

Satisfaction

Attente

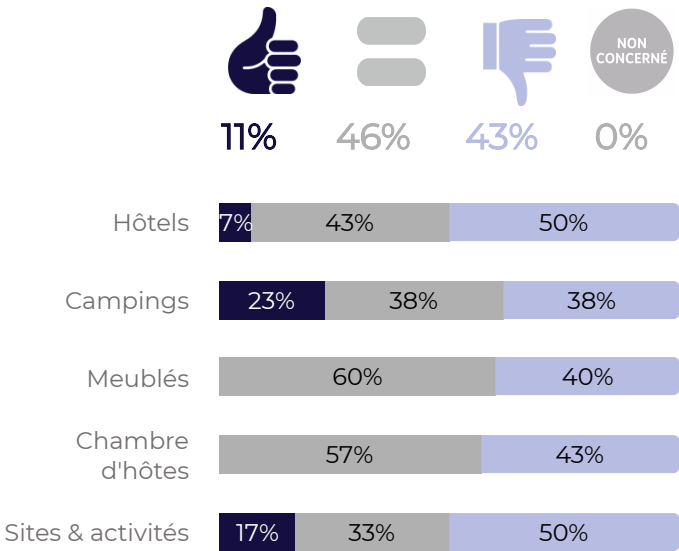
Printemps
(mai à mi-juin)



Moins bien que prévu
51%

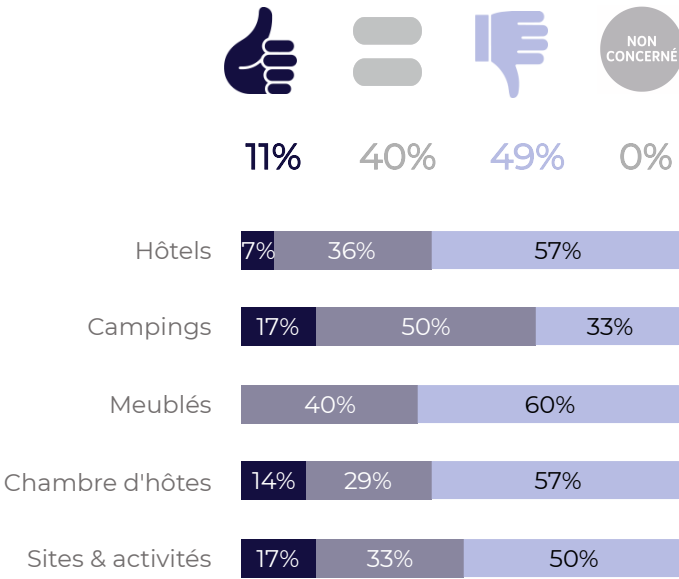
Fréquentation globale

par rapport à 2025



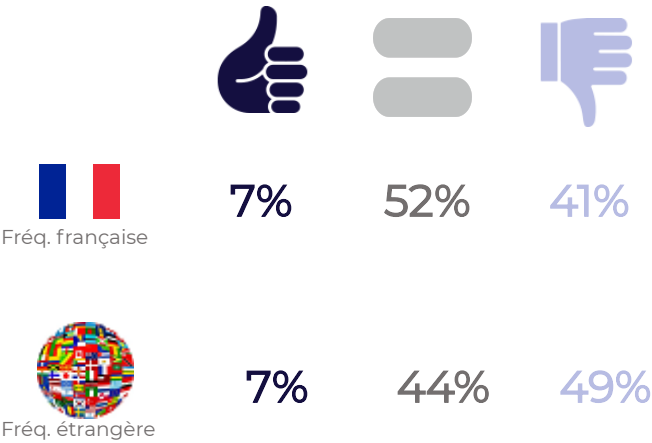
Chiffre d'affaires

par rapport à 2025



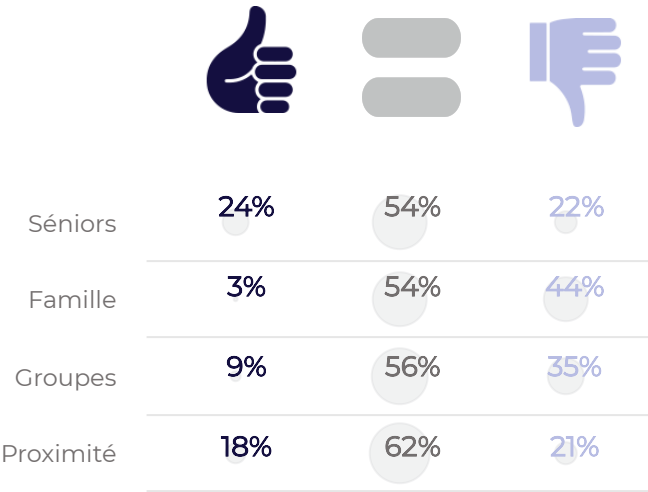
Fréquentation française & étrangère

par rapport à 2025



Typologie de clientèles

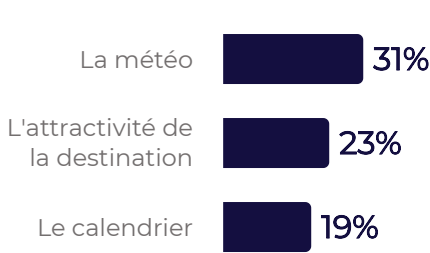
par rapport à 2025



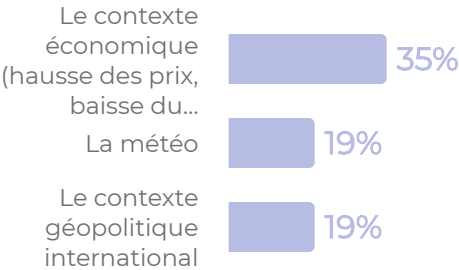
Principales raisons évoquées



Les impacts positifs sur l'activité

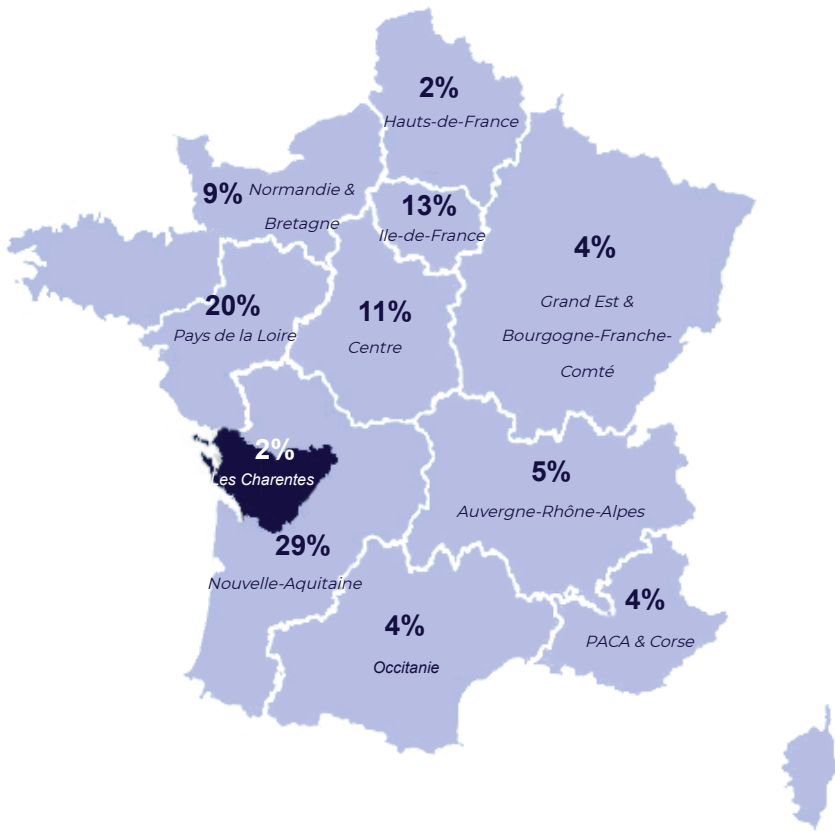


Les impacts négatifs sur l'activité



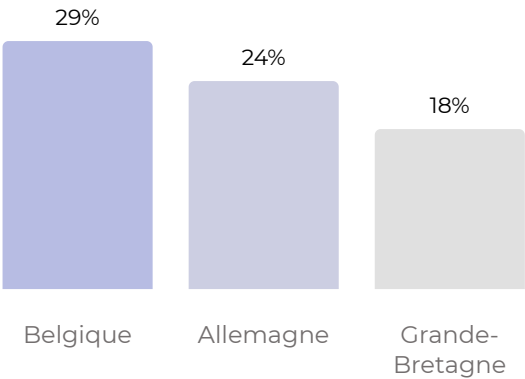
Clientèles françaises

Origines géographiques



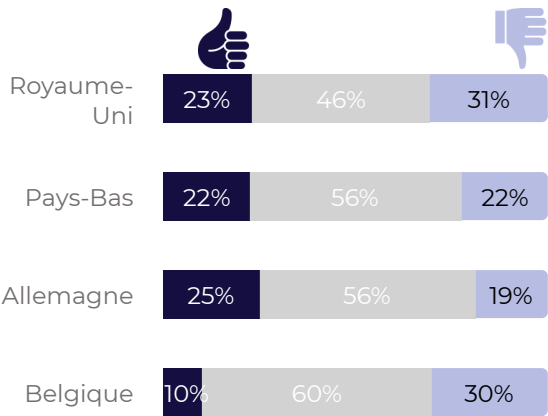
Clientèles étrangères

Top 3 des nationalités

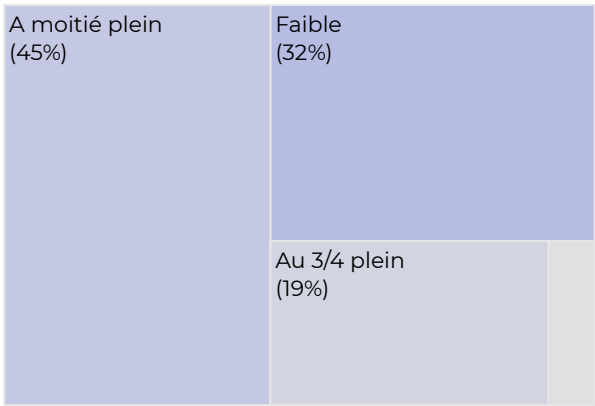


Pourcentage de répondants ayant cité cette clientèle

Évolution des nationalités

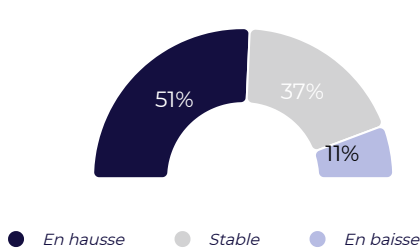


Taux d'occupation

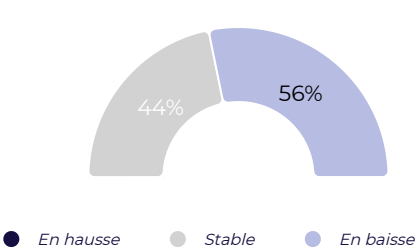


Evolution des comportements

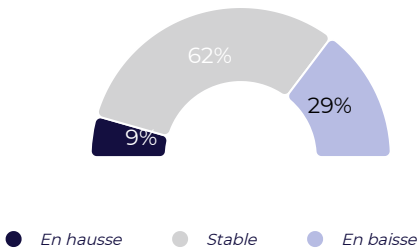
Réservations de dernières minutes



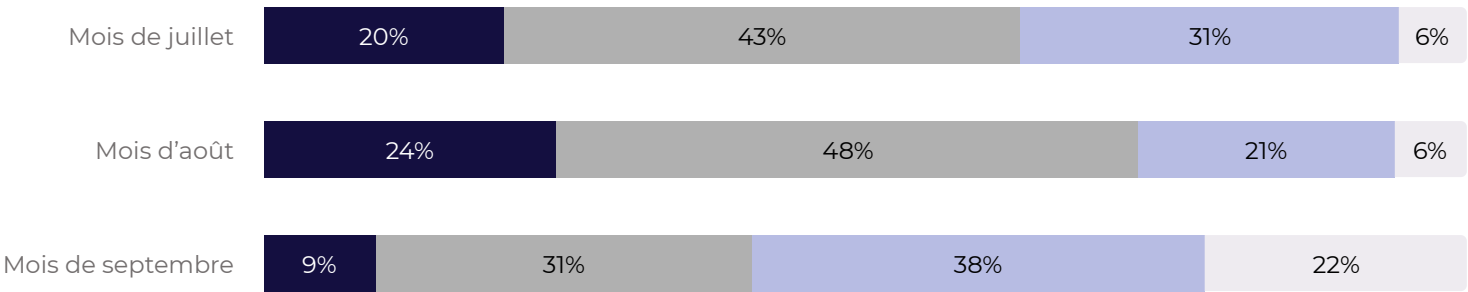
Dépenses des touristes



Sensibilité au durable



Tendances à venir



Contact dédié

CHARENTES TOURISME

Solène AUBINEAU
Responsable Data & Intelligence Touristique
s.aubineau@charentestourisme.com

En partenariat avec l'office de Tourisme de l'île d'Oléron et du Bassin de Marennes

