

Marennes-Oléron

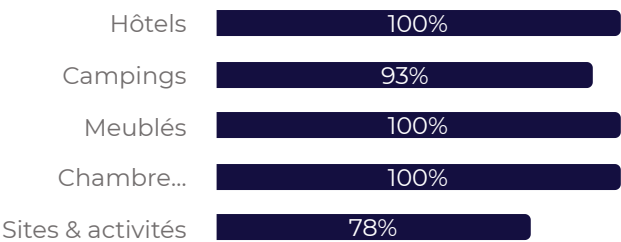
Tendances touristiques
Août & Haute-saison

2026

Satisfaction

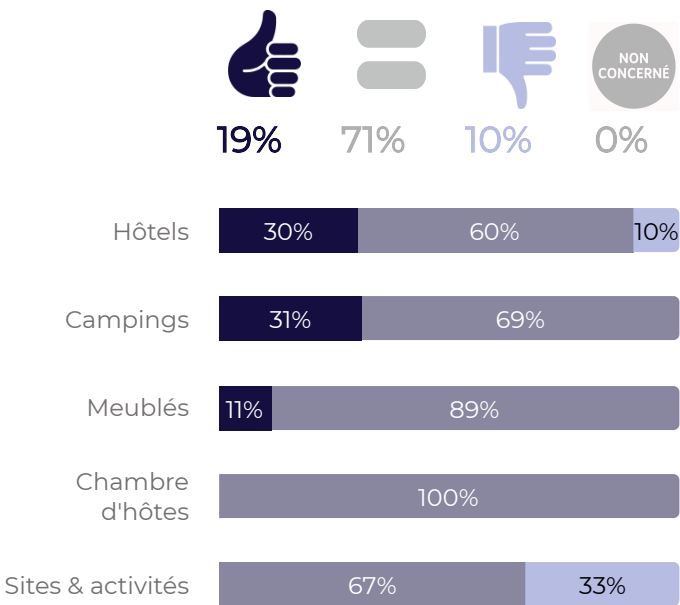


% de satisfaits de l'activité globale par type de structure



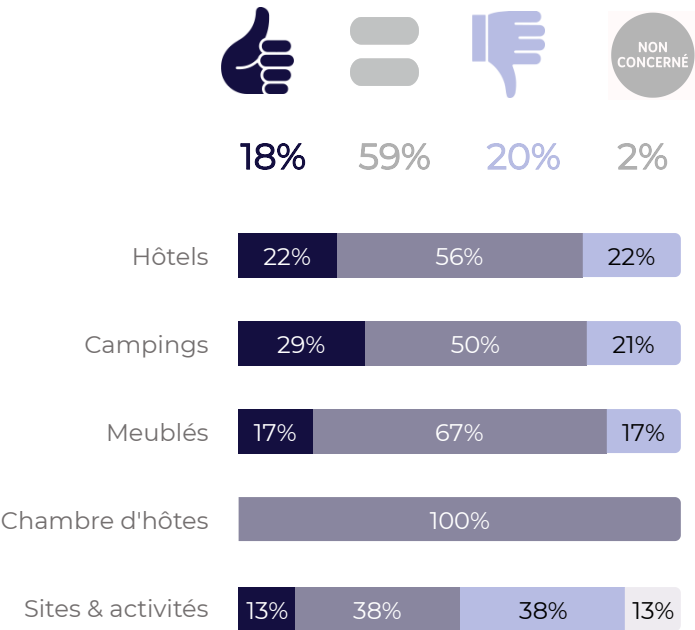
Fréquentation globale

par rapport à 2025



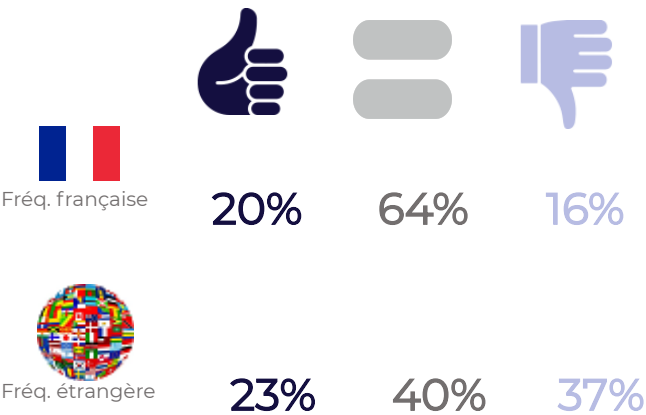
Chiffre d'affaires

par rapport à 2025



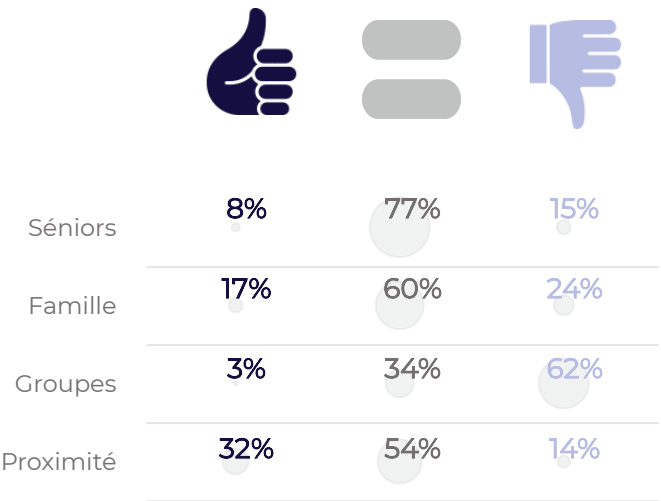
Fréquentation française & étrangère

par rapport à 2025



Typologie de clientèles

par rapport à 2025



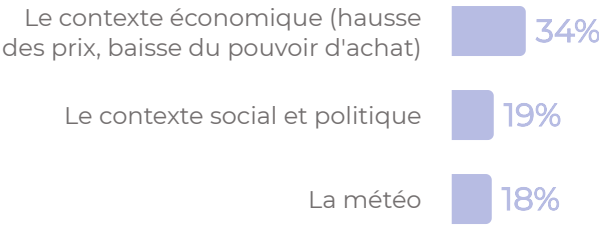
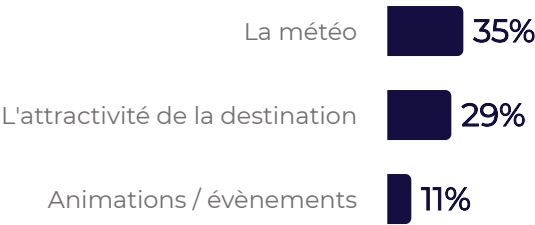
Principales raisons évoquées



Les impacts positifs sur l'activité

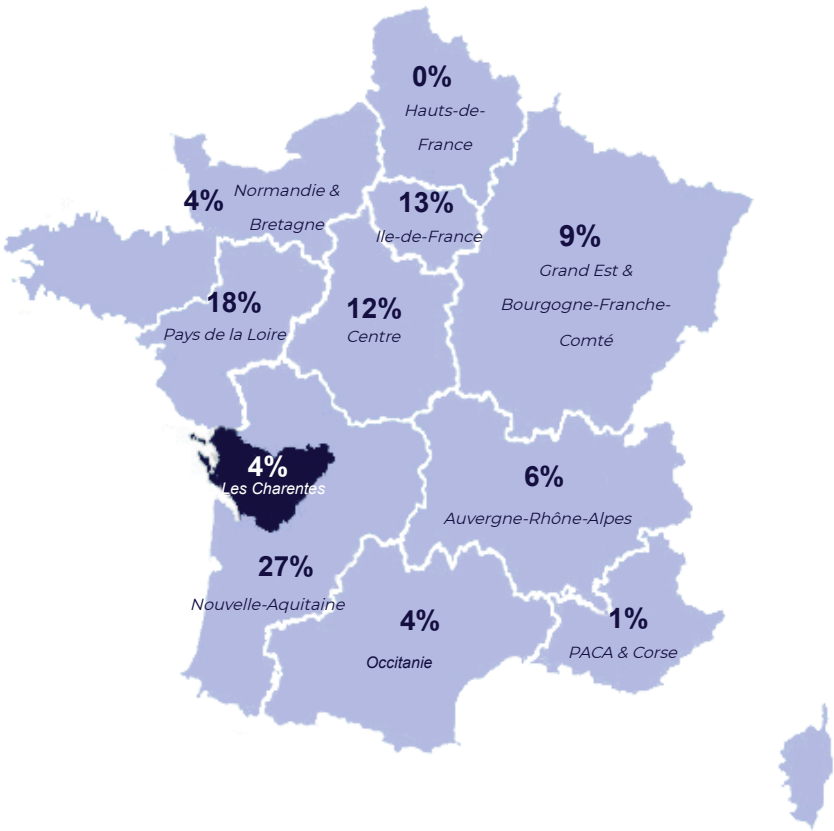


Les impacts négatifs sur l'activité



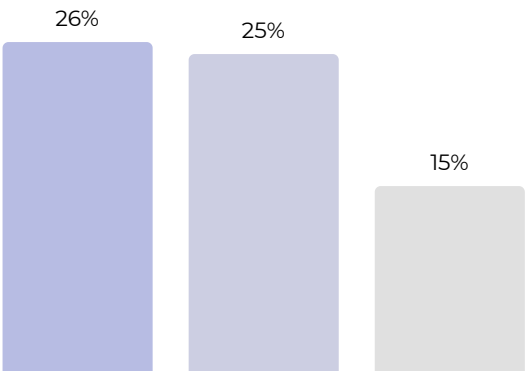
Clientèles françaises

Origines géographiques



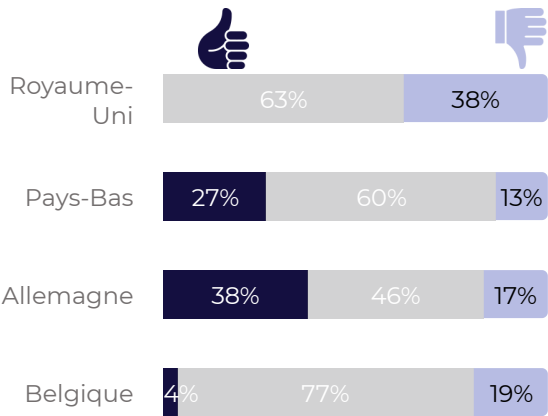
Clientèles étrangères

Top 3 des nationalités

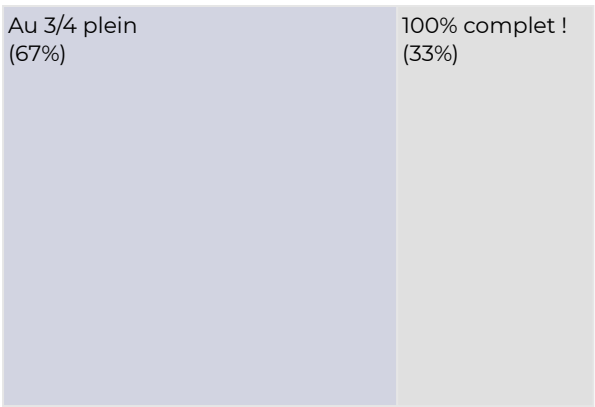


Pourcentage de répondants ayant cité cette clientèle

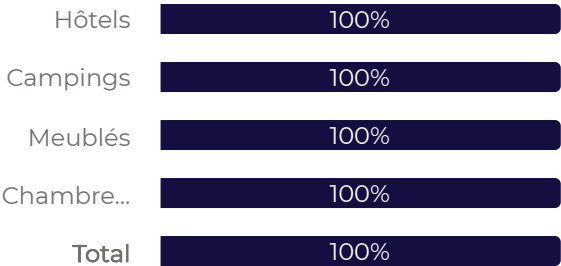
Évolution des nationalités



Taux d'occupation

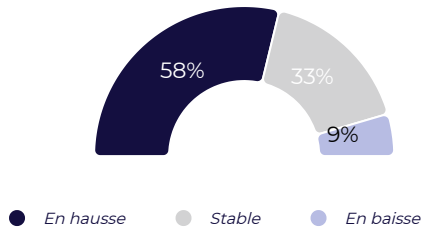


3/4 plein ou 100% complet par type de structure

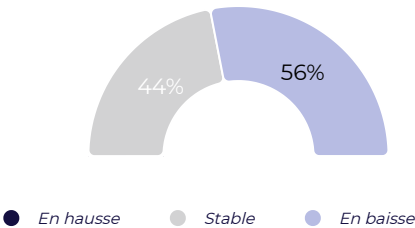


Evolution des comportements

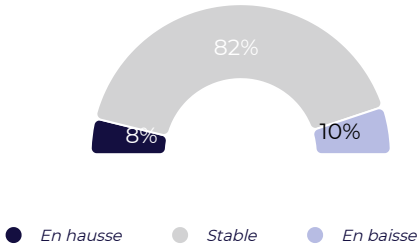
Réservations de dernières minutes



Dépenses des touristes



Sensibilité au durable



Tendances à venir



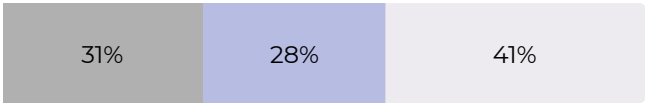
Première quinzaine de septembre



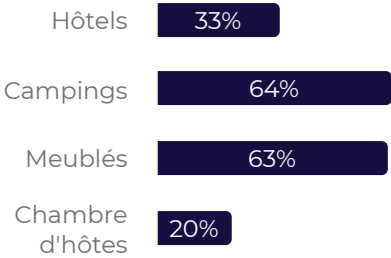
Seconde quinzaine de septembre



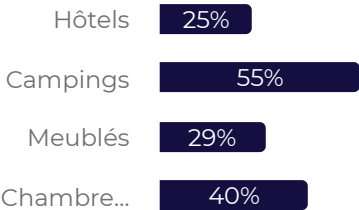
Mois d'octobre



Réservations équivalentes ou en hausse pour la 1ère quinzaine de septembre



Réservations équivalentes ou en hausse pour la 2ème quinzaine de septembre

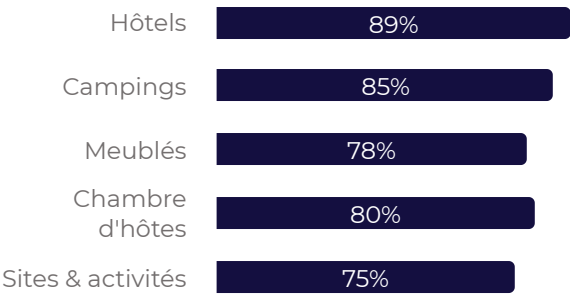


Focus des tendances touristiques sur la haute-saison (juillet + août)

Satisfaction

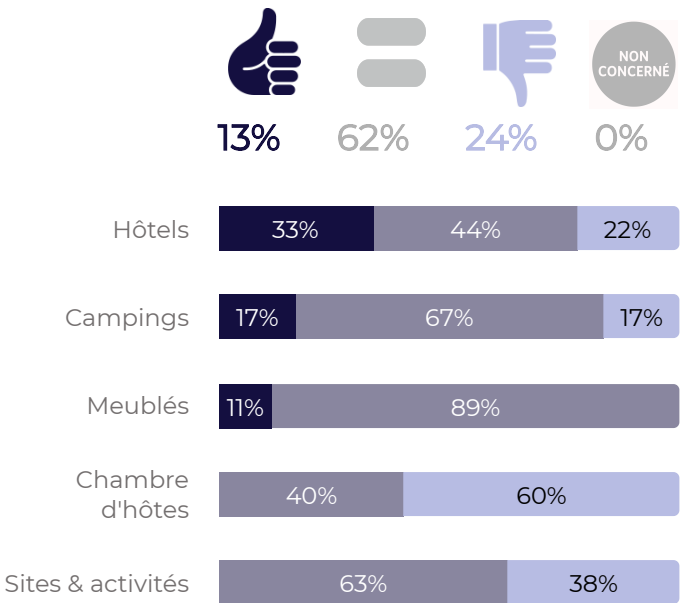


% de satisfaits de l'activité globale par type de structure



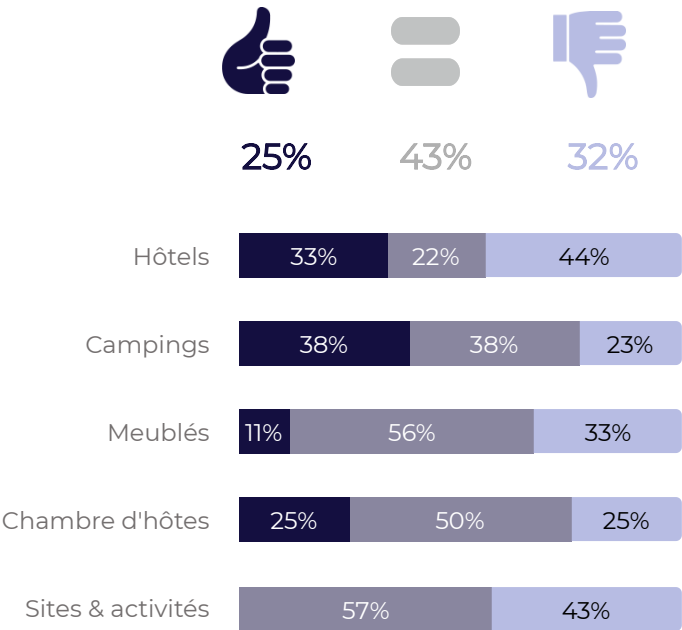
Fréquentation globale

par rapport à 2025



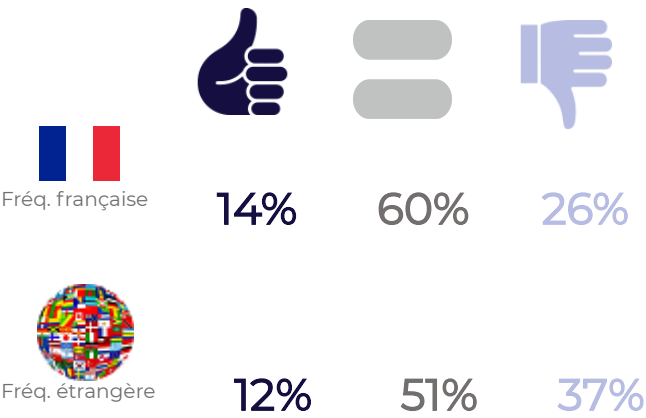
Chiffre d'affaires

par rapport à 2025

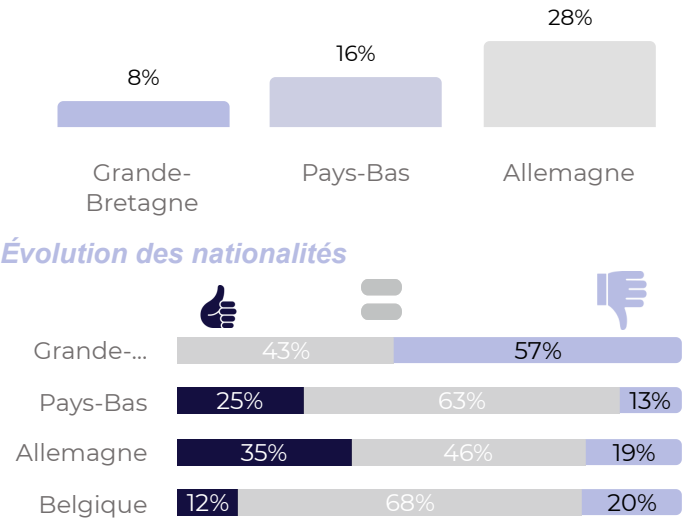


Fréquentation française & étrangère

par rapport à 2025

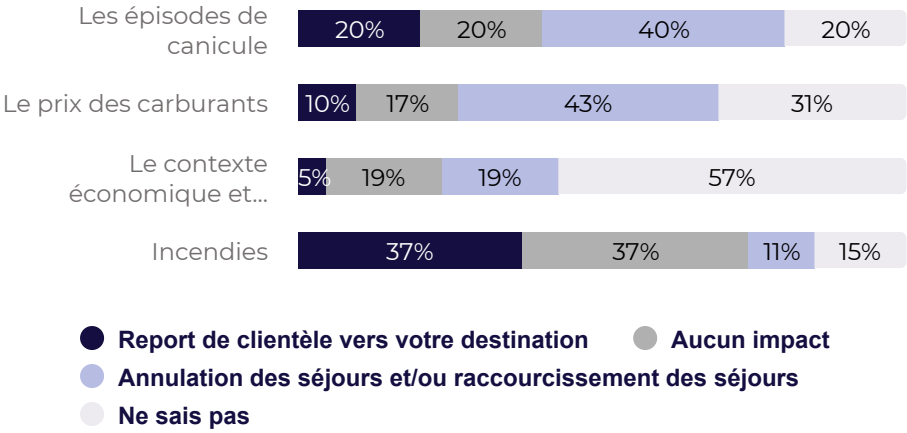


Clientèles étrangères

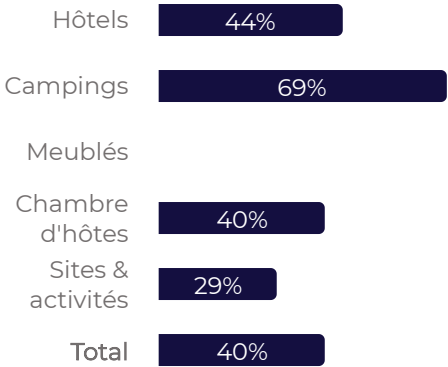


Focus des tendances touristiques sur la haute-saison (juillet + août)

Influences des différents facteurs

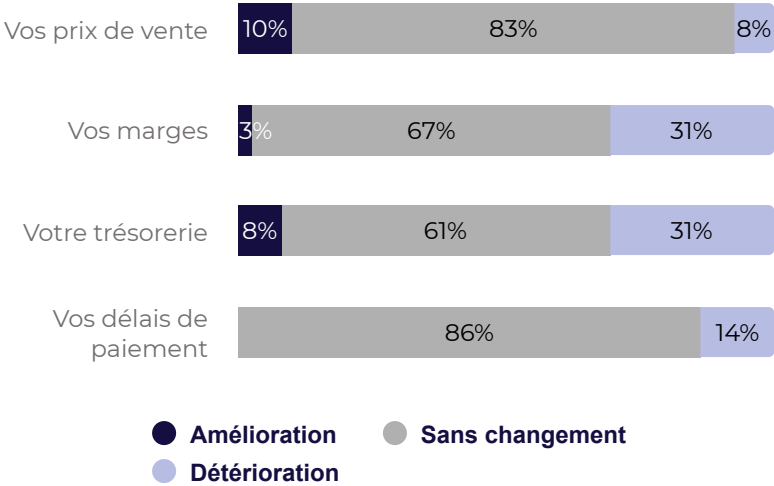


Impact négatif des épisodes de canicules par type de structure

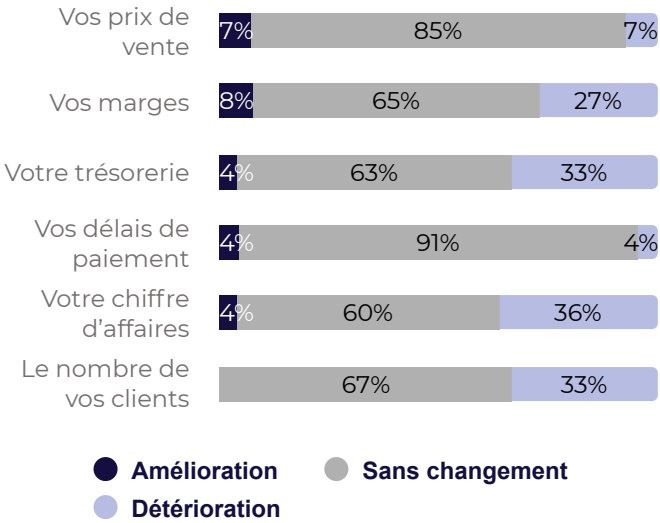


Indicateurs économiques

Par rapport à la haute saison 2025, comment ont évolué les indicateurs suivants ?



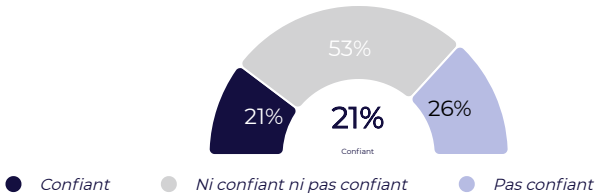
Pour les 6 prochains mois, comment anticipez-vous les indicateurs suivants ?



Difficultés de recrutement



Concernant vos perspectives d'activité à 6 mois, diriez-vous que vous êtes :



Contact dédié

CHARENTES TOURISME

Solène AUBINEAU
Responsable Data & Intelligence Touristique
s.aubineau@charentestourisme.com

En partenariat avec les Offices de Tourisme

