

Retrouver les résultats à l'échelle des Charentes en [cliquant ici](#)

Satisfaction

Attente

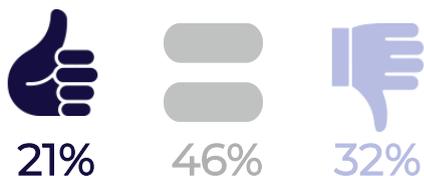
Août



Comme prévu
64%

Fréquentation globale

par rapport à 2023



Hôtels 27% 64% 9%

Hôtels de plein air 38% 63%

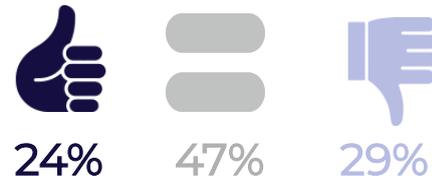
Meublés 31% 38% 31%

Chambres d'hôtes 13% 63% 25%

Sites de visite 29% 71%

Chiffre d'affaires

par rapport à 2023



Hôtels 27% 55% 18%

Hôtels de plein air 50% 50%

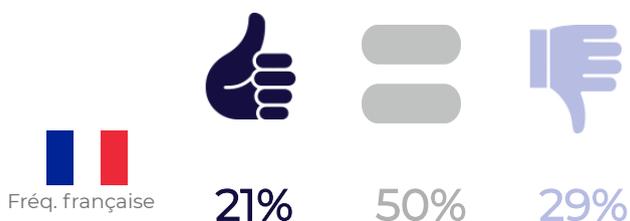
Meublés 23% 54% 23%

Chambres d'hôtes 13% 63% 25%

Sites de visite 8% 23% 69%

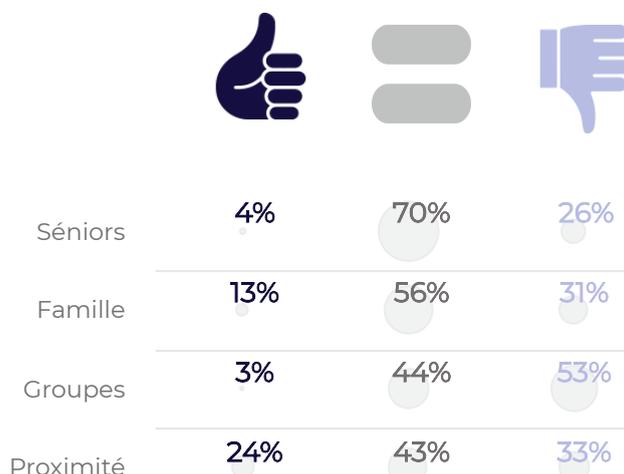
Fréquentation française & étrangère

par rapport à 2023



Typologie de clientèles

par rapport à 2023



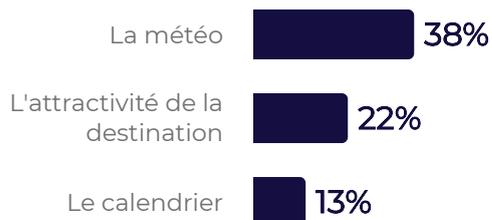
Principales raisons évoquées



Les impacts positifs sur l'activité

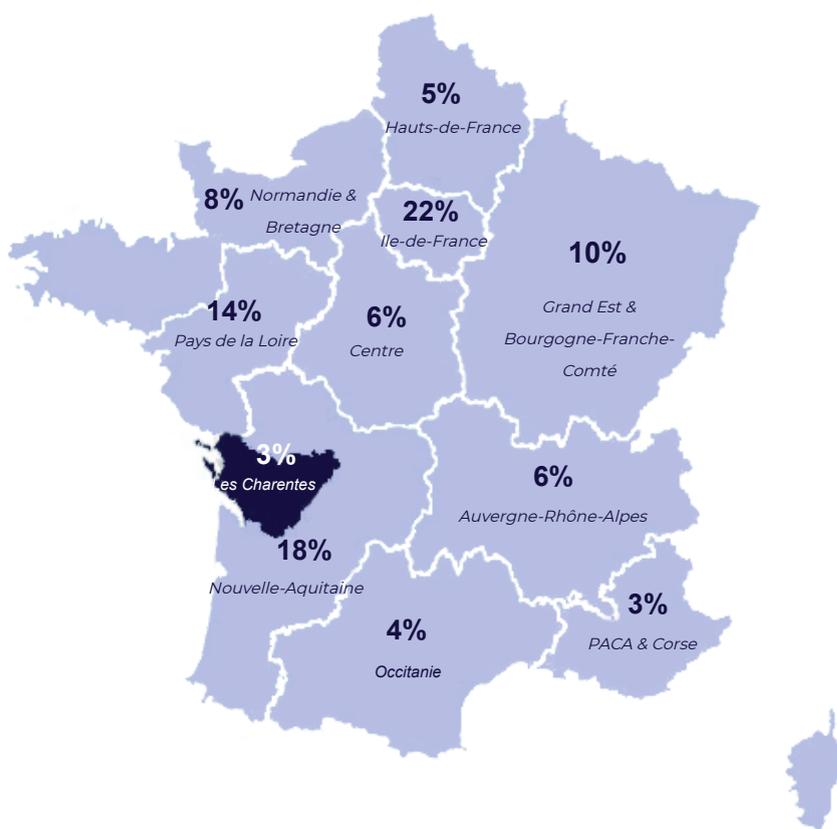


Les impacts négatifs sur l'activité



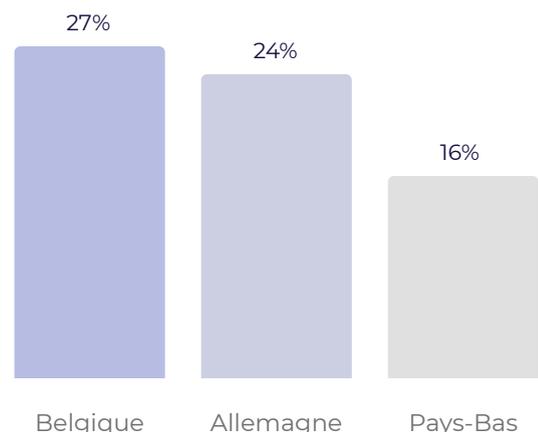
Clientèles françaises

Origines géographiques



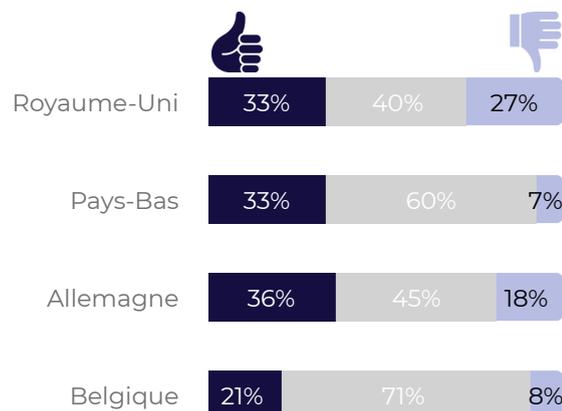
Clientèles étrangères

Top 3 des nationalités

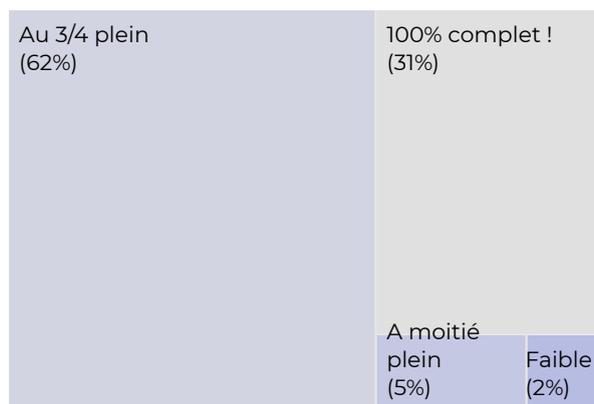


Pourcentage de répondants ayant cité cette clientèle

Évolution des nationalités



Taux d'occupation

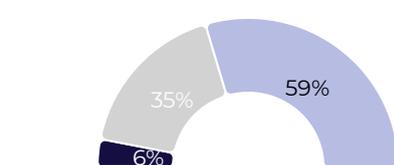


Evolution des comportements

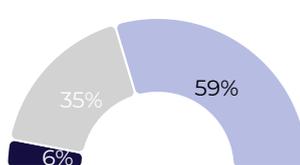
Réservations de dernières minutes

Dépenses des touristes

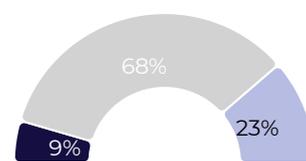
Sensibilité au durable



● En hausse ● Stable ● En baisse



● En hausse ● Stable ● En baisse



● En hausse ● Stable ● En baisse

Tendances à venir



Septembre



Octobre



Contact dédié

CHARENTES TOURISME

Solène AUBINEAU

Responsable Data & Intelligence Touristique

s.aubineau@charentestourisme.com

En partenariat avec l'office de Tourisme de l'île d'Oléron et du Bassin de Marennes

Charentes
Tourisme
INNOVER, COOPÉRER, TRANSFORMER

OLÉRON
MARENNES
ÎLE D'OLÉRON - BASSIN DE MARENNES