

Retrouver les résultats à l'échelle des Charentes en [cliquant ici](#)

Satisfaction

Attente

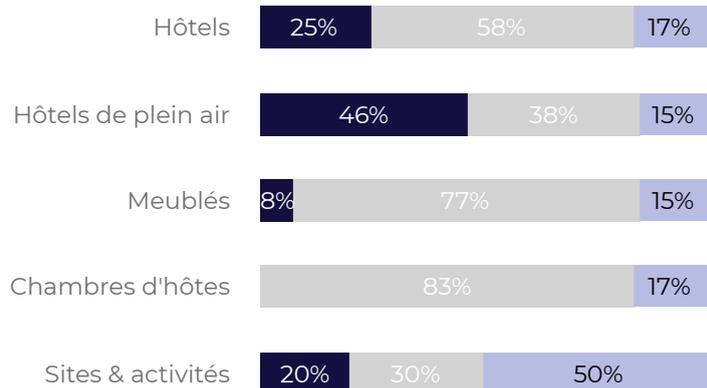
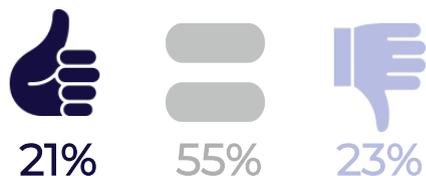
Août



Comme prévu
52%

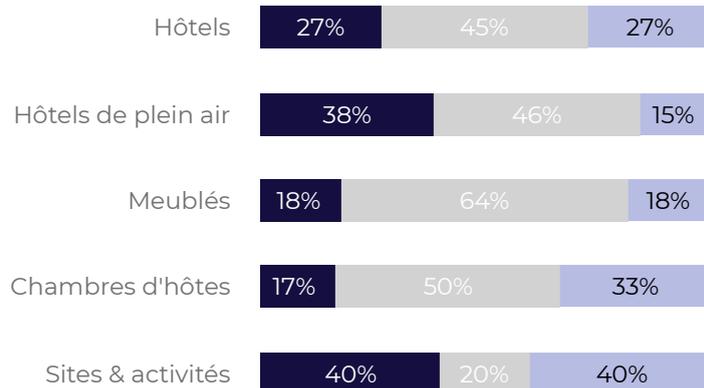
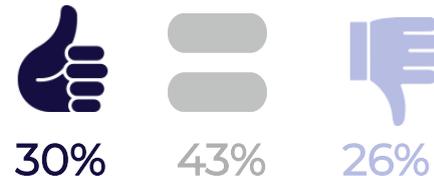
Fréquentation globale

par rapport à 2024



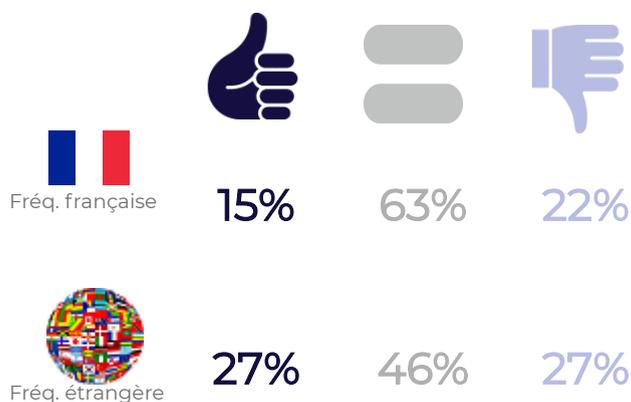
Chiffre d'affaires

par rapport à 2024



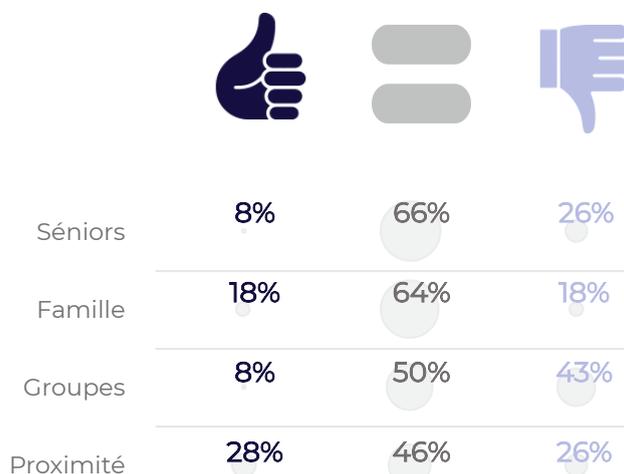
Fréquentation française & étrangère

par rapport à 2024



Typologie de clientèles

par rapport à 2023



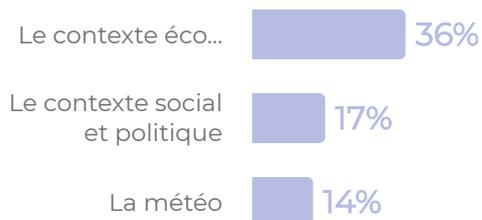
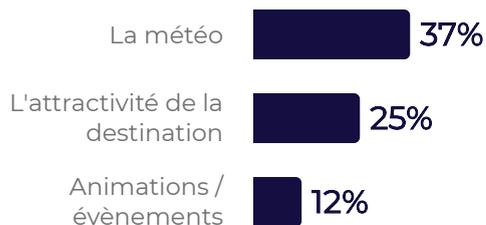
Principales raisons évoquées



Les impacts positifs sur l'activité

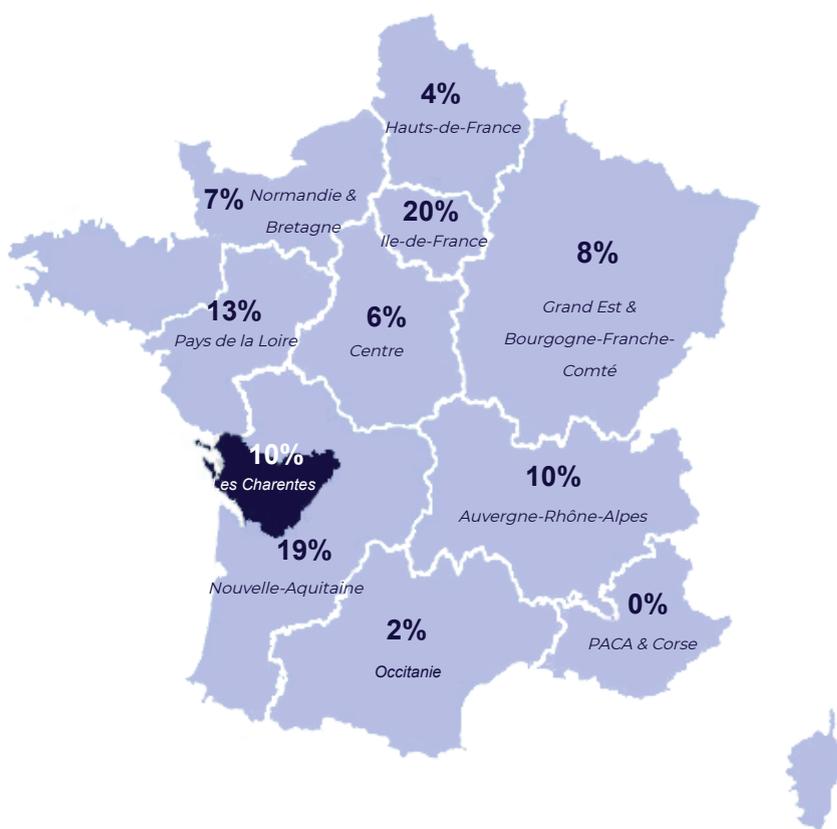


Les impacts négatifs sur l'activité



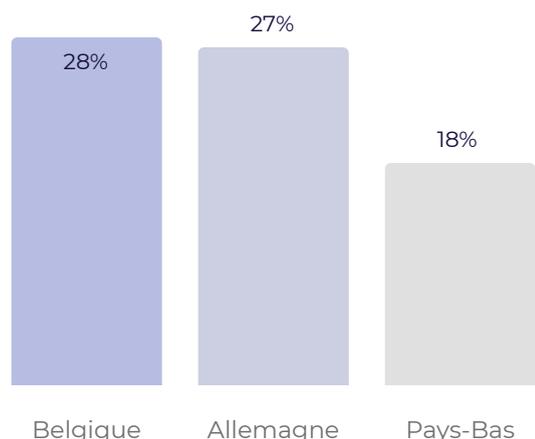
Clientèles françaises

Origines géographiques



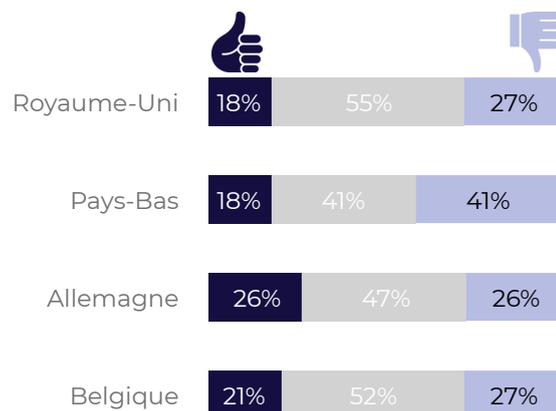
Clientèles étrangères

Top 3 des nationalités

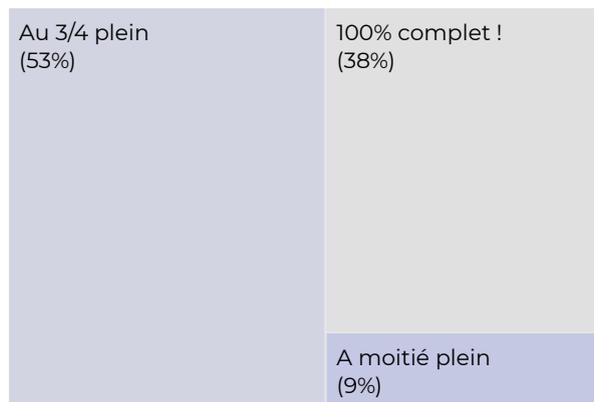


Pourcentage de répondants ayant cité cette clientèle

Évolution des nationalités



Taux d'occupation

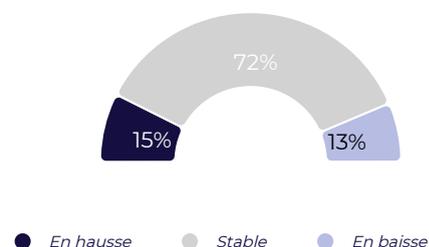
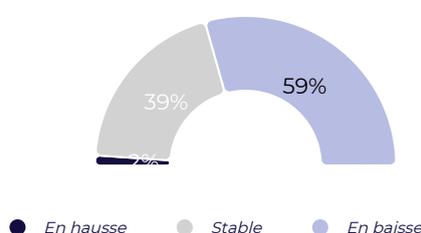
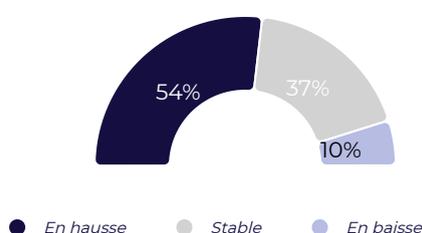


Evolution des comportements

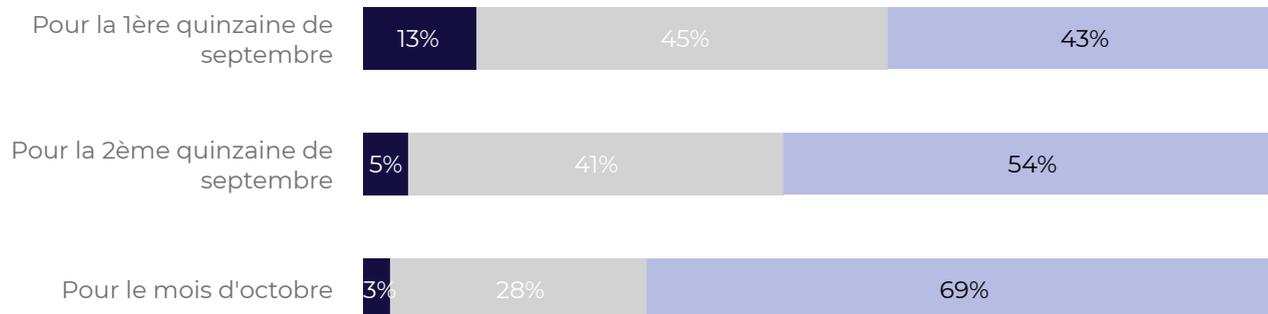
Réservations de dernières minutes

Dépenses des touristes

Sensibilité au durable



Tendances à venir



Contact dédié

CHARENTES TOURISME

Solène AUBINEAU
Responsable Data & Intelligence Touristique
s.aubineau@charentestourisme.com

En partenariat avec l'office de Tourisme de l'île d'Oléron et du Bassin de Marennes

