

Retrouver les résultats à l'échelle des Charentes en [cliquant ici](#)

### Satisfaction

#### Vacances de Printemps

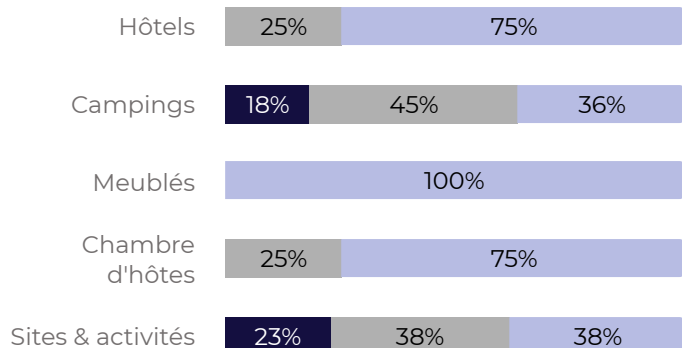
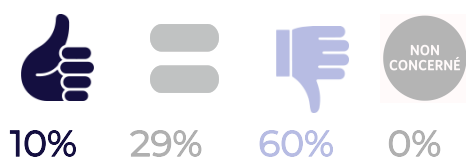


### Attente

Moins bien que prévu  
60%

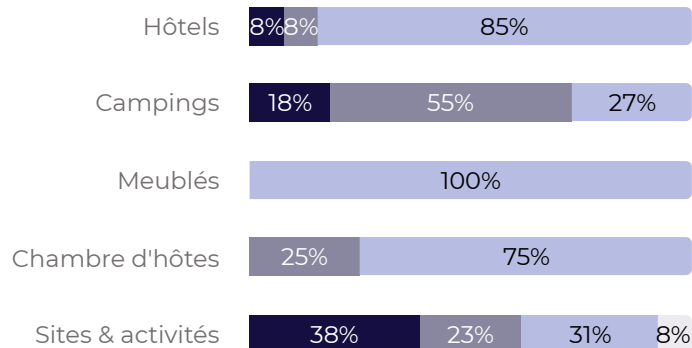
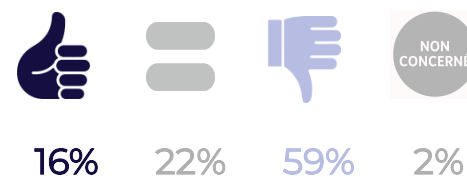
### Fréquentation globale

par rapport à 2025



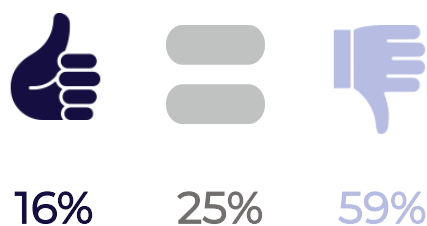
### Chiffre d'affaires

par rapport à 2025



### Fréquentation française & étrangère

par rapport à 2025



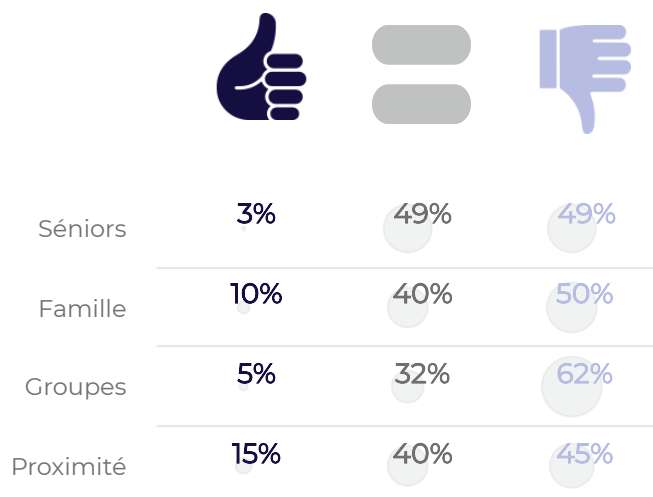
🇫🇷  
Fréq. française

🌍  
Fréq. étrangère



### Typologie de clientèles

par rapport à 2025



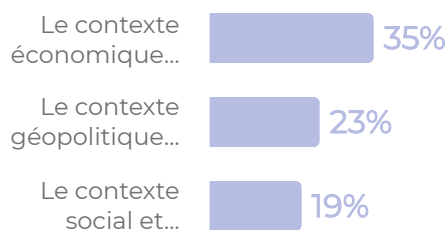
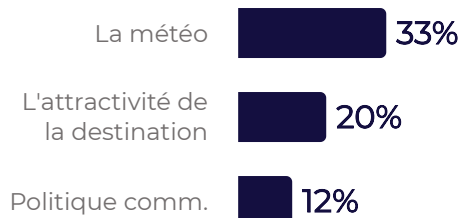
## Principales raisons évoquées



Les impacts positifs sur l'activité

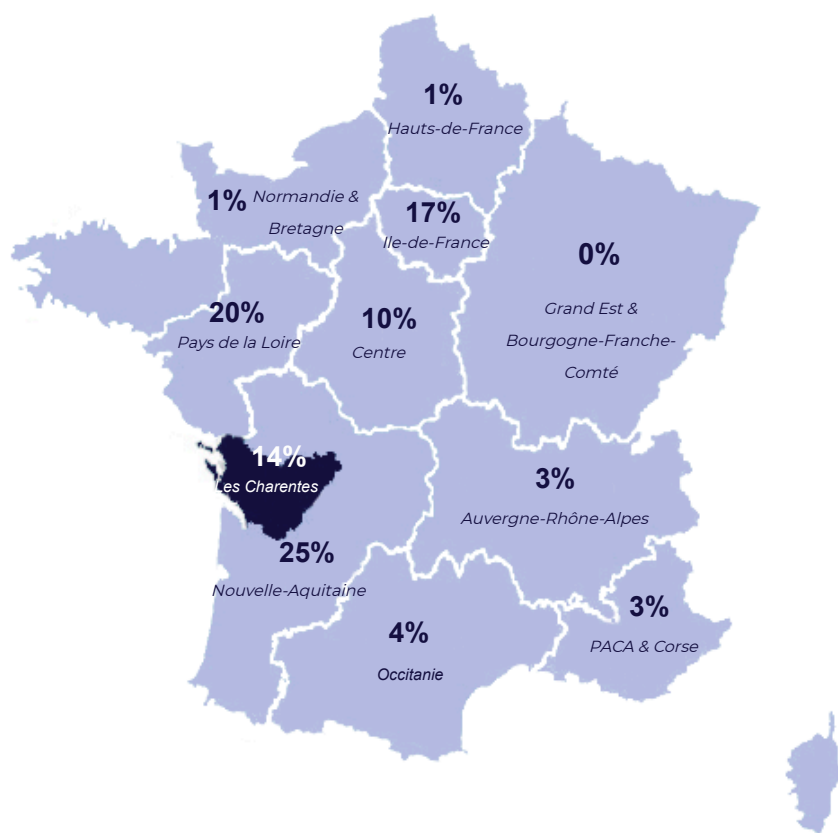


Les impacts négatifs sur l'activité



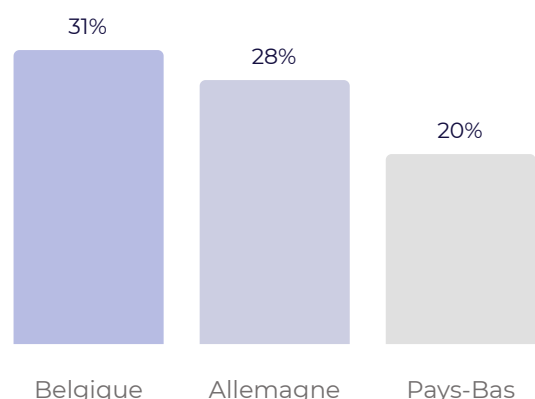
## Clientèles françaises

Origines géographiques



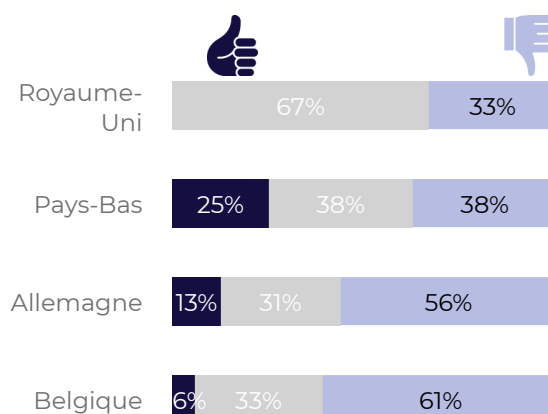
## Clientèles étrangères

Top 3 des nationalités

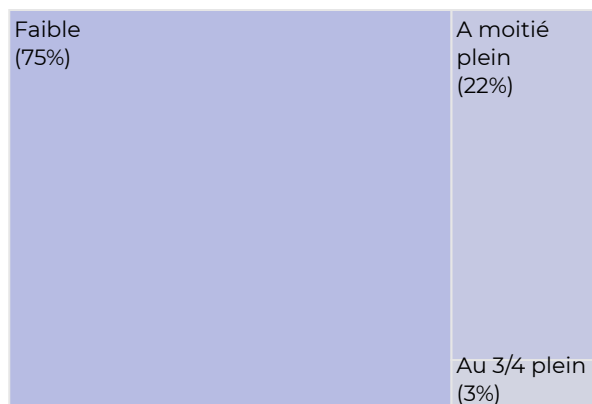


Pourcentage de répondants ayant cité cette clientèle

Évolution des nationalités

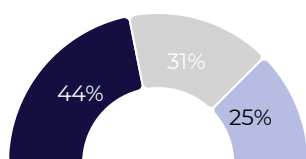


## Taux d'occupation



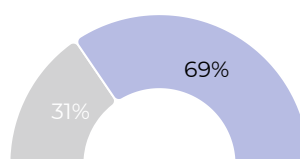
## Evolution des comportements

### Réservations de dernières minutes



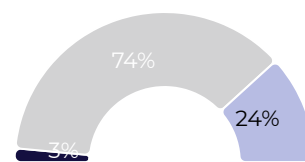
● En hausse ● Stable ● En baisse

### Dépenses des touristes



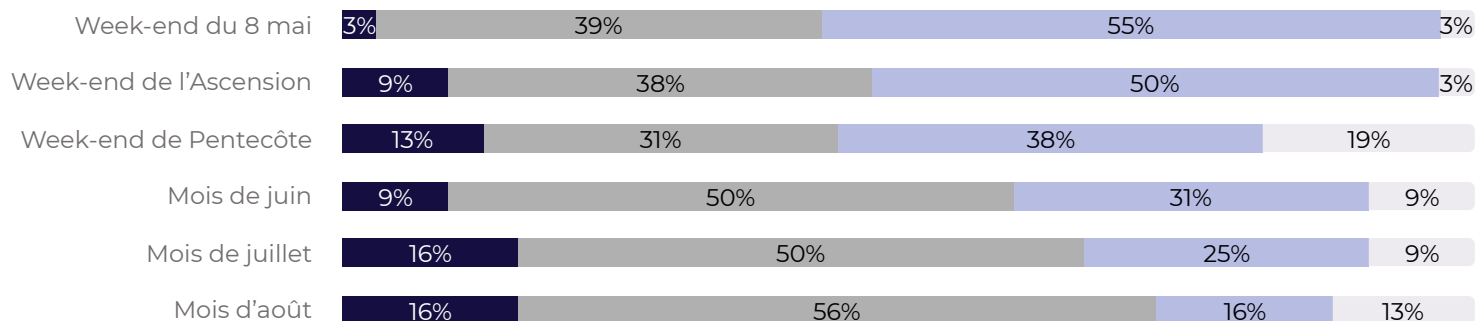
● En hausse ● Stable ● En baisse

### Sensibilité au durable



● En hausse ● Stable ● En baisse

## Tendances à venir



### Contact dédié

CHARENTES TOURISME

Solène AUBINEAU  
Responsable Data & Intelligence Touristique  
s.aubineau@charentestourisme.com

En partenariat avec l'office de Tourisme de l'île d'Oléron et du Bassin de Marennes

