

Tendances touristiques Vacances de Printemps

Marennes-Oléron

2024

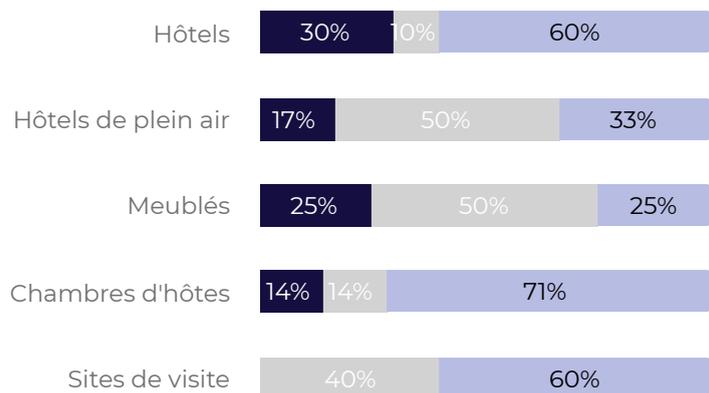
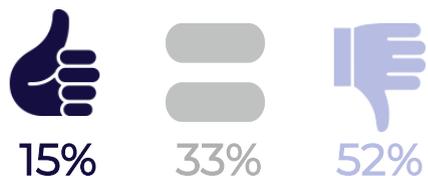
Retrouver les résultats à l'échelle des Charentes en [cliquant ici](#)

Satisfaction



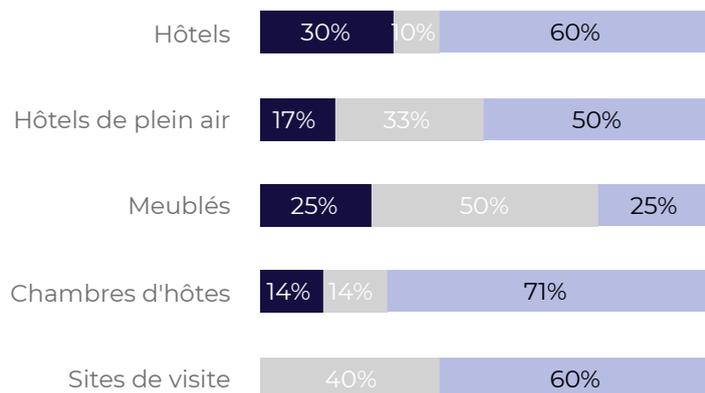
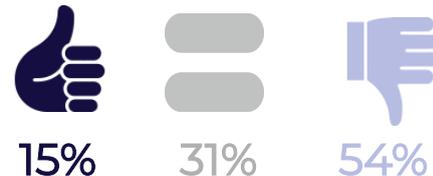
Fréquentation globale

par rapport à 2023



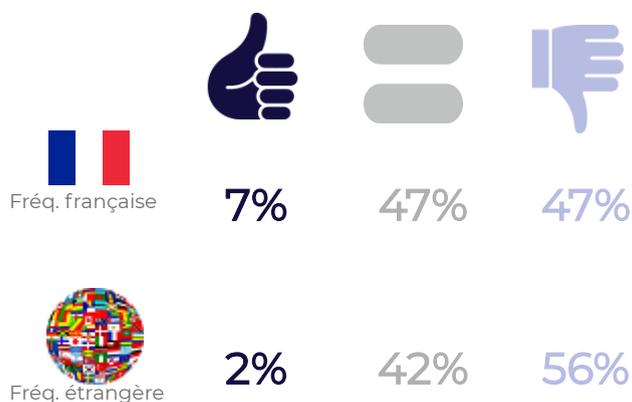
Chiffre d'affaires

par rapport à 2023



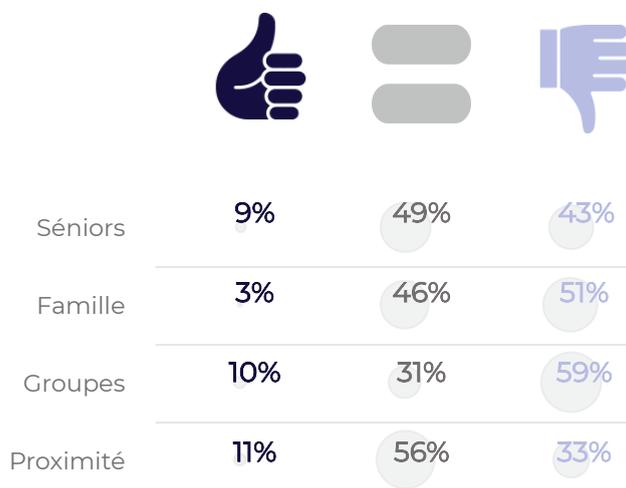
Fréquentation française & étrangère

par rapport à 2023



Typologie de clientèles

par rapport à 2023



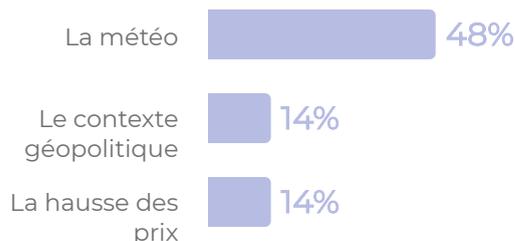
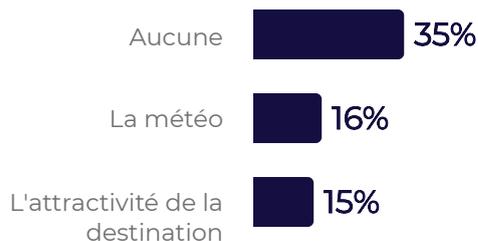
Principales raisons évoquées



Les impacts positifs sur l'activité

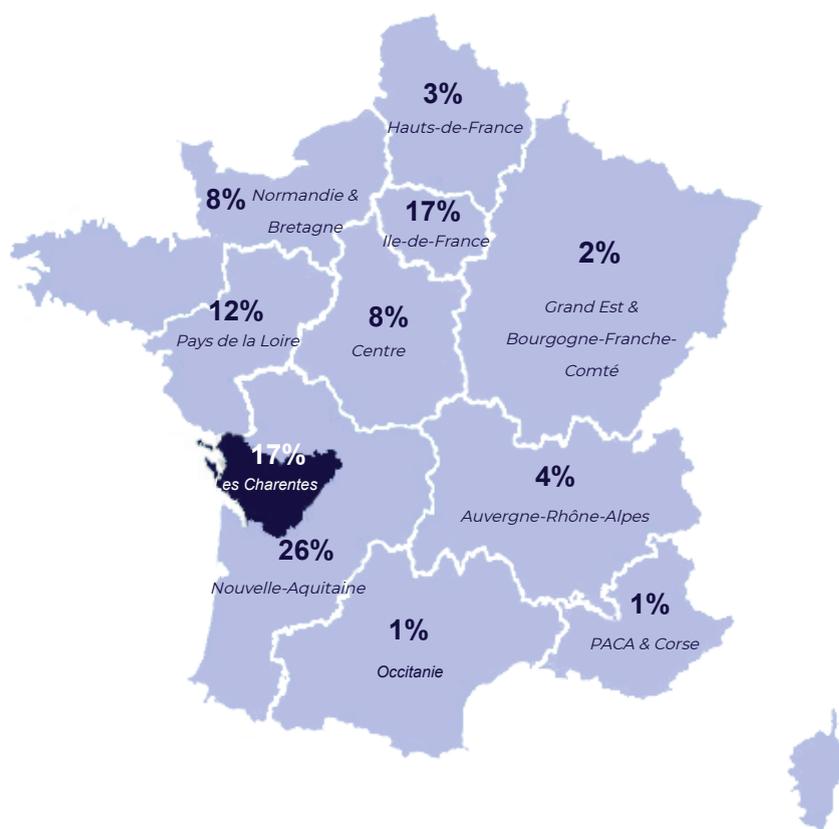


Les impacts négatifs sur l'activité



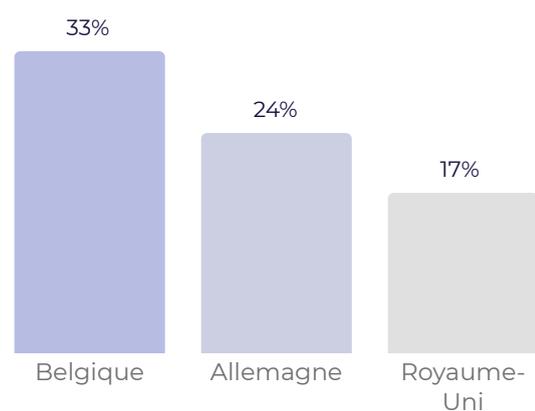
Clientèles françaises

Origines géographiques



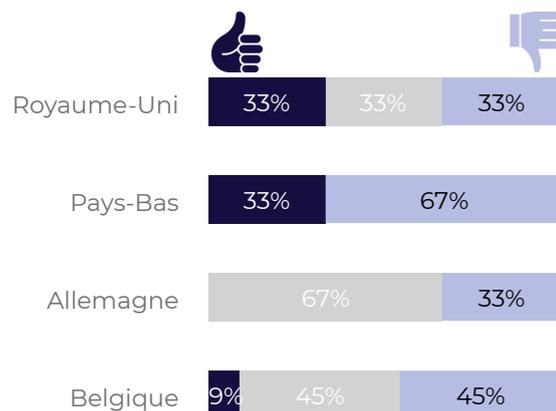
Clientèles étrangères

Top 3 des nationalités

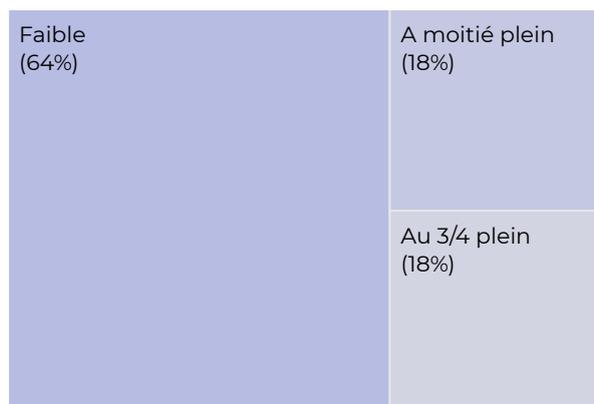


Pourcentage de répondants ayant cité cette clientèle

Évolution des nationalités



Taux d'occupation

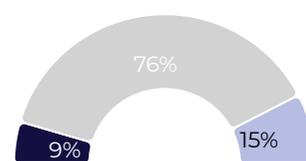
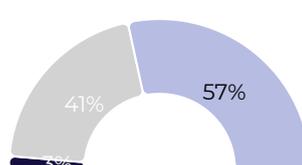
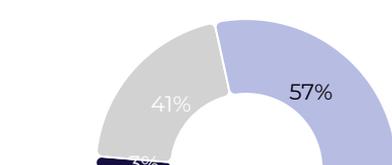


Evolution des comportements

Réservations de dernières minutes

Dépenses des touristes

Sensibilité au durable

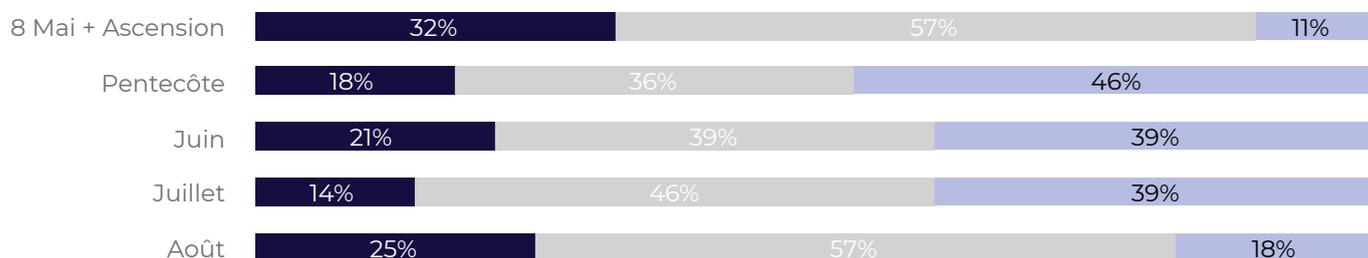


● En hausse ● Stable ● En baisse

● En hausse ● Stable ● En baisse

● En hausse ● Stable ● En baisse

Tendances à venir



Contact dédié

CHARENTES TOURISME

Solène AUBINEAU

Responsable Data & Intelligence Touristique

s.aubineau@charentestourisme.com

En partenariat avec l'office de Tourisme de l'île d'Oléron et du Bassin de Marennes

Charentes
Tourisme
INNOVER, COOPÉRER, TRANSFORMER

OLÉRON
MARENNES
ÎLE D'OLÉRON - BASSIN DE MARENNES