*Population étudiée : **Territoire parmi "Marennes-Oléron"***
Taille de l'échantillon 35 réponses

Tendances touristiques
Vacances de la Toussaint

Marennes-Oléron

2026

Retrouver les résultats à l'échelle des Charentes en cliquant ici

Satisfaction

Vacances de la Toussaint

Satisfaction globale	48%
Satisfaction française	48%
Satisfaction étrangère	27%

Satisfaits

Fréquentation globale

par rapport à 2025

32%	20%	48%	0%

Hôtels	33%	67%
Campings	33%	67%
Meublés	67%	33%
Chambre d'hôtes	33%	67%
Sites & activités	67%	17% 17%

Chiffre d'affaires

par rapport à 2025

28%	20%	48%	4%

Hôtels	33%	67%
Campings	33%	67%
Meublés	67%	33%
Chambre d'hôtes	33%	67%
Sites & activités	50%	17% 17% 17%

Fréquentation française & étrangère

par rapport à 2025

Fréq. française	32%	16%	52%
Fréq. étrangère	14%	14%	71%

Typologie de clientèles

par rapport à 2025

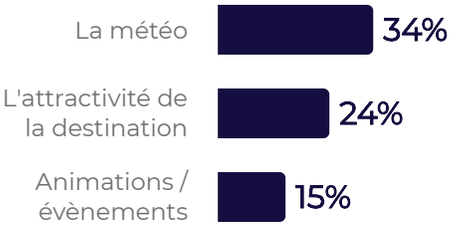
Séniors	9%	52%	39%
Famille	13%	38%	50%
Groupes	5%	33%	62%
Proximité	9%	52%	39%

*Population étudiée : **Territoire parmi "Marennes-Oléron"***
Taille de l'échantillon 35 réponses

Principales raisons évoquées

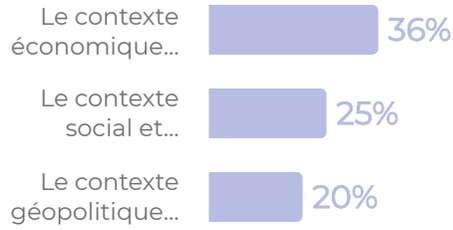
Les impacts positifs sur l'activité





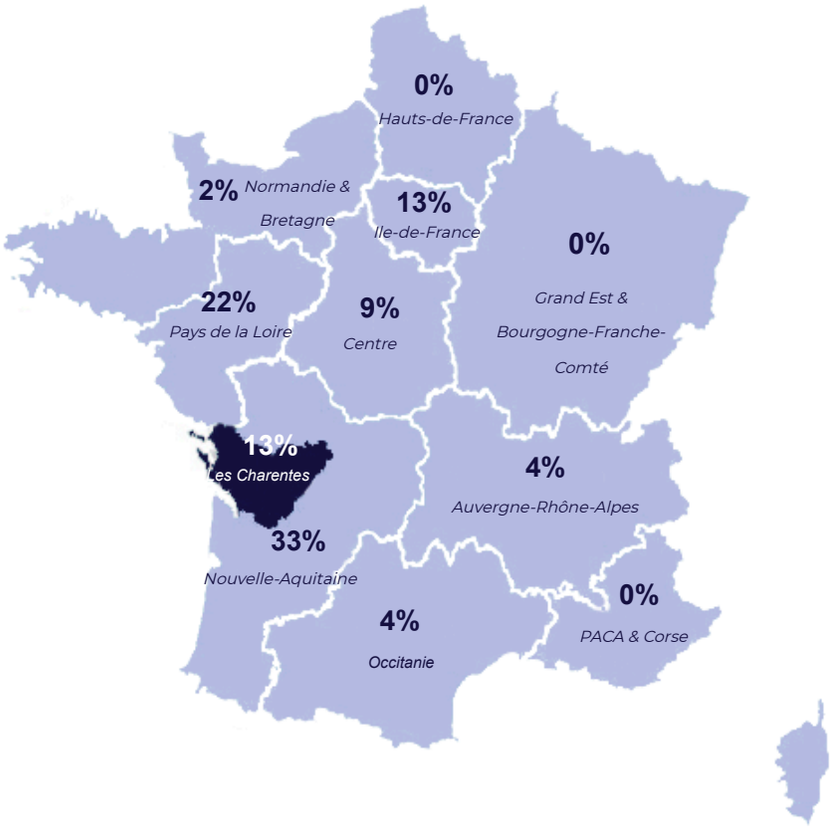
Les impacts négatifs sur l'activité





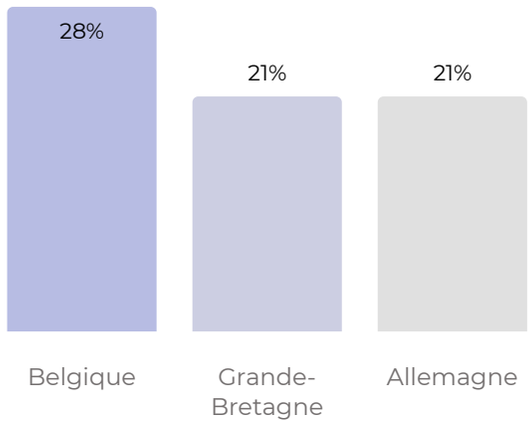
Clientèles françaises

Origines géographiques



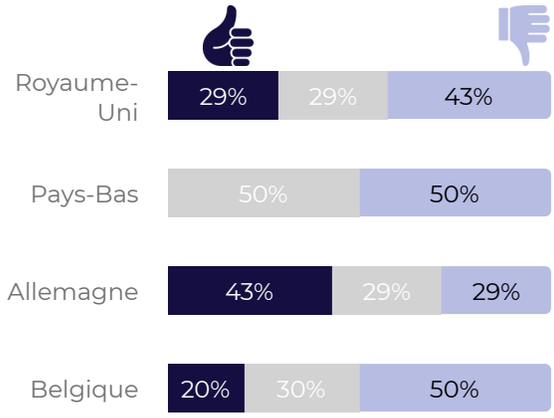
Clientèles étrangères

Top 3 des nationalités



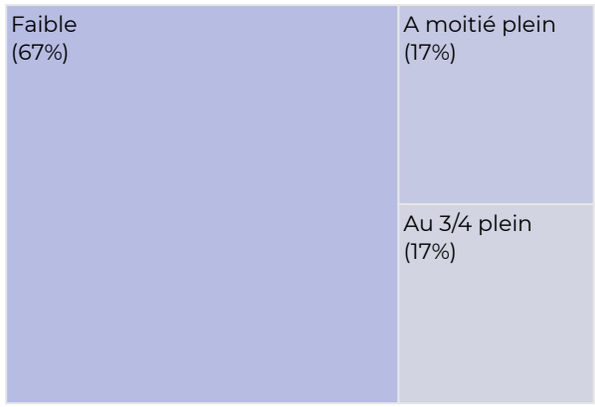
Pourcentage de répondants ayant cité cette clientèle

Évolution des nationalités



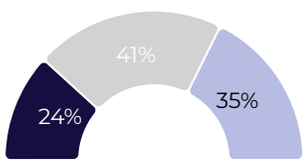
*Population étudiée : **Territoire parmi "Marennes-Oléron"***
Taille de l'échantillon 35 réponses

Taux d'occupation



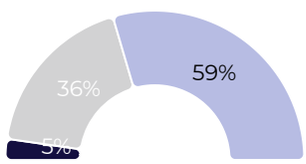
Evolution des comportements

Réservations de dernières minutes



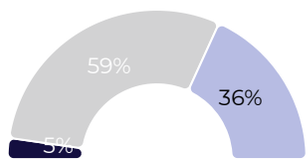
En hausse *Stable* *En baisse*

Dépenses des touristes



En hausse *Stable* *En baisse*

Sensibilité au durable



En hausse *Stable* *En baisse*

Tendances à venir













Contact dédié

CHARENTES TOURISME

Solène AUBINEAU
Responsable Data & Intelligence Touristique
s.aubineau@charentestourisme.com

En partenariat avec l'office de Tourisme de l'Ile d'Oléron et du Bassin de Marennes

Charentes Tourisme
INNOVER, COOPÉRER, TRANSFORMER

OLERON MARENNES
ÎLE D'OLÉRON - BASSIN DE MARENNES