

Tendances touristiques Juillet

Marennes-Oléron

2025

Retrouver les résultats à l'échelle des Charentes en [cliquant ici](#)

Satisfaction

Attente

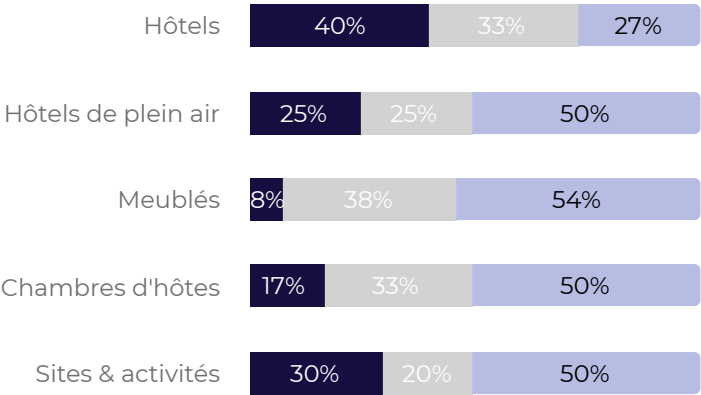
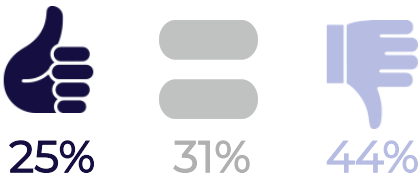
Juillet



Moins bien que prévu
54%

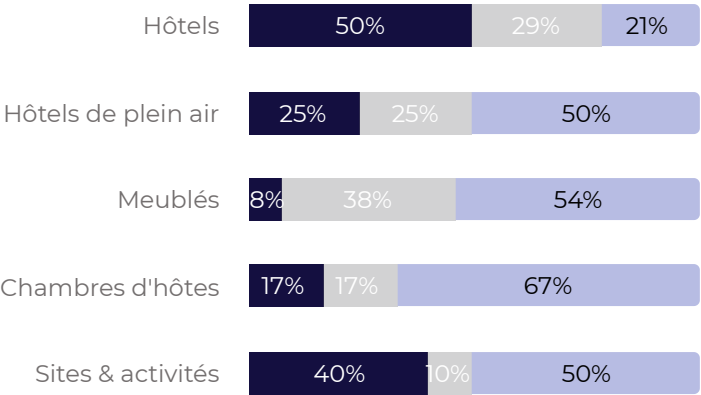
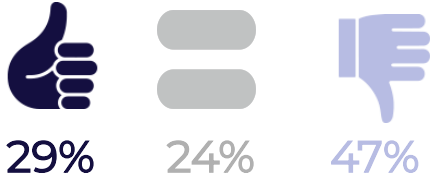
Fréquentation globale

par rapport à 2024



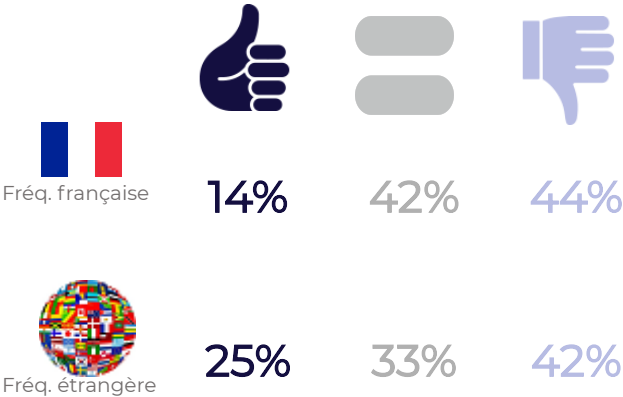
Chiffre d'affaires

par rapport à 2024



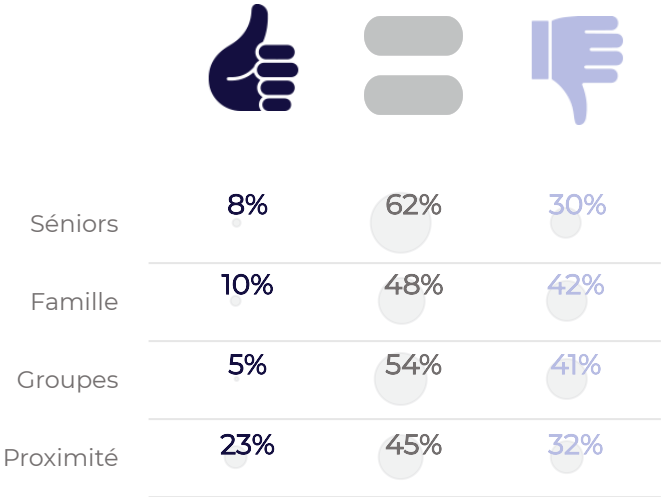
Fréquentation française & étrangère

par rapport à 2024



Typologie de clientèles

par rapport à 2023

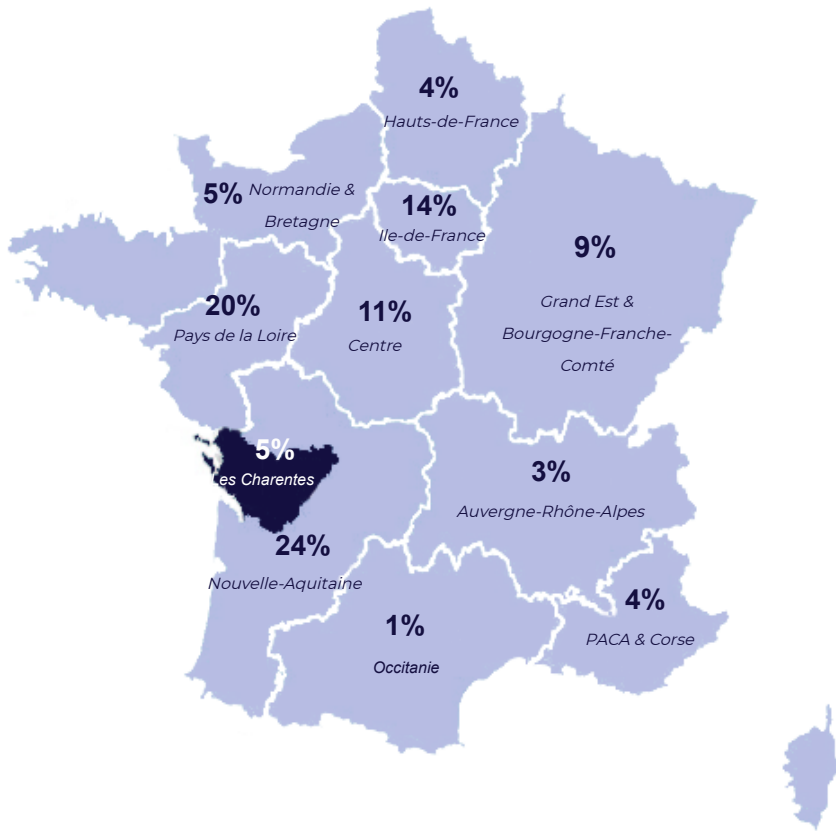


Principales raisons évoquées



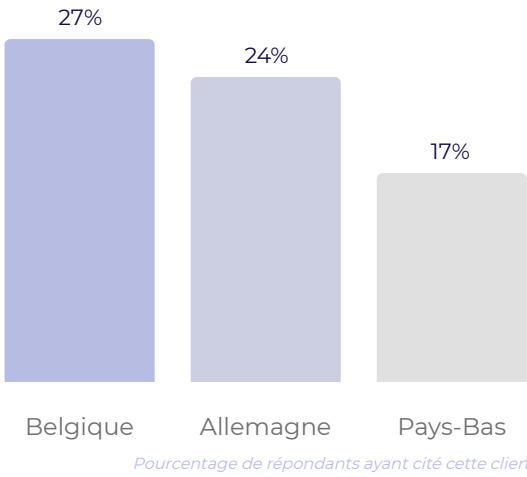
Clientèles françaises

Origines géographiques

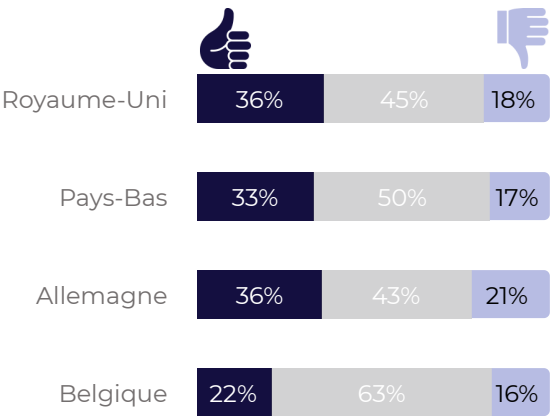


Clientèles étrangères

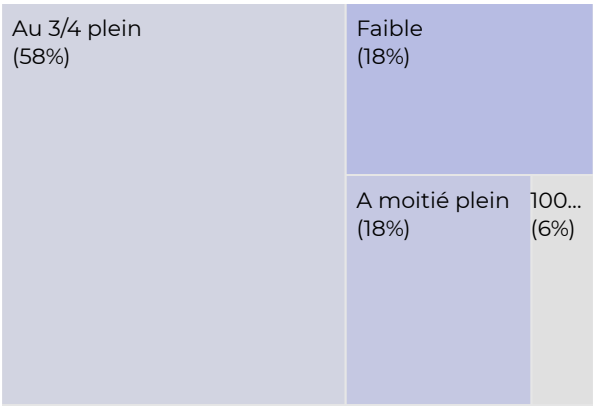
Top 3 des nationalités



Évolution des nationalités

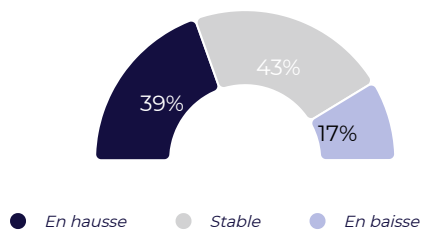


Taux d'occupation

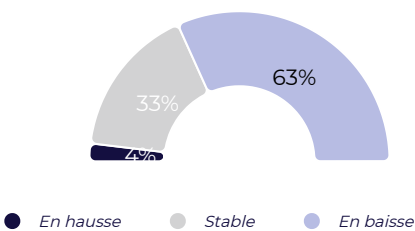


Evolution des comportements

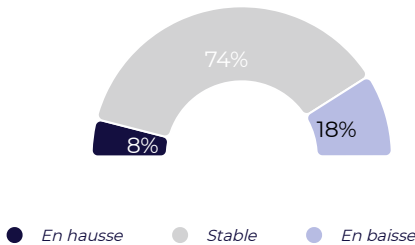
Réservations de dernières minutes



Dépenses des touristes



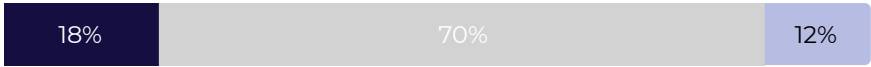
Sensibilité au durable



Tendances à venir



Pour la 1ère quinzaine d'août



Pour la 2ème quinzaine d'août



Pour le mois de septembre



Contact dédié

CHARENTES TOURISME

Solène AUBINEAU
Responsable Data & Intelligence Touristique
s.aubineau@charentestourisme.com

En partenariat avec l'office de Tourisme de l'île d'Oléron et du Bassin de Marennes

