

TENDANCES TOURISTIQUES

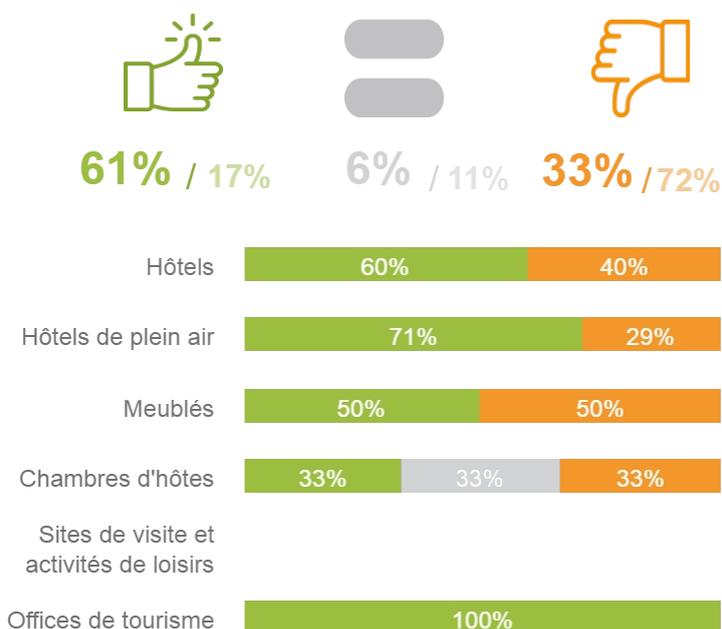
Ascension 2021 Ile d'Oléron et bassin de Marennes

Pour visualiser les résultats des Charentes, veuillez [cliquer ici](#).

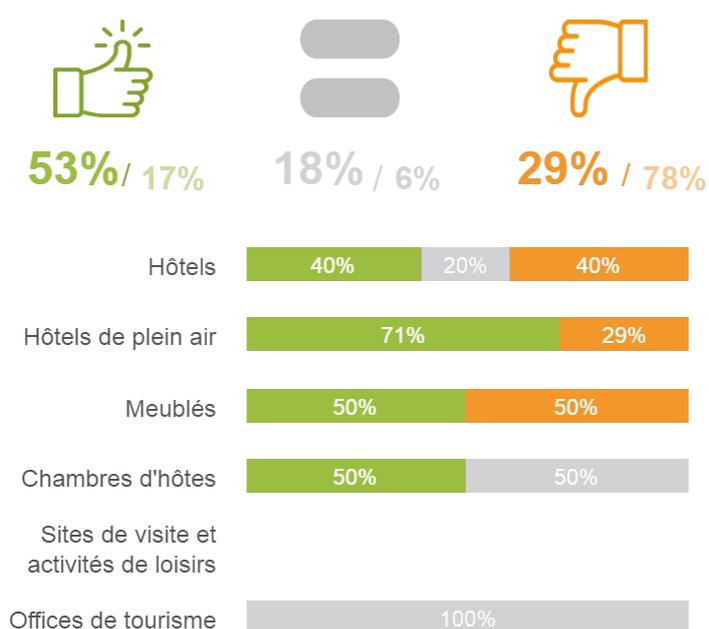
Satisfaction globale



Fréquentation par rapport à 2020 / 2019

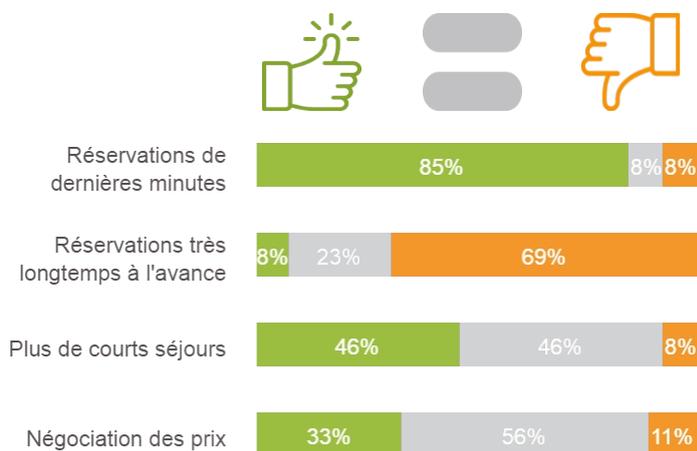


CA par rapport à 2020 / 2019

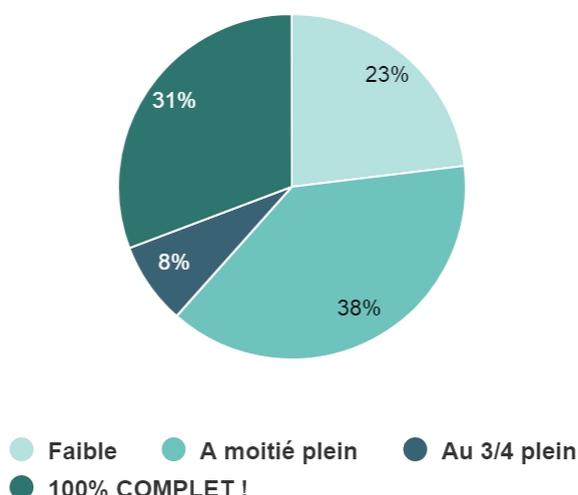


Hébergements

Comportement clientèles

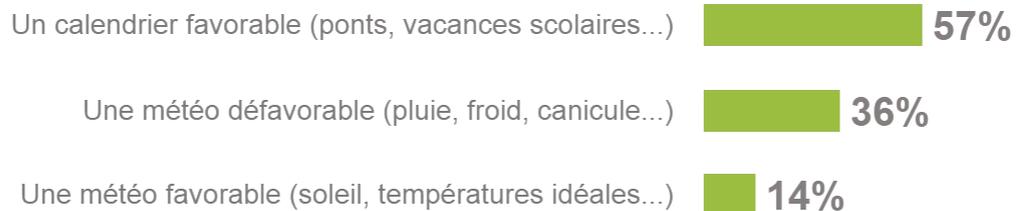


Taux d'occupation moyen

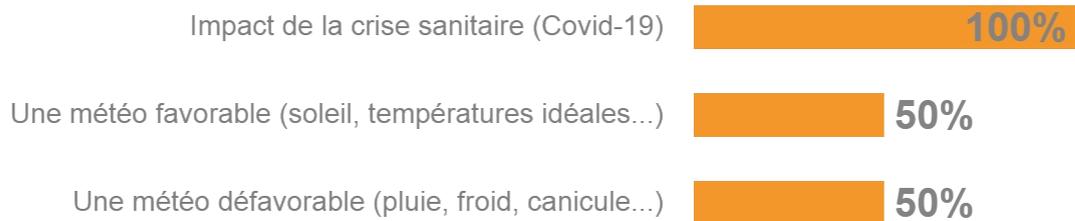


Principales raisons évoquées

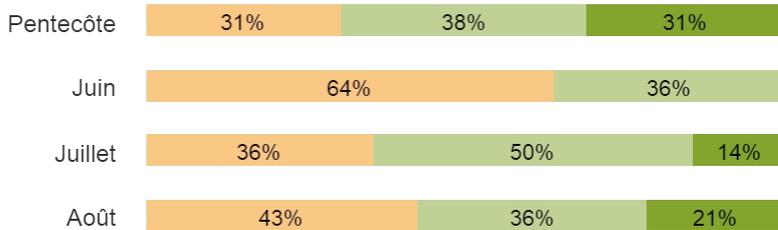
Pour les répondants satisfaits de leur activité



Pour les répondants non satisfaits de leur activité



Tendances à venir



● Pas du tout satisfaisant
 ● Peu satisfaisant
 ● Satisfaisant
 ● Très satisfaisant

● Tendance attendue
● Tendance inattendue

Clientèles françaises

Fréquentation

par rapport à 2020



En hausse

47%

des répondants

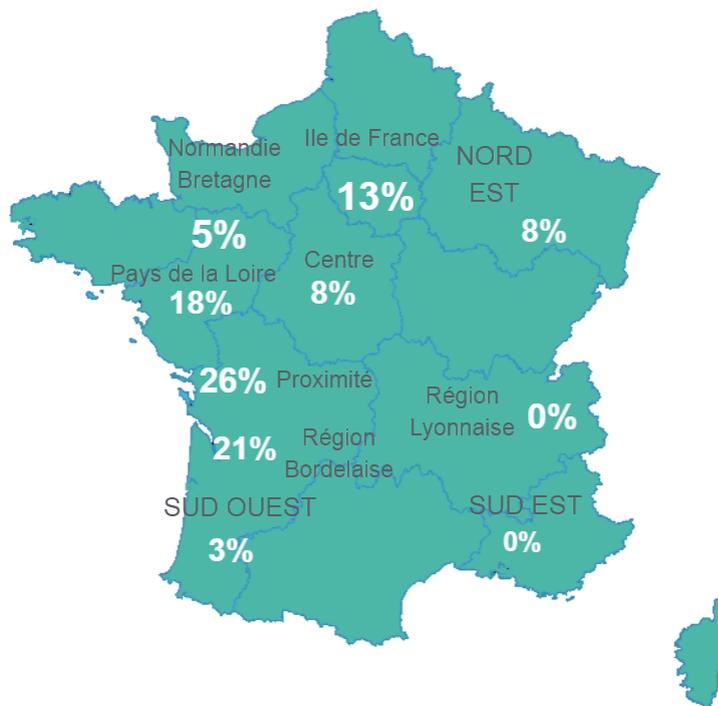
par rapport à 2019



En baisse
47%



Origines géographiques



Clientèles spécifiques

Principalement citées

Groupes
Amis/Familles



62%

Pourcentage

Seniors



54%

Pourcentage

Résidents des
Charentes



23%

Pourcentage

Part de la modalité citée sur l'ensemble des modalités citées

Clientèles étrangères

Fréquentation

par rapport à 2020



En baisse

54%

des répondants

par rapport à 2019

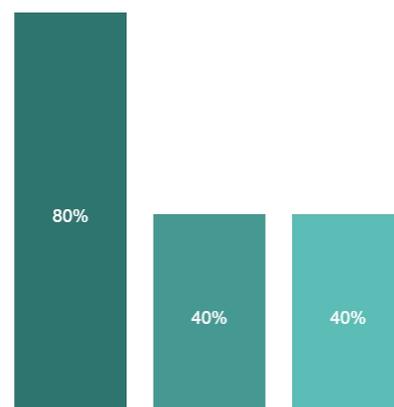


En baisse
93%



Les 3 nationalités

Principalement citées



Pourcentage de répondants ayant cité cette clientèle

Belgique

Pays-Bas

Allemagne

Une présence jugée



Peu importante / Insignifiante

88%

des répondants

Contact dédié

CHARENTES TOURISME

Solène AUBINEAU

Responsable Data & Intelligence Touristique

s.aubineau@charentestourisme.com

En partenariat avec l'Office de Tourisme de Marennes-Oléron

