

Tendances touristiques Juillet

Marennes-Oléron

2026

Retrouver les résultats à l'échelle des Charentes en [cliquant ici](#)

Satisfaction

Juillet

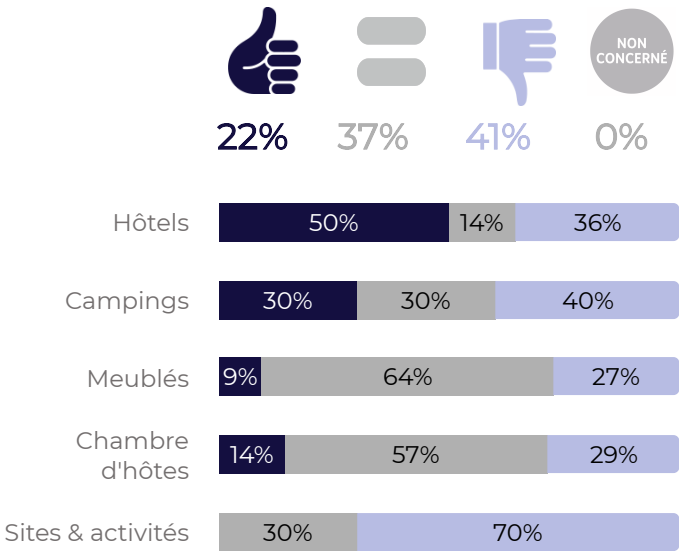


Attente

Moins bien que prévu
42%

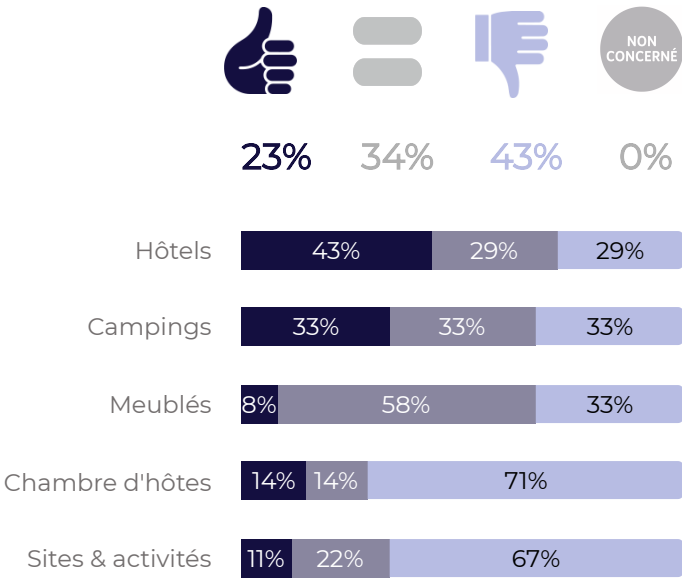
Fréquentation globale

par rapport à 2025



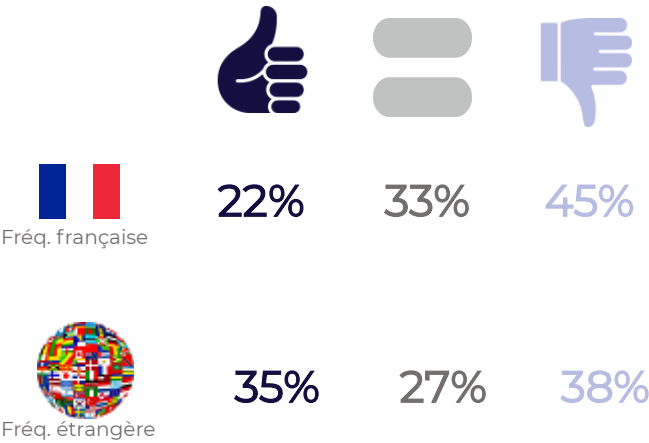
Chiffre d'affaires

par rapport à 2025



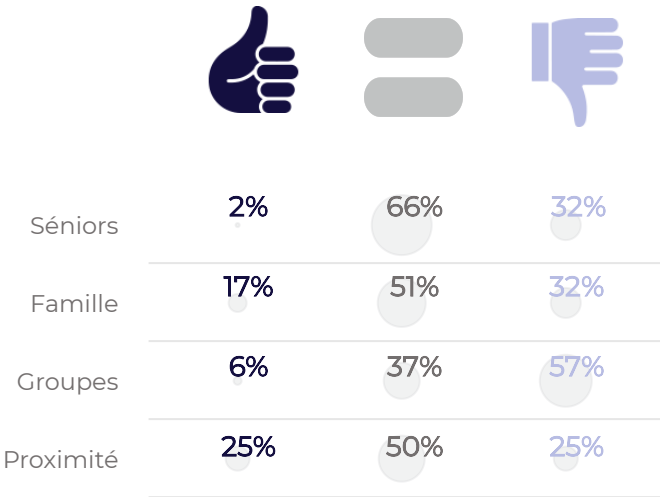
Fréquentation française & étrangère

par rapport à 2025



Typologie de clientèles

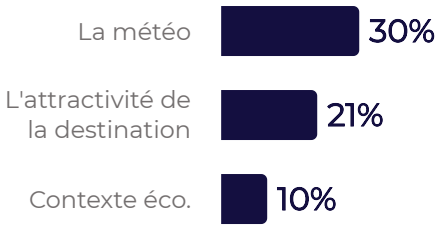
par rapport à 2025



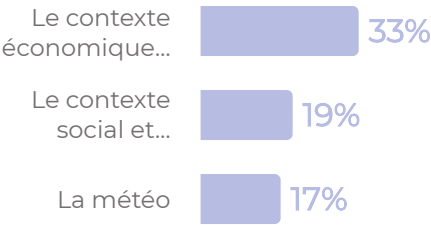
Principales raisons évoquées



Les impacts positifs sur l'activité

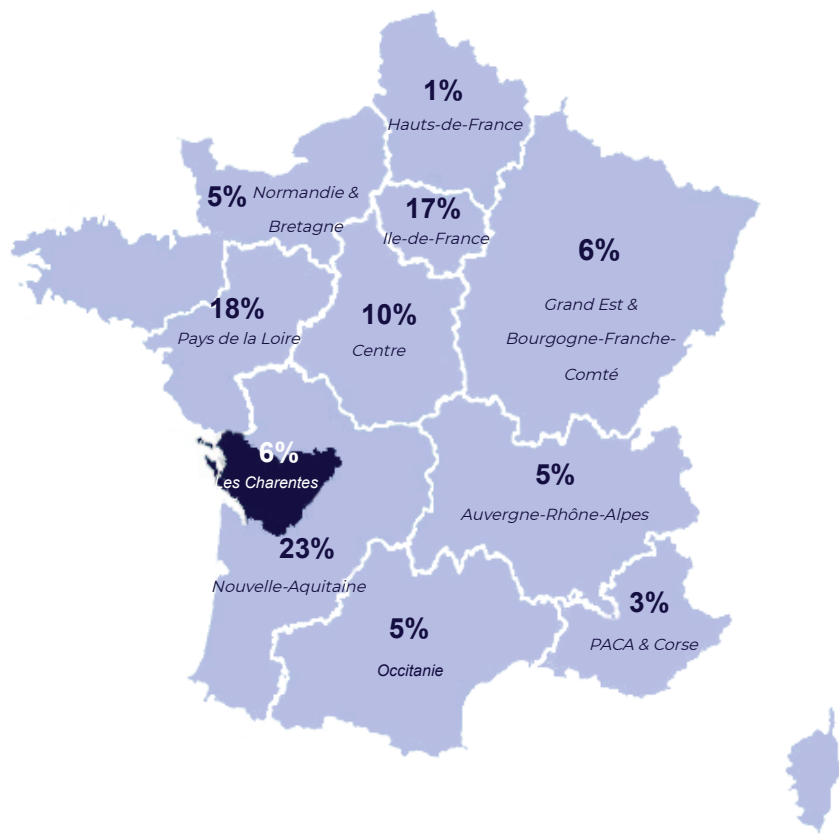


Les impacts négatifs sur l'activité



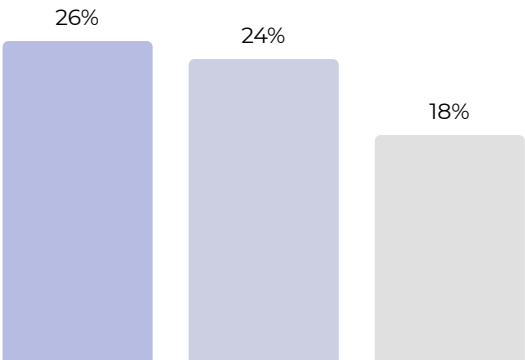
Clientèles françaises

Origines géographiques



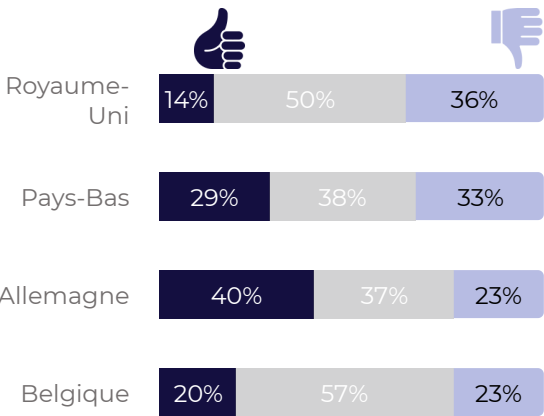
Clientèles étrangères

Top 3 des nationalités

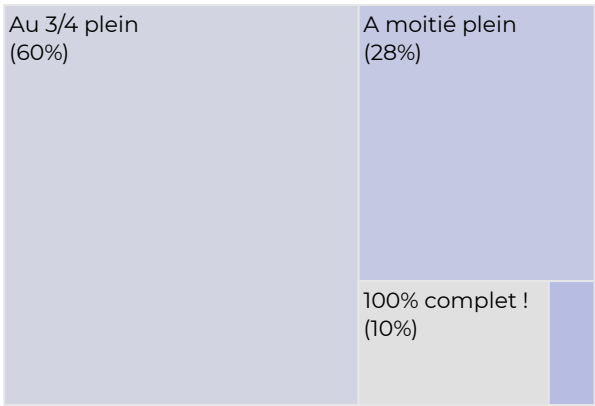


Pourcentage de répondants ayant cité cette clientèle

Évolution des nationalités

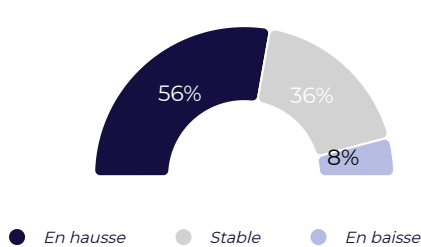


Taux d'occupation

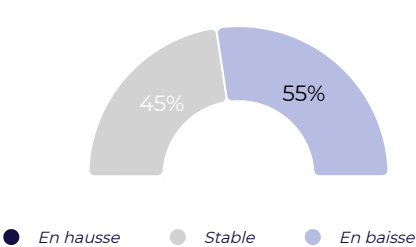


Evolution des comportements

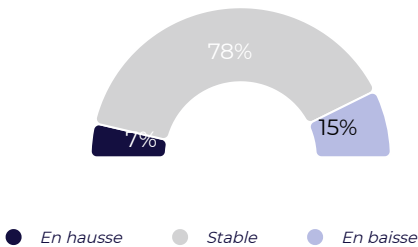
Réservations de dernières minutes



Dépenses des touristes



Sensibilité au durable



Tendances à venir



N/C

