



# TENDANCES TOURISTIQUES

## Vacances de la Toussaint 2022

### Marennes-Oléron

Pour visualiser les résultats des Charentes, veuillez [cliquer ici](#).

## Satisfaction globale

Vacances de la Toussaint



64%

Pont du 1<sup>er</sup> novembre



68%

### Fréquentation par rapport à 2021 / 2019



33% / 50%



22% / 6%



44% / 44%

Hôtels



Hôtels de plein air



Meublés

Chambres d'hôtes



Sites de visite



### CA par rapport à 2021 / 2019



24% / 41%



29% / 12%



47% / 47%

Hôtels



Hôtels de plein air



Meublés

Chambres d'hôtes



Sites de visite



### Fréquentation française & étrangère par rapport à 2021 / 2019



Fréq. française



33% / 40%



33% / 27%



33% / 33%



Fréq. étrangère

17%

/ 14%

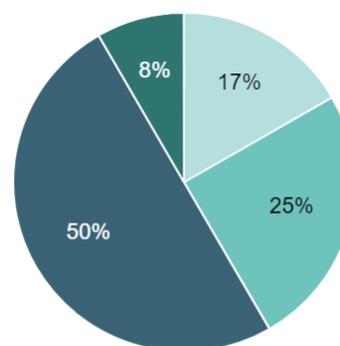
42%

/ 36%

42%

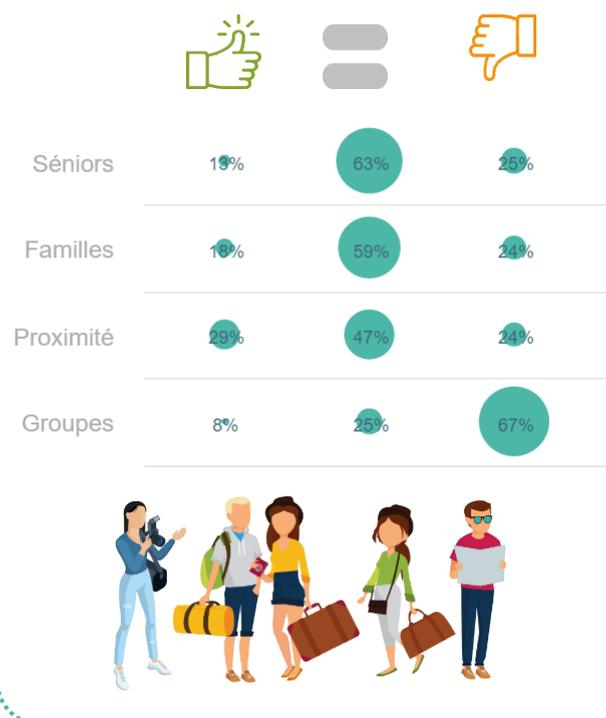
/ 50%

### Taux d'occupation moyen



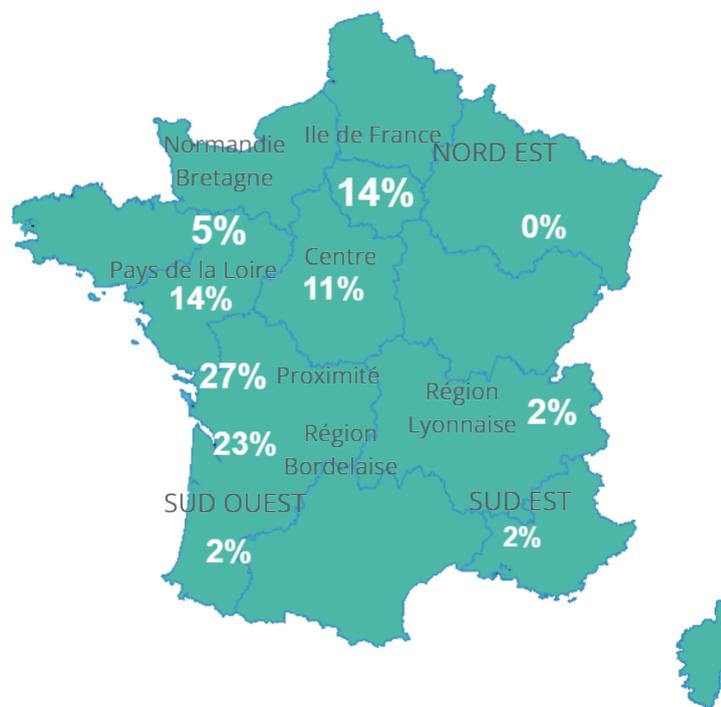
● Faible ● A moitié plein ● Au 3/4 plein  
● 100% COMPLET !

## Typologie de clientèles



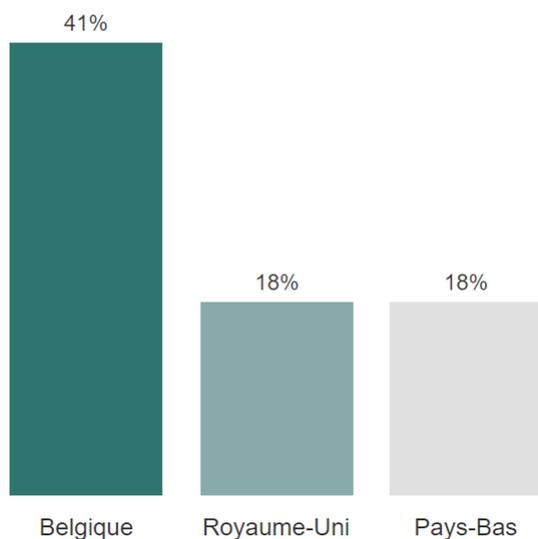
## Clientèles françaises

### Origines géographiques



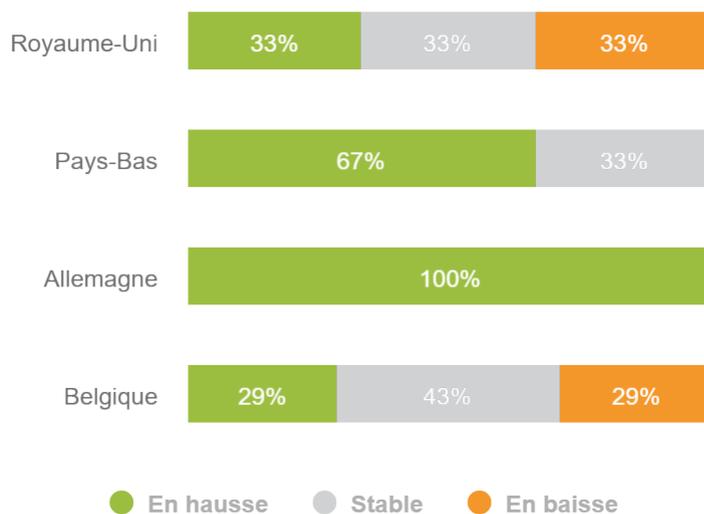
## Clientèles étrangères

### Les 3 nationalités Principalement citées



Pourcentage de répondants ayant cité cette clientèle

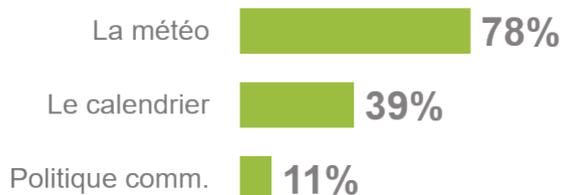
### Évolution des nationalités



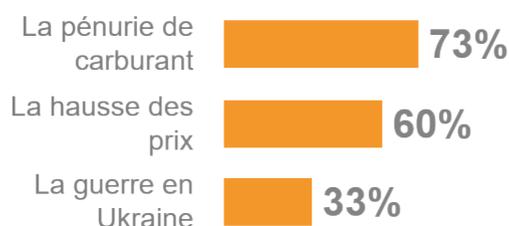
## Principales raisons évoquées



### Les impacts positifs sur l'activité

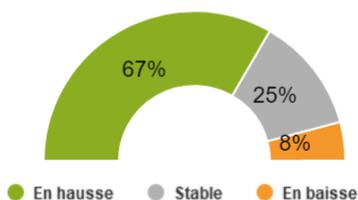


### Les impacts négatifs sur l'activité

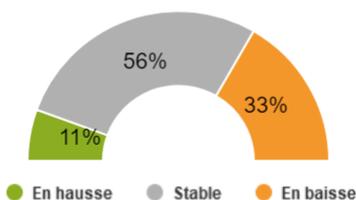


## Evolution des comportements

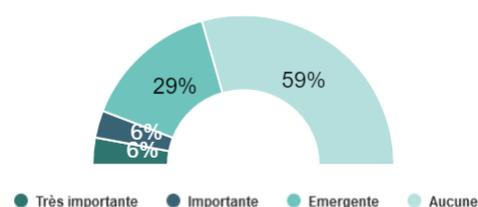
### Réservations de dernière minute



### Dépenses des touristes



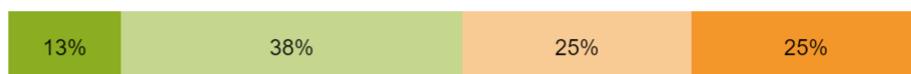
### Attentes des clientèles pour le développement durable



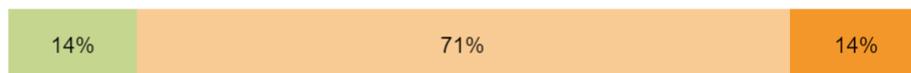
## Tendances à venir



Week-end du 11 novembre



Vacances de Noël



● Très satisfaisant ● Satisfaisant ● Peu satisfaisant ● Pas du tout satisfaisant

### Contact dédié

#### CHARENTES TOURISME

Solène AUBINEAU  
Responsable Data & Intelligence Touristique  
s.aubineau@charentestourisme.com

En partenariat avec l'office de tourisme de Marennes-Oléron

CHARENTES  
TOURISME  
Booster d'activité

