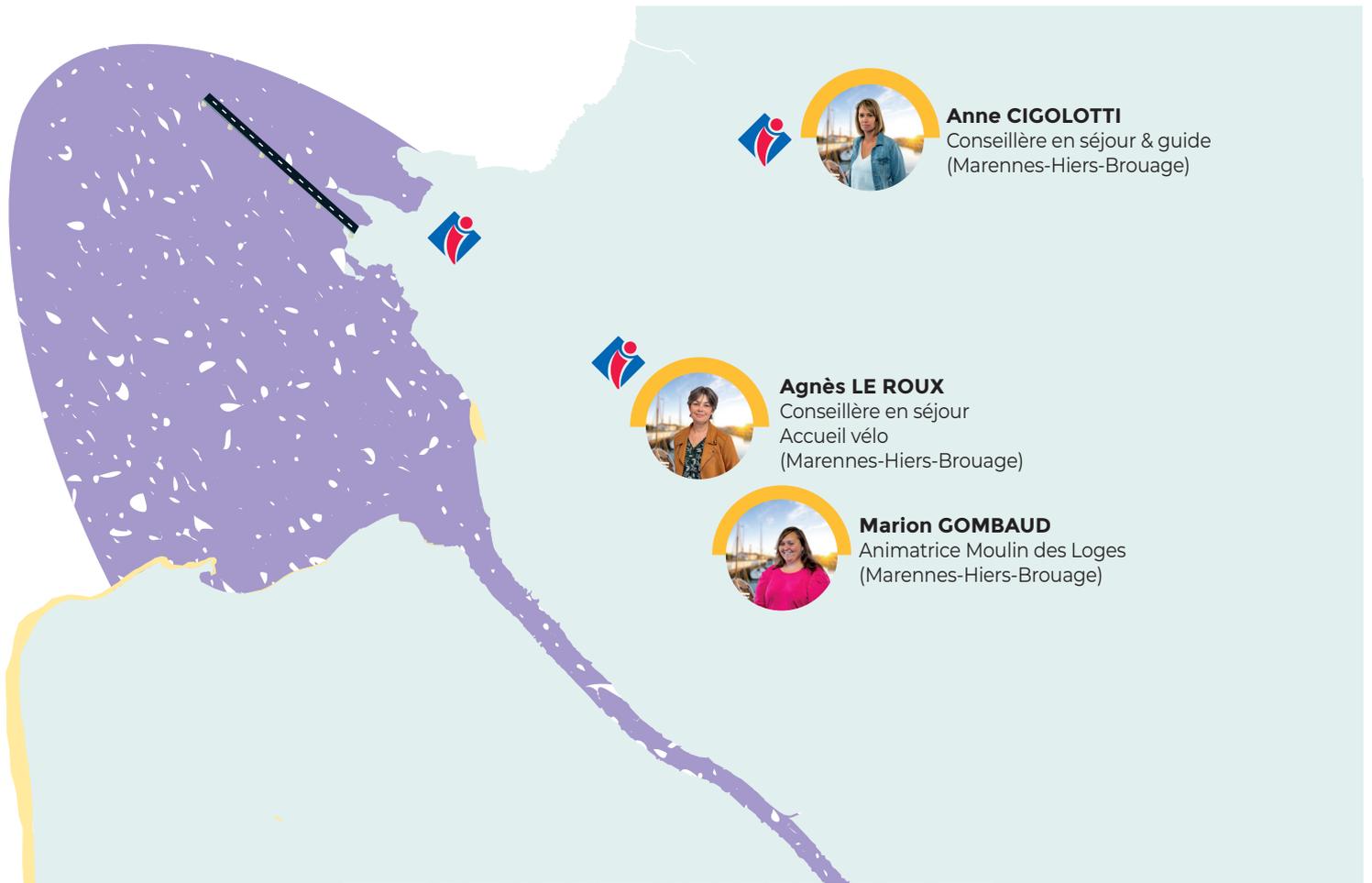
**Paul GUENEBAULT**  
Conseiller en séjour  
Chargé de mission animations  
(Saint-Trojan-les-Bains)

## ET AUSSI :

- 2 SAISONNIERS** DE 8 MOIS,
- 6 SAISONNIERS** DE 6 MOIS,
- 8 SAISONNIERS** DE 2 MOIS

**VIENNENT EN SOUTIEN.**

# SES MISSIONS



 **Anne CIGLOTTI**  
Conseillère en séjour & guide  
(Marennes-Hiers-Brouage)

 **Agnès LE ROUX**  
Conseillère en séjour  
Accueil vélo  
(Marennes-Hiers-Brouage)

 **Marion GOMBAUD**  
Animatrice Moulin des Loges  
(Marennes-Hiers-Brouage)



## SERVICES ADMINISTRATIFS



**Lionel PACAUD**  
Directeur



**Cécile GUENEAULT**  
Directrice Adjointe  
& Responsable RH  
(MIS - Marennes-Hiers-Brouage)



**Emrick HERBAUT**  
Directeur Adjoint  
& Responsable développement,  
Nautisme Responsable  
(MIS - Marennes-Hiers-Brouage)



**Laëtitia PROUET**  
Chargée de communication  
numérique  
(MIS - Marennes-Hiers-Brouage)



**Fabien FLAMENT**  
Collaborateur comptable  
& administratif  
(MIS - Marennes-Hiers-Brouage)



**Marion MIGNOTY**  
Chargée de développement :  
Route des Saveurs, Vignobles et  
Découvertes, Famille plus  
(MIS - Marennes-Hiers-Brouage)



**Cécile CHARTIER**  
Responsable du service Presse  
(MIS - Marennes-Hiers-Brouage)



**Nathalie CATROU**  
Chargée des Plannings  
Tourisme et handicap  
(MIS - Marennes-Hiers-Brouage)



**Marianne RIBIÈRE**  
Chargée de mission :  
Tourisme sportif  
Tourisme durable  
(Complexe Sportif St-Pierre d'Oléron)



**Sylvain BREFFY**  
Responsable communication /  
promotion  
(La Brée-les-Bains)



**Anaïs MERLE**  
Chargée des partenariats  
(Le Château d'Oléron)



**Maxime GAUTIER**  
Responsable Qualité  
(Saint-Trojan-les-Bains)



**Gaëlle CARMAGNAC**  
Infographiste  
(St-Georges d'Oléron)



**Tanguy ROUXEL**  
Chargé Tourisme d'affaires  
(Le Grand-Village-Plage)



# NOS RENCONTRES-CLÉS

SE RÉUNIR AUTOUR AUTOUR DES VALEURS COMMUNES  
DE LA DESTINATION, TOUT AU LONG DE L'ANNÉE.

## JANVIER / FÉVRIER

**VŒUX DE L'OFFICE** à ses adhérents, **BILAN DE L'ANNÉE** et **PROJECTIONS DE L'ANNÉE** à venir, autour d'un Petit-Dej'.

## AVRIL

Journée de lancement de saison, **BOURSE D'ÉCHANGE TOURISTIQUE** pour présenter votre activité, **RENCONTRER LES PROFESSIONNELS DU TOURISME** et faire le plein de brochures.

## JUIN

**ASSEMBLÉE GÉNÉRALE** de l'Office de Tourisme, un temps important pour faire le bilan de l'année et se projeter ensemble.

## MARS À JUIN

### RENDEZ-VOUS DU TOURISME DURABLE.

Sorties accompagnées à la découverte de la faune et de la flore locales, de la biodiversité, sensibilisation aux enjeux de l'eau, du traitement des déchets... En partenariat avec les acteurs du territoire : Écopôle, Régie déchets, CPIE...

Être mieux informé pour mieux sensibiliser.

## JUIN

**ÉDUCTOURS** : Accueillez dans votre structure et présentez votre activité à l'équipe de l'Office de Tourisme et ses partenaires.

## NOVEMBRE

### FORUM DU TOURISME DURABLE

Pour partager un moment d'inspiration et de convivialité à la fin de la saison !

# EN BREF, PARTICIPER À L'AVENTURE, C'EST...

...Comme plus de 900 prestataires, **REJOINDRE UN RÉSEAU DYNAMIQUE** qui œuvre au développement touristique local et à la mise en valeur de ma destination,

**BÉNÉFICIER DES NOMBREUX OUTILS DE COMMUNICATION** de l'office de Tourisme comme les campagnes radio et télé, les sites internet, les réseaux sociaux, les écrans dynamiques, les brochures thématiques ...

**S'APPUYER SUR LES SERVICES DE L'OFFICE DE TOURISME**, comme l'accompagnement numérique, les labels, l'observatoire, et **SUR LES CONNAISSANCES DES CONSEILLERS EN SÉJOUR**, véritables ambassadeurs de proximité pour le territoire,

**SUIVRE L'ACTUALITÉ TOURISTIQUE** IØMN grâce aux newsletters, bilans de fréquentation, récapitulatif des articles de presse récents,

**ACCROITRE MON CHIFFRE D'AFFAIRES** grâce aux divers canaux de vente proposés par mon OT : billetterie en office, vente en ligne, boutique,

**DYNAMISER MON ACTIVITÉ GROUPES** en m'appuyant sur le service tourisme d'affaires.

Inviter mes collègues prestataires à **VENIR À MA RENCONTRE ET VISITER MA STRUCTURE** à l'occasion des éductours, et être à mon tour invité à découvrir leur structure, hébergement ou activité.

**PARTICIPER À LA VIE DE MON OFFICE** tout au long de l'année au rythme des divers **ÉVÈNEMENTS ET RENCONTRES** : forum du tourisme, galettes dans les bureaux d'accueil, bourse d'échange et temps de rencontres pour le lancement de saison, rendez-vous du tourisme durable...

Alors qu'attendez-vous ?



## VOTRE CONTACT :

**ANAÏS MERLE**

Chargée des partenariats  
(Le Château d'Oléron)

Contact direct au **06 64 28 41 03**

**[partenariat@marenes-oleron.com](mailto:partenariat@marenes-oleron.com)**



## LES BUREAUX D'ACCUEIL DE L'OFFICE DE TOURISME DE L'ÎLE D'OLÉRON ET DU BASSIN DE MARENNES

### **BROUAGE**

2, rue de l'Hospital (17320)  
brouage-tourisme@marennnes-oleron.com  
[WWW.BROUAGE-TOURISME.FR](http://WWW.BROUAGE-TOURISME.FR)

### **MARENNES**

1, place Chasseloup-Laubat (17320)  
marennnes-tourisme@marennnes-oleron.com  
[WWW.TOURISME-MARENNES.FR](http://WWW.TOURISME-MARENNES.FR)

### **BOURCEFRANC-LE-CHAPUS**

65 bis, avenue Jean Jaurès (17560)  
bourcefranc-le-chapus-tourisme@marennnes-oleron.com  
[WWW.BOURCEFRANC-LECHAPUS-TOURISME.FR](http://WWW.BOURCEFRANC-LECHAPUS-TOURISME.FR)

### **SAINT-TROJAN-LES-BAINS**

Carrefour du port (17370)  
saint-trojan-les-bains-tourisme@marennnes-oleron.com  
[WWW.ST-TROJAN-LES-BAINS.FR](http://WWW.ST-TROJAN-LES-BAINS.FR)

### **LE GRAND-VILLAGE-PLAGE**

12 place des 4 vents (17370)  
le-grand-village-plage-tourisme@marennnes-oleron.com  
[WWW.LEGRANDVILLAGEPLAGE.COM](http://WWW.LEGRANDVILLAGEPLAGE.COM)

### **LE CHATEAU D'OLÉRON**

Place de la République (17480)  
le-chateau-oleron-tourisme@marennnes-oleron.com  
[WWW.OT-CHATEAU-OLERON.FR](http://WWW.OT-CHATEAU-OLERON.FR)

### **DOLUS D'OLÉRON**

Parvis Saint-André (17550)  
dolus-oleron-tourisme@marennnes-oleron.com  
[WWW.DOLUS-OLERON-TOURISME.FR](http://WWW.DOLUS-OLERON-TOURISME.FR)

### **SAINT-PIERRE D'OLÉRON**

Place Gambetta (17310)  
saint-pierre-oleron-tourisme@marennnes-oleron.com  
[WWW.SAINT-PIERRE-OLERON-TOURISME.FR](http://WWW.SAINT-PIERRE-OLERON-TOURISME.FR)

### **LA COTINIÈRE** - De Pâques à Septembre

Place du Marché (17310)  
la-cotiniere-tourisme@marennnes-oleron.com

### **SAINT-GEORGES D'OLÉRON**

102 rue des Dames (17190)  
st-georges-oleron-tourisme@marennnes-oleron.com  
[WWW.SAINT-GEORGES-OLERON-TOURISME.COM](http://WWW.SAINT-GEORGES-OLERON-TOURISME.COM)

### **DOMINO** - en saison

Place du Marché (17190)

### **BOYARDVILLE** - De Pâques à septembre

Place du Marché (17190)

### **LA BRÉE-LES-BAINS**

20 rue des Ardillières (17840)  
la-bree-les-bains-tourisme@marennnes-oleron.com  
[WWW.LA-BREE-LES-BAINS-TOURISME.FR](http://WWW.LA-BREE-LES-BAINS-TOURISME.FR)

### **SAINT-DENIS D'OLÉRON**

Boulevard d'Antioche (17650)  
st-denis-oleron-tourisme@marennnes-oleron.com  
[WWW.SAINTDENISOLERON.FR](http://WWW.SAINTDENISOLERON.FR)

**POUR TOUT COMPLÉMENT D'INFORMATION N'HÉSITEZ PAS À NOUS CONTACTER :**

### **OFFICE DE TOURISME ÎLE D'OLÉRON - BASSIN DE MARENNES**

22, rue Dubois Meynardie

17320 Marennes

Tél. 05 46 85 65 23

Courriel : [accueil@marennnes-oleron.com](mailto:accueil@marennnes-oleron.com)