*Population étudiée : **EPCI-etablissement parmi "Marennes Oléron"***
Taille de l'échantillon : 30 réponses

TENDANCES TOURISTIQUES

Septembre 2021

Ile d'Oléron et bassin de Marennes

CHARENTES TOURISME
Booster d'activité

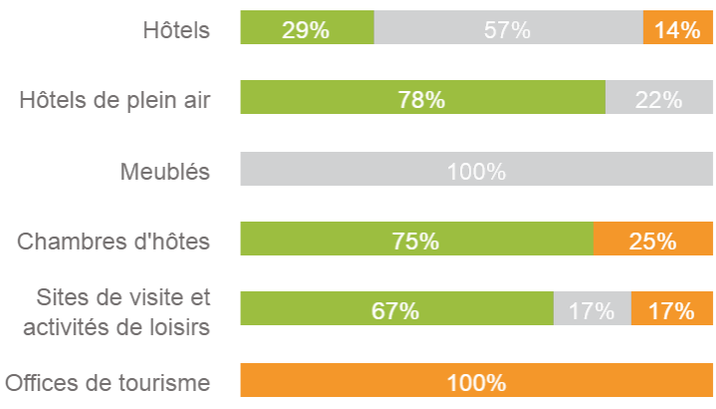
Pour visualiser les résultats des Charentes, veuillez **cliquer ici**.

Satisfaction globale

3 / 4
Moyenne

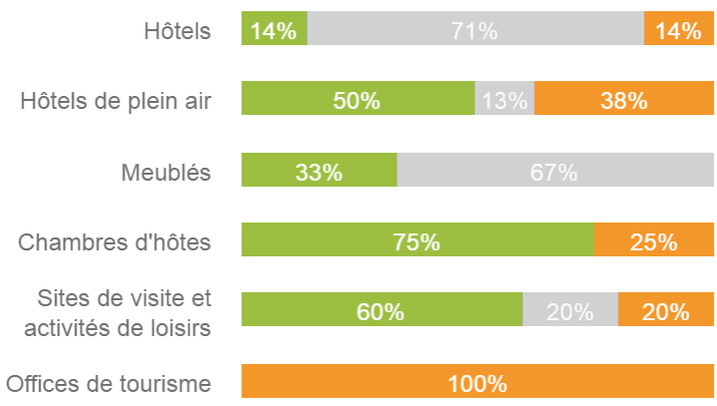
Fréquentation par rapport à 2020 / 2019

53% / 37% | 33% / 37% | 13% / 27%



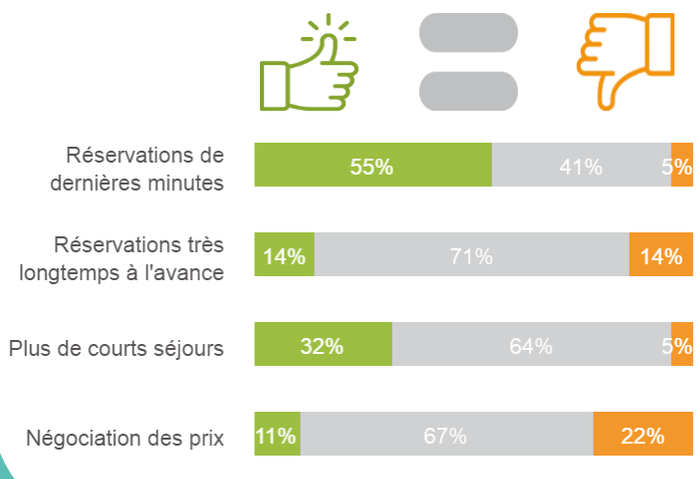
CA par rapport à 2020 / 2019

43% / 33% | 32% / 30% | 25% / 37%

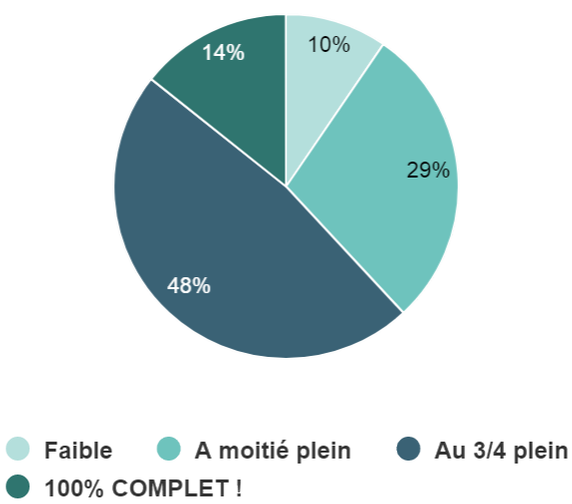


Hébergements

Comportement clientèles



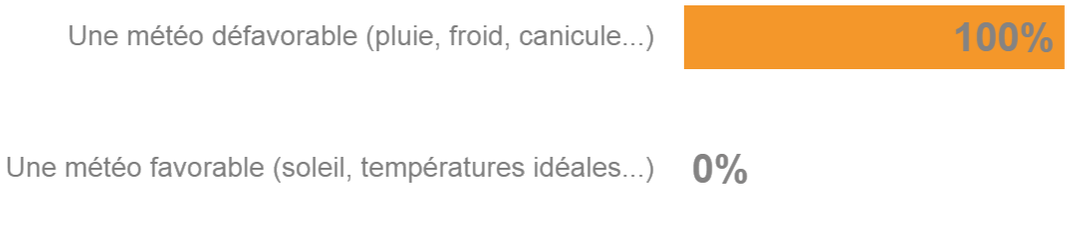
Taux d'occupation moyen



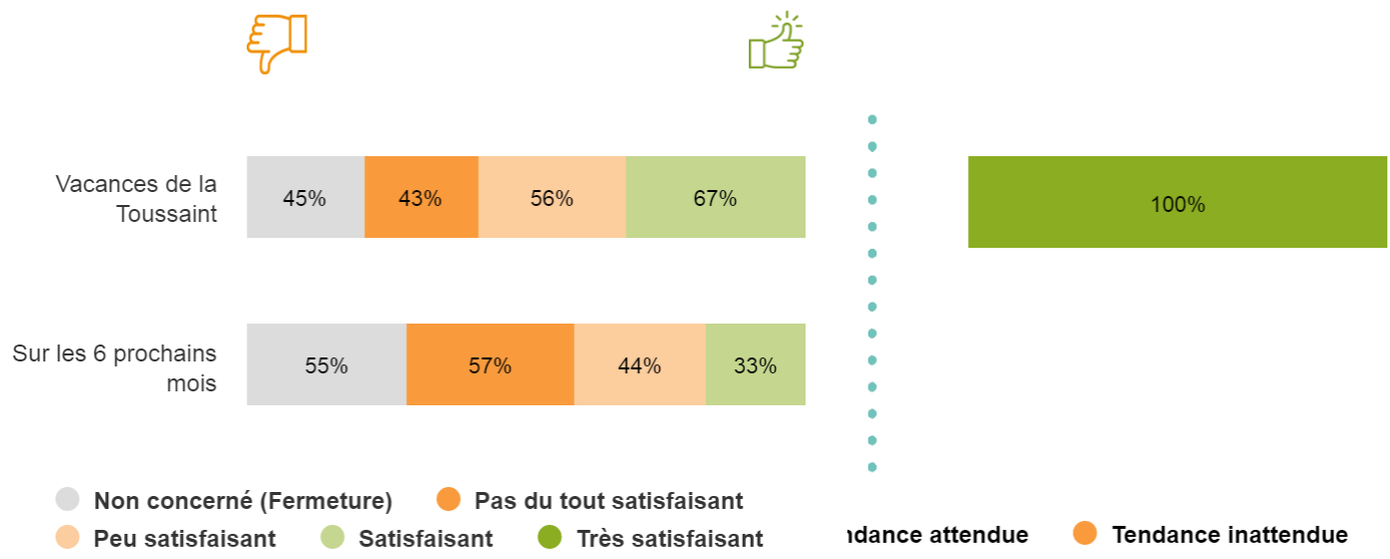
Principales raisons évoquées

Pour les répondants satisfaits de leur activité

Pour les répondants non satisfaits de leur activité



Tendances à venir



*Population étudiée : **EPCI-etablissement parmi "Marennes Oléron"***
Taille de l'échantillon : 30 réponses

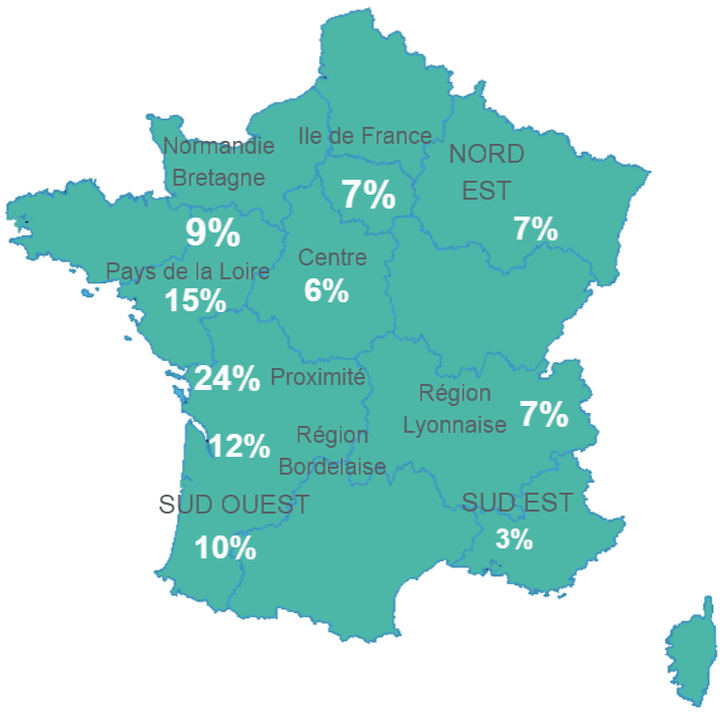
Clientèles françaises

Fréquentation

par rapport à 2020 > **En hausse**
50%
des répondants

par rapport à 2019 > **Equivalente**
44%

Origines géographiques



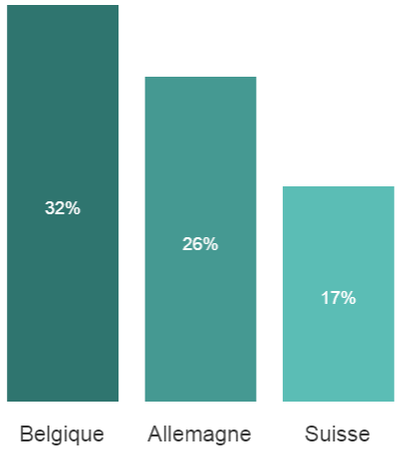
Clientèles spécifiques
Principalement citées

Seniors	96%	Pourcentage
Groupes Amis/Familles	35%	Pourcentage
Résidents des Charentes	15%	Pourcentage

Part de la modalité citée sur l'ensemble des modalitées citées

Clientèles étrangères

Les 3 nationalités
Principalement citées



Pourcentage de répondants ayant cité cette clientèle

Fréquentation

par rapport à 2020 > **En hausse**
43%
des répondants

par rapport à 2019 > **En baisse**
58%

Une présence jugée > **Peu importante / Insignifiante**
82%
des répondants

Contact dédié

CHARENTES TOURISME

Solène AUBINEAU
Responsable Data & Intelligence Touristique
s.aubineau@charentestourisme.com

En partenariat avec l'Office de Tourisme de Marennes-Oléron