

Tendances touristiques Septembre

Marennes-Oléron

2024

Retrouver les résultats à l'échelle des Charentes en [cliquant ici](#)

Satisfaction

Septembre

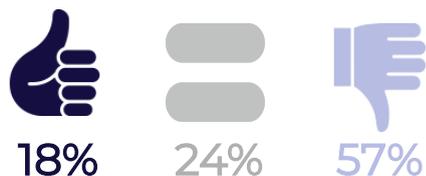


Attente

Moins bien que prévu
56%

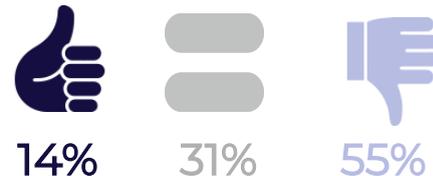
Fréquentation globale

par rapport à 2023



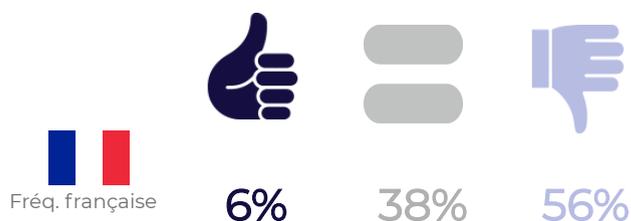
Chiffre d'affaires

par rapport à 2023



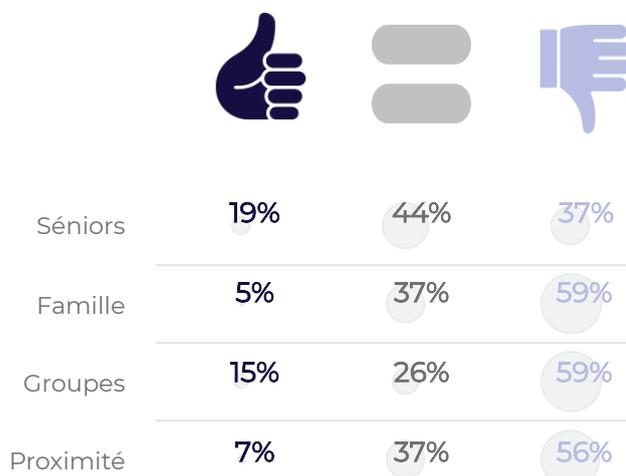
Fréquentation française & étrangère

par rapport à 2023



Typologie de clientèles

par rapport à 2023



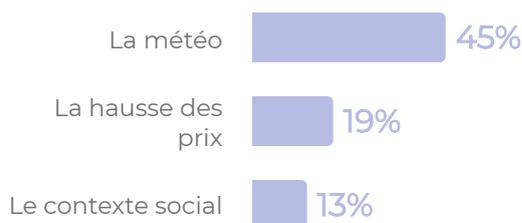
Principales raisons évoquées



Les impacts positifs sur l'activité

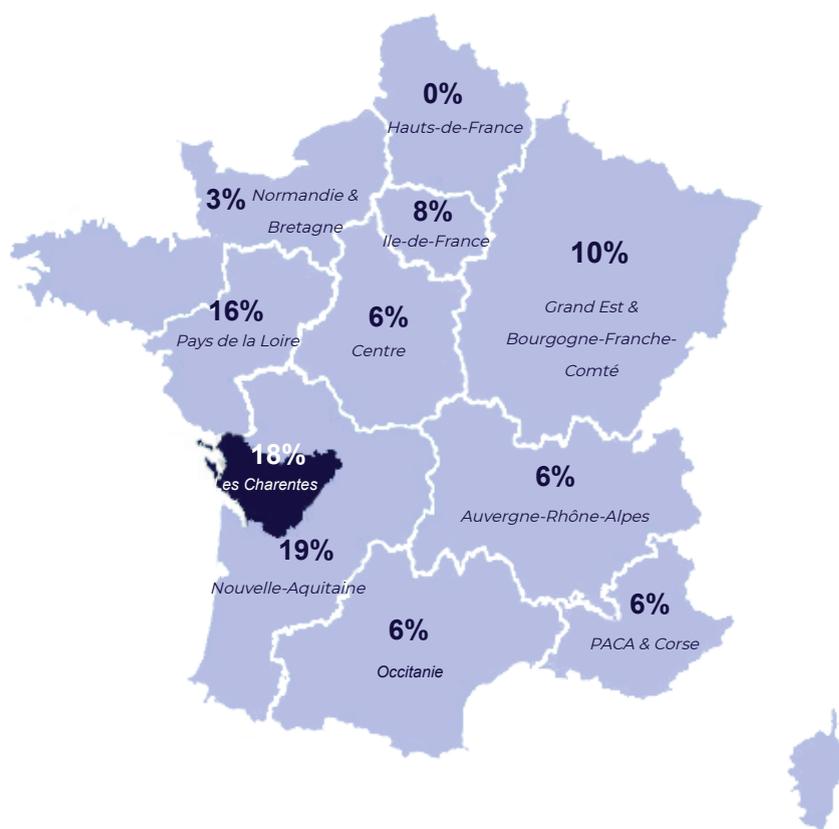


Les impacts négatifs sur l'activité



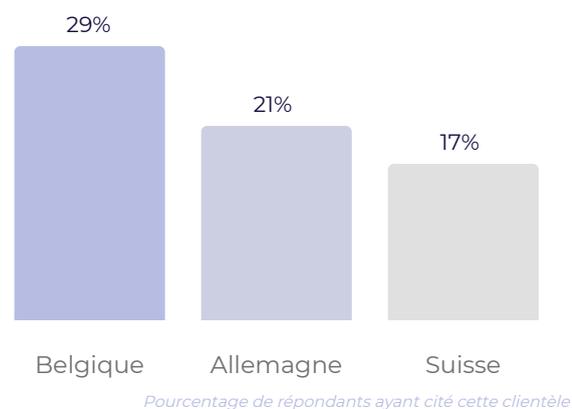
Clientèles françaises

Origines géographiques

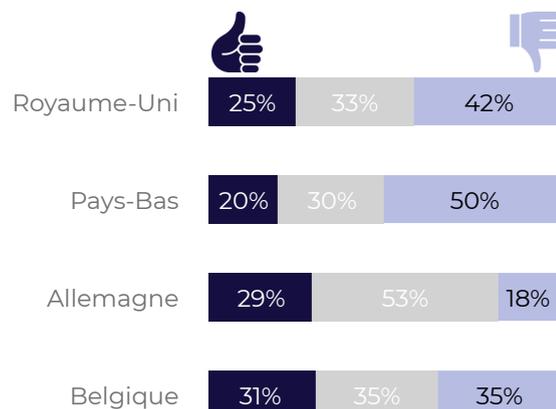


Clientèles étrangères

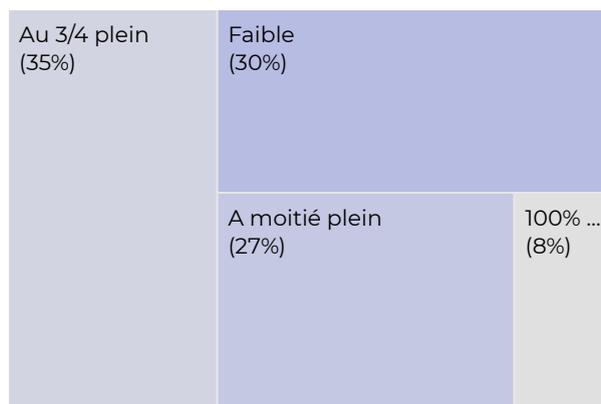
Top 3 des nationalités



Évolution des nationalités



Taux d'occupation

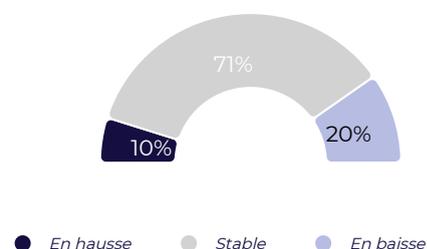
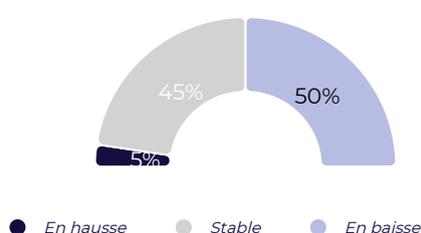
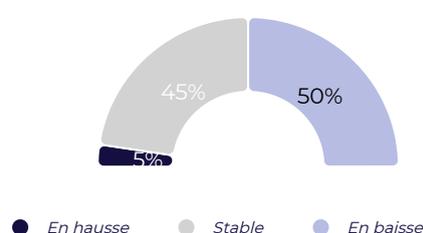


Evolution des comportements

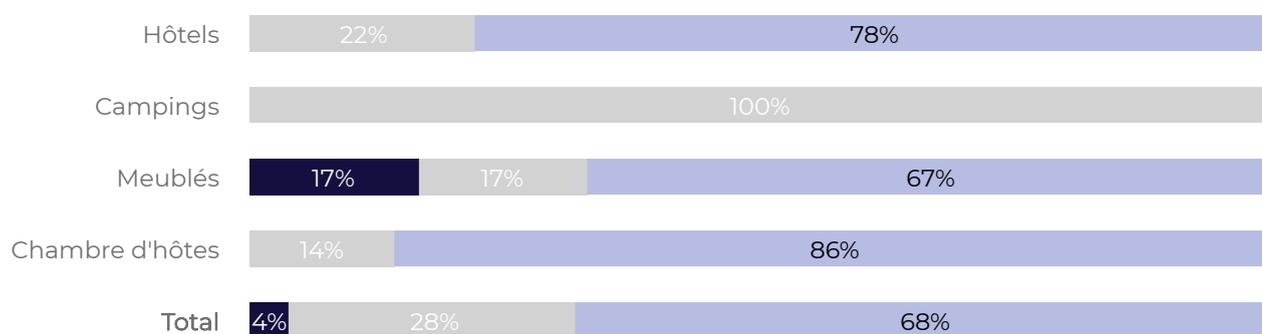
Réservations de dernières minutes

Dépenses des touristes

Sensibilité au durable



Tendances à venir



Contact dédié

CHARENTES TOURISME

Solène AUBINEAU
Responsable Data & Intelligence Touristique
s.aubineau@charentestourisme.com

En partenariat avec l'office de Tourisme de l'île d'Oléron et du Bassin de Marennes

Charentes
Tourisme
INNOVER, COOPÉRER, TRANSFORMER

OLÉRON
MARENNES
ÎLE D'OLÉRON - BASSIN DE MARENNES