

Guide du
partenaire
2024

d'Île
Oleron
bassin de
Marennes



L'Office de Tourisme de l'île d'Oléron et du bassin de Marennes est une association loi 1901 liée à deux Communautés de Communes (île d'Oléron et bassin de Marennes) par une convention d'objectifs et de moyens qui cadre ses missions.

Comme toute association, l'Office de Tourisme est gouverné par un Conseil d'Administration, réparti dans différents « collèges », composés d'élus et de professionnels du tourisme.

Sommaire

p 2 Les bureaux d'accueil et de conseils
p 3 La promotion
p 4 Nos éditions

p 5 - 6 Le numérique
p 7 - 8 Le conseil et le développement
p 9 -10 L'organigramme

J'adhère à l'Office de Tourisme

▶ Je soutiens le développement touristique local, et comme plus de 1000 prestataires, j'adhère à mon office de tourisme.

▶ Je profite des nombreux outils de communication de l'office de Tourisme comme les brochures ou les sites internet.

▶ Je m'appuie sur les services de l'office de tourisme, notamment les conseils en numérique, ou sur les labels et l'observatoire.

▶ Je sais que mes clients vont pouvoir profiter de nombreux services de qualité de l'office de tourisme, comme le wifi gratuit, la billetterie, l'organisation de leur séjour, ou tout simplement un conseil.

LES BUREAUX D'*accueil* ET DE *conseils*

L'Office de Tourisme d'aujourd'hui...
un accueil **plus dynamique !**

Des chiffres clés :

+ de **300 000** visiteurs

+ **99%** de *satisfaction*
de l'accueil en office de tourisme

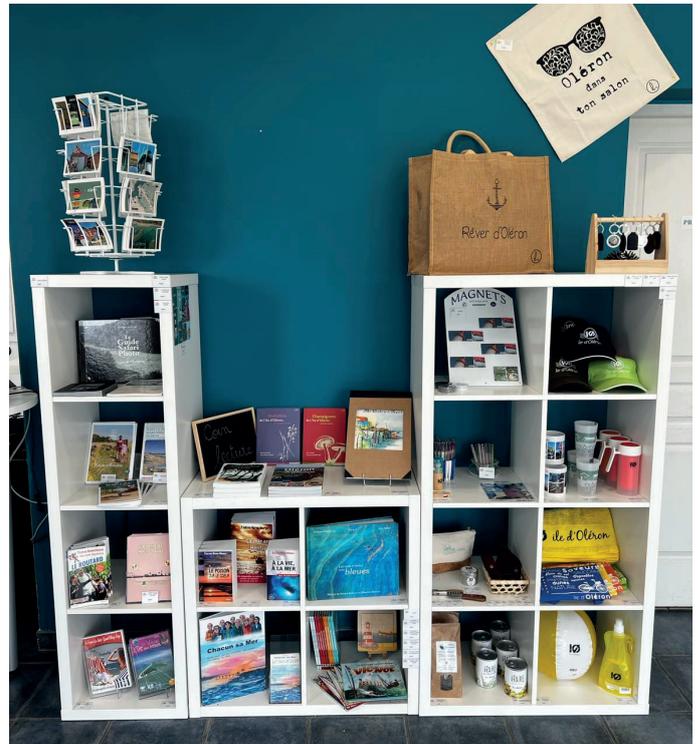
345 jours d'ouverture / an
40 000 billets vendus

Ⓞ *De nouveaux aménagements*
et un accueil physique basé sur le conseil

Ⓞ *Des écrans dynamiques*
affichant l'actualité, la météo,
animations locales, jours de marché...
Possibilité de valoriser votre établissement ou prestation
sur ces écrans (nous contacter)



Ⓞ *Un espace boutique / billetterie,*
Soit + de 20 produits du terroir
et 30 objets souvenirs, cadeaux...



Ⓞ *Un espace wifi* offert dans chaque bureau.

Ⓧ *En tant que partenaire,*

bénéficiez d'une équipe de professionnels à votre service

- ▶ La mise à jour et la diffusion de vos informations et de vos disponibilités,
- ▶ La mise à disposition de vos brochures,
- ▶ La vente de votre billetterie,
- ▶ La saisie de vos informations sur la base de données nationale qui alimente les sites internet,
- ▶ Le suivi mensuel et la diffusion de vos périodes d'ouverture et services.
- ▶ La possibilité de participer à la vie de l'office tout au long de l'année à l'occasion de temps conviviaux : forum du tourisme, Eductours du printemps, galette, bourse d'échange...

Quand on pense office de tourisme, on pense accueil du public, mais vous ne le savez peut-être pas, une grande partie de l'équipe travaille à la promotion du territoire.

🕒 *Le Service Presse*

et communication

Ce service, en lien avec des attachés de presse, met tout en œuvre pour **augmenter la notoriété** de l'île d'Oléron et du bassin de Marennes à travers les médias.

Il est à la disposition **des journalistes** pour les aider dans la réalisation de leurs sujets.

Il participe également à l'**enregistrement de chroniques** radios pour valoriser le territoire, en partenariat avec la presse locale.



Les relations presse en 2022, c'était :

📺 Des émissions de télé ou radio nationales à forte audience telles que le JT au 13h de TF1, TV5 Monde, **Météo à la Carte**, France Bleu national, Radio Vinci Autoroute...

📰 Des publications dans la presse écrite nationale dont **Femme Actuelle** Jeux Région, **Télé 7 Jours** Jeux, **Courant d'Air**...

📰 Des publications dans de gros quotidiens de presse écrite régionale tels que **Ouest France**, **France Dimanche**, **Version Femina**...

📰 Des publications sur des blogs : **Perspectives de voyages**, **Voyager en Photo**, **My Sweet Escape**, **French Wanderes**...

📰 Des publications sur le net : **Grand-reportages.com**, **Lefigaro.fr**...

📰 Des publications sur des médias étrangers : **DW** (télé allemande), **Kurier**, **Passauer Neue Presse**, **Donaukurier** (quotidiens allemands)...

🕒 *Des campagnes de promotion*

Chaque année, l'Office de Tourisme engage de grandes opérations de communication pour valoriser le territoire, que ce soit des **opérations évènementielles**, **des salons**, ou **des campagnes télé**s.

📍 *En tant que partenaire,*

Je soutiens aussi la promotion du territoire.

Votre contact privilégié : Cécile Chartier
c.chartier@marennes-oleron.com

Ne manquez pas :
l'édition 2024
de la bourse d'échange
pour faire le plein de documentation
IOMN avant la saison

📖 *Des brochures annuelles* à l'échelle du Pays Marennes Oléron,



Des chiffres clés :
450 000 brochures éditées
30 000 brochures téléchargées

📖 *Des brochures saisonnières*

et évènementielles :
manifestations, visites guidées, animations enfants.

📖 *Des plans détaillés* de chaque village, incluant les informations touristiques et les adhérents.



📖 *Des éditions thématiques :*

Guide famille, guide de randonnées, des circuits du patrimoine valorisant le patrimoine historique des villages, carte des pistes cyclables, carte touristique, flyers de Brouage, du Moulin des Loges ...



📍 *En tant que partenaire,*

bénéficiez des conseils de nos experts

- ▶ Être référencé sur nos brochures.
- ▶ Bénéficier de tarifs avantageux dans les éditions locales.
- ▶ Disposer de brochures touristiques. (dans la limite des stocks disponibles)

Votre contact privilégié : Anaïs Merle - 06 64 28 41 03
partenariat@marennes-oleron.com

LE *numérique*

- ▶ Le *Webmarketing* avec la gestion et le développement de nos outils de communication



- ▶ La gestion de *projets numériques* et le développement d'outils web, du wifi public



Des chiffres clés

1,3 million de visiteurs sur notre site internet pour **4 millions** de pages vues

900 000 € générés par la vente en ligne via Elloha sur l'ensemble du territoire

140 000 fans sur notre page Facebook

- ▶ *Le Community Management*

avec l'animation quotidienne des réseaux sociaux



- ▶ *L'animation numérique de territoire*

(accompagnement des prestataires sur le numérique) :

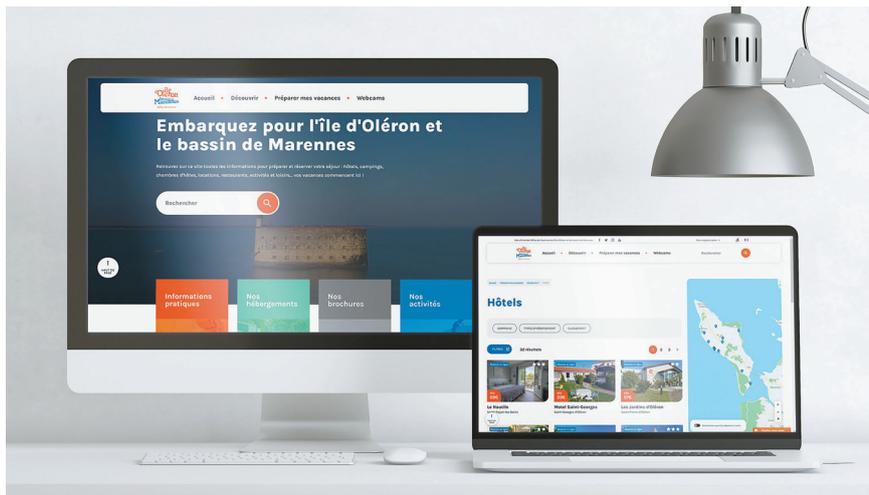
Réunions de sensibilisation collectives et ateliers individuels personnalisés (solution de vente en ligne, solution Mini-sites pour refondre ou créer son propre site internet, «les rendez-vous numériques»...).

📍 *En tant que partenaire,*
bénéficiez des conseils de nos experts

- ▶ Accompagnement individuel personnalisé dans le cadre des rendez-vous numériques,
- ▶ Mise à disposition et formation sur des outils web pour améliorer votre communication sur internet.
- ▶ Créer son mini-site ; Audit de son site Internet
- ▶ Avantages et réductions : visites 360 sur Google, accès à une photothèque d'images libres de droits, traduction de vos textes par des pros, création de site internet clé en main...

Votre contact privilégié : Laëtitia Prouet
numerique@marenes-oleron.com

Nos services



Accès à la Photothèque (lancement en 2024) :

Offert avec votre adhésion

Sur demande, accédez gratuitement à une sélection de photos de la destination Marennes Oléron pour illustrer vos propres supports de communication et valoriser votre structure. Utilisation commerciale interdite.

Rendez-vous numériques

Offert avec l'option fiche web

1H30 d'accompagnement individuel sur des thématiques précises qui concernent vos projets, selon votre activité et vos outils :

- ✓ j'améliore le contenu de mon site web et **je rédige des offres attractives**, en plus de soigner la qualité de mes photos,
- ✓ **je soigne le référencement** de mon site pour gagner en visibilité (Google MyBusiness, référencement naturel...),
- ✓ je veux intégrer ou **optimiser la vente en ligne** avec une vraie stratégie commerciale,
- ✓ je reprends la main sur **ma e-réputation** et développe ma visibilité sur le web grâce aux avis clients,
- ✓ j'intègre **les réseaux sociaux** (Facebook, Instagram...) dans ma stratégie de communication.

Diagnostic numérique de mon site web

99 € TTC/structure/an

Obtenez un audit complet de votre site web sur 5 axes (visibilité et valorisation de l'offre, relation client, ergonomie et graphisme, référencement naturel, réseaux sociaux) et bénéficiez d'un rendez-vous pour faire le point sur les actions à prioriser pour vous rendre plus efficace sur le web.

Vendre ses prestations en ligne

Offert avec votre adhésion

Intégrez, gérez et vendez en temps réel votre offre sur votre propre site internet, sur le site Île d'Oléron Marennes Tourisme ainsi que sur celui de Charentes Tourisme. Sans commission, l'outil vous permet de bénéficier gratuitement d'une commercialisation en ligne et de gestion de planning.

Prestations externalisées

137 € TTC / an / structure

Les prestations Diagnostic numérique de mon site web et Création d'un site internet prêt à l'emploi.

Communiquez efficacement et en direct avec les voyageurs tout en gagnant du temps dans la gestion d'un site web. Avec Weebnb, vous avez accès à votre propre site internet qui regroupent l'essentiel de vos informations : vos infos pratiques (tarifs, photos, descriptifs...), vos disponibilités avec synchronisation vers d'autres plateformes, vos recommandations touristiques pour aider vos hôtes, un agenda touristique, la possibilité de générer un livret d'accueil sous format PDF...

LE conseil ET LE développement

Le Service Conseil

🕒 Accompagnement des prestataires du territoire sur des démarches de labellisation : Tourisme durable, Tourisme & handicap...

46 partenaires labellisés
«Tourisme et handicap»



8 activités de loisirs dont 3 plages
16 hébergements : 2 campings, 1 maison d'hôtes, 5 hôtels, 6 meublés de tourisme,
2 villages vacances / centre de vacances.
12 bureaux d'accueil
2 restaurants
8 lieux de visite

🕒 Structuration de l'offre et animation de réseaux, mise en avant sur nos différents supports de communication : Tourisme d'affaires, Famille Plus, Bien-être, producteurs locaux, restaurants ...



7 structures labellisées
«Accueil Velo»

13 partenaires
«Assiette Saveurs»



Si vous souhaitez faire partie du réseau «Assiette Saveurs» et bénéficier de nos actions de communication, notre animatrice est à votre écoute pour une visite avec conseils sur site, l'analyse des critères à partir de la charte de qualité locale et remise d'un rapport de visite, avec l'avis d'obtention du label.



60 partenaires «Famille plus»

45 structures labellisées
«Vignobles et Découvertes»



Le Tourisme

à Marennes Oleron, c'est ...

+ 2,5 millions de nuitées marchandes, soit 20% des nuitées du département

153 560 lits touristiques,

34 hôtels classés (1 950 lits)

81 campings classés (36 400 lits)

1100 meublés classés

3 sites de + de 60 000 visiteurs

Le Service Observatoire

🕒 Observation et analyse de l'activité touristique du territoire, diffusion de données qualitatives et quantitatives sur les clientèles accueillies sur le territoire, tout au long de l'année. Nous vous sollicitons par des enquêtes mensuelles.



Le Service Qualité

🕒 Suivi des démarches Qualité de l'Office de Tourisme (Marque nationale Qualité Tourisme, classement en Catégorie I).



📍 *En tant que partenaire,*
bénéficiez des conseils de nos experts

- ▶ Conseils personnalisés pour l'obtention d'un label,
- ▶ Accompagnement vers une Démarche Qualité,
- ▶ Notre expertise sur des clientèles spécifiques (Tourisme & Handicap, Famille plus),
- ▶ Nos observations touristiques : notes de tendances mensuelles.

Votre contact privilégié : Emrick Herbaut
e.herbaut@marennes-oleron.com

Qualification de l'offre

Audit «Label Famille plus»

(valable 3 ans)

70 €/structure



Si vous souhaitez faire partie du réseau «Famille Plus», garant d'un accueil personnalisé et de qualité des familles, et bénéficier de nos actions de communication ciblées, notre référente Famille plus est à votre écoute. Une visite conseil sur site, basée sur l'analyse des critères à partir de la charte de qualité nationale, donnera suite à un avis d'obtention du label.

Accompagnement Label
Accompagnement pour l'obtention
de labels

(Tourisme & handicap, accueil vélo,
marque Qualité Tourisme)

En partenariat avec Charentes
Tourisme, bénéficiez de notre expertise : visite conseil sur site, évaluation officielle, rapport personnalisé avec des préconisations.

«Chambres D'hôtes de référence»

(valable 5 ans)

70 €/ chambre

(+ 10€/chambre supplémentaire)



Bénéficiez de l'accompagnement pour obtenir le label «Chambre d'hôtes de référence», un véritable gage de qualité pour la clientèle.

La visite se basera sur une grille de critères prenant en compte les services, les équipements, la propreté. En complément, des photos seront prises pour agrémenter votre dossier. Un rapport de visite complet vous sera remis.



Le Réseau Nautisme Responsable

21 prestataires engagés, signataires de la charte

Une mise en réseau de la filière Nautisme autour d'un engagement fort en matière de développement durable : animation du club par l'Office de Tourisme, charte locale définie sur divers critères (actions collectives autour de l'environnement, les démarches qualité, l'accueil

des publics, les formations sur les espaces naturels...), supports de communication mutualisés.



Invitation à participer aux rendez-vous du tourisme durable : rencontres et professionnalisation à propos de nombreuses thématiques (biodiversité littorale, marais, économie circulaire, usages de l'eau...

Le chemin d'Oléron

Le chemin d'Oléron est un sentier de 105 km qui fait le tour de l'île. Lancé en 2023, il s'inscrit dans le développement de l'offre de randonnée et d'itinérance douce sur Oléron. Les hébergeurs qui souhaitent s'engager pour l'accueil de randonneurs en itinérance peuvent se rapprocher de l'office de tourisme pour prendre connaissance de la charte «chemin d'Oléron».



En chiffre
le Pass saisonnier...

80 partenaires

1600 pass distribués

Le Pass saisonnier

Le Pass saisonnier est un dispositif permettant aux travailleurs estivaux qui le souhaitent de bénéficier d'avantages et d'offres spéciales auprès de nombreux partenaires. Vous pouvez en bénéficier de deux manières différentes : l'intégrer en tant que partenaire pour proposer un avantage et ainsi encourager les saisonniers à découvrir votre activité, ou bien en faire bénéficier vos collaborateurs afin de les fidéliser et les intégrer au mieux au territoire. Tout le dispositif est totalement gratuit.



🕒 Ce projet poursuit trois objectifs :

- Favoriser l'intégration des saisonniers sur le territoire

- Leur permettre de mieux connaître les acteurs touristiques du territoire

- Les fidéliser à la destination Pour l'obtenir, l'employeur peut directement faire appel à l'OT pour le fournir ensuite au saisonnier, le saisonnier peut également se rendre dans tous les OT du territoire.

Plusieurs démarches initiées : pass saisonnier, site dédié, réseaux sociaux, guide pratique.



Direction



Lionel PACAUD
Directeur



Cécile GUENEBAULT
Directrice adjointe &
Responsable RH



Emrick HERBAUT
Directeur adjoint

Service support



Marielle CALVEL
Responsable
comptabilité



Nathalie CATROU
Chargée des
Plannings



Maxime GAUTIER
Responsable
qualité

Service commercial



Marion CARLES
Chargée du service
des guides



Anaïs MERLE
Chargée des
partenariats

île d'Oléron Mareennes Tourisme



d'Oléron basin de Mareennes

Service conseil
& développement



Emrick HERBAUT
Responsable du
service conseil &
développement



Marion MIGNOTY
Chargée du
Label Famille plus



Paul GUENEBAULT
Chargé de
mission animation



Nathalie CATROU
Chargée du label
Tourisme & Handicap



Agnès LE ROUX
Chargée du label
Accueil Vélo



Nathalie BON
Chargée de la marque
Assiette Saveurs



Marion CARLES
Chargée du GALPA &
Vignobles et découvertes



Marianne RIBIERE
Chargée de mission
Tourisme sportif
& durable

Ile d'Oléron Marennes Tourisme

Service promotion
& communication



Lionel PACAUD
Responsable Service
Communication
& Promotion



Sylvain BRÉFFY
Assistant
communication /
promotion &
Community manager



Laëtitia PROUET
Chargée de
communication
numérique



Cécile CHARTIER
Responsable du
service presse



Marine JOULIE
Animatrice numérique



Gaëlle CARMAGNAC
Infographiste



Sophie SAUVAGE
Infographiste

Service accueil



Kévine VITET
Chargée boutique &
Conseillère en séjour



Patricia MICHAUD
Conseillère en séjour



Sophie PIERRE
Conseillère en séjour



Stéphane HEURTEISE
Conseiller en séjour



Mylène NORMANDIN
Conseillère en séjour



Muriel PARENTEAU
Conseillère en séjour



Agnès LE ROUX
Conseillère en séjour



Nathalie BON
Conseillère en séjour



Marion MIGNOTY
Conseillère en séjour



Paul GUENEBAULT
Conseiller en séjour



Nathalie CATROU
Conseillère en séjour



Sylvain BRÉFFY
Conseiller en séjour



Zoé PIN
Conseillère en séjour



Marine JOULIE
Conseillère en séjour



Sophie SAUVAGE
Conseillère en séjour



Marion CARLES
Conseillère en séjour
& Guide



Les bureaux d'accueil de l'*office* de *tourisme* de l'île d'Oléron et du bassin de Marennes

• BROUAGE

2, rue de l'Hospital (17320)
www.brouage-tourisme.fr
brouage-tourisme@marennes-oleron.com

• MARENNES

1, place Chasseloup-Laubat (17320)
www.tourisme-marennes.fr
marennes-tourisme@marennes-oleron.com

• BOURCEFRANC-LE-CHAPUS

65 bis, avenue Jean Jaurès (17560)
www.bourcefranc-lechapus-tourisme.fr
bourcefranc-lechapus-tourisme@marennes-oleron.com

• SAINT-TROJAN-LES-BAINS

Carrefour du port (17370)
www.st-trojan-les-bains.fr
saint-trojan-les-bains-tourisme@marennes-oleron.com

• LE GRAND-VILLAGE-PLAGE

12E bd de la Plage (17370)
www.legrandvillageplage.com
le-grand-village-plage-tourisme@marennes-oleron.com

• LE CHATEAU D'OLÉRON

Place de la République (17480)
www.ot-chateau-oleron.fr
le-chateau-oleron-tourisme@marennes-oleron.com

• DOLUS D'OLÉRON

Parvis Saint-André (17550)
www.dolus-oleron-tourisme.fr
dolus-oleron-tourisme@marennes-oleron.com

• SAINT-PIERRE D'OLÉRON

Place Gambetta (17310)
www.saint-pierre-oleron-tourisme.fr
st-pierre-oleron-tourisme@marennes-oleron.com

• LA COTINIÈRE - De Pâques à Septembre

Place du Marché (17310)
la-cotiniere-tourisme@marennes-oleron.com

• SAINT-GEORGES D'OLÉRON

28 rue des Dames (17190)
www.saint-georges-oleron-tourisme.com
st-georges-oleron-tourisme@marennes-oleron.com

• DOMINO - en saison

Place du Marché (17190)

• BOYARDVILLE - De Pâques à septembre

Place du Marché (17190)

• LA BREE-LES-BAINS

20 rue des Ardillières (17840)
www.la-bree-les-bains-tourisme.fr
la-bree-les-bains-tourisme@marennes-oleron.com

• SAINT-DENIS D'OLÉRON

Boulevard d'Antioche (17650)
www.saintdenisoleron.fr
st-denis-oleron-tourisme@marennes-oleron.com

Pour tout complément d'information n'hésitez pas à nous contacter :

Office de Tourisme Île d'Oléron – Bassin de Marennes

22, rue Dubois Meynardie

17320 Marennes

Tél. 05 46 85 65 23

Courriel : accueil@marennes-oleron.com