# **TENDANCES TOURISTIQUES**

Septembre 2022

Marennes-Oléron



Pour visualiser les résultats des Charentes, veuillez cliquer ici.

## Satisfaction globale

Septembre 2022

Saison 2022



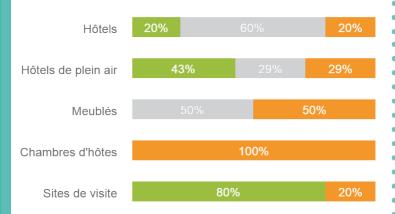
#### Fréquentation par rapport à 2021 / 2019







26%/39% 30%/ 9%

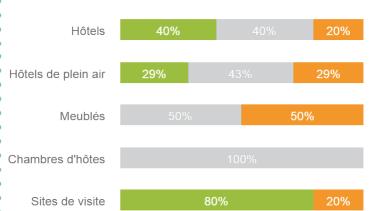


#### **CA par rapport à 2021** / 2019





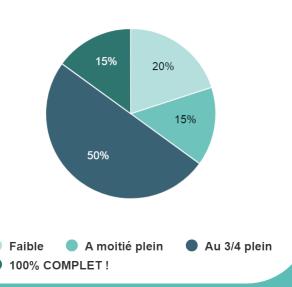
30% / 30%

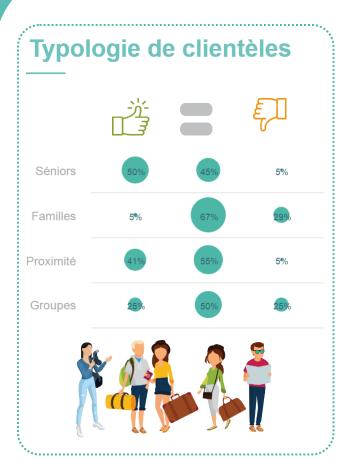


### Fréquentation française & étrangère par rapport à 2021 / 2019



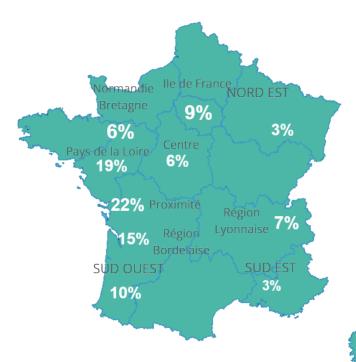
### Taux d'occupation moyen





## Clientèles françaises

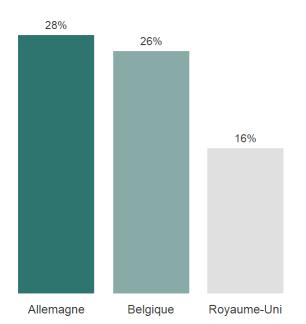
#### Origines géographiques



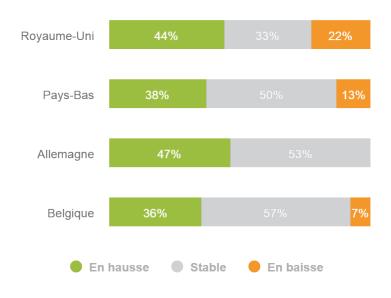
## Clientèles étrangères

### Les 3 nationalités

Principalement citées



### Évolution des nationalités



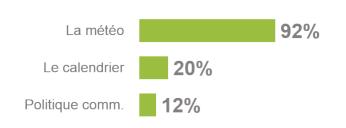
Pourcentage de répondants ayant cité cette clientèle

## Principales raisons évoquées



## Les impacts positifs sur l'activité







### **Evolution des comportements**

Réservations de dernière minute

Dépenses des touristes

Attentes des clientèles pour le développement durable

74%

9%

14%

En hausse

Stable

En baisse

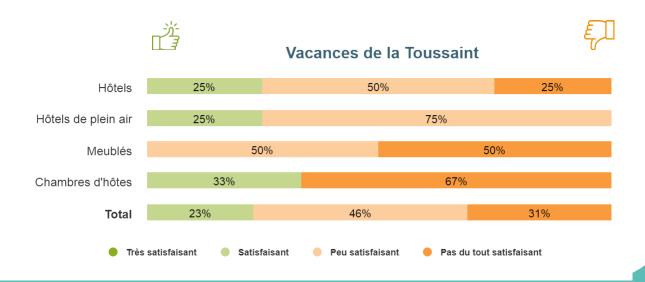
Très importante

Importante

Emergente

Aucune

### Tendances à venir



Contact dédié

En partenariat avec l'office de tourisme de Marennes-Oléron

**CHARENTES TOURISME** 

Solène AUBINEAU
Responsable Data & Intelligence Touristique
s.aubineau@charentestourisme.com



