



Satisfaction globale

62%

Oui



Fréquentation par rapport à 2019



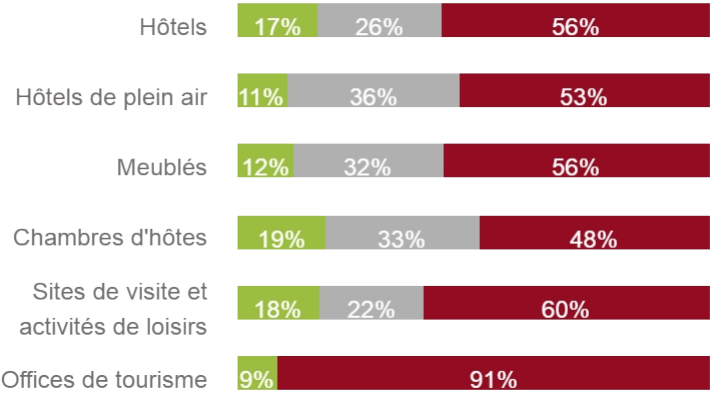
16%



29%



55%



CA par rapport à 2019



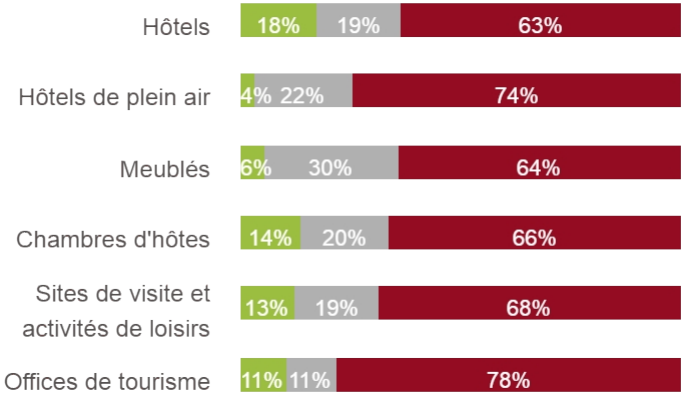
11%



22%



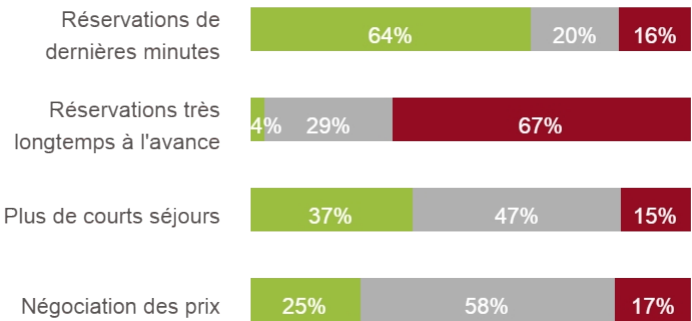
67%



HEBERGEMENTS

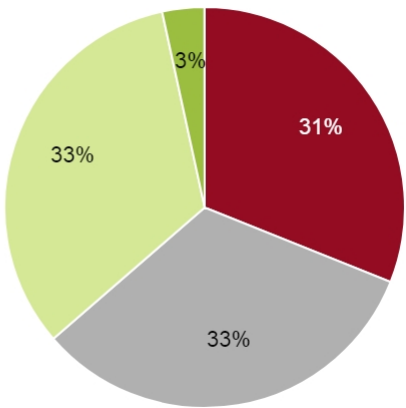


Comportement clientèles



Taux d'occupation moyen

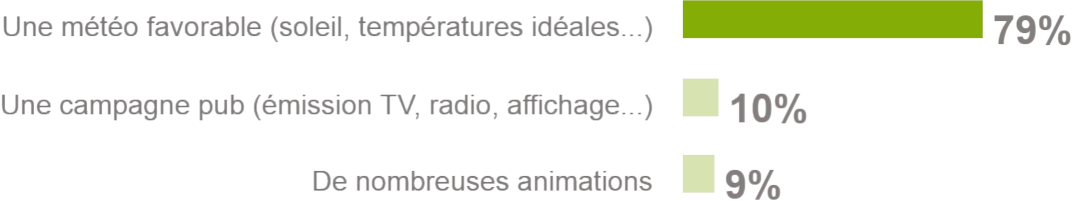
● Faible
● A moitié plein
● Au 3/4 plein
● 100% COMPLET !



Principales raisons évoquées



Pour les répondants satisfaits de leur activité



Pour les répondants non satisfaits de leur activité



Tendances à venir

Vacances de la Toussaint



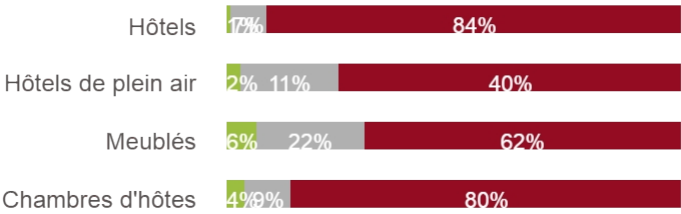
4%



14%

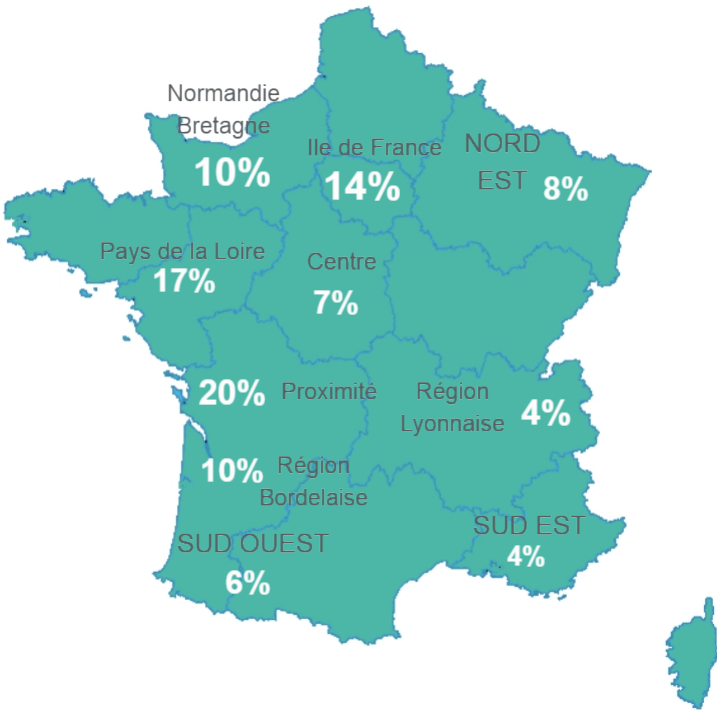


82%



CLIENTÈLES FRANÇAISES

Origines géographiques



Clientèles spécifiques

Principalement citées



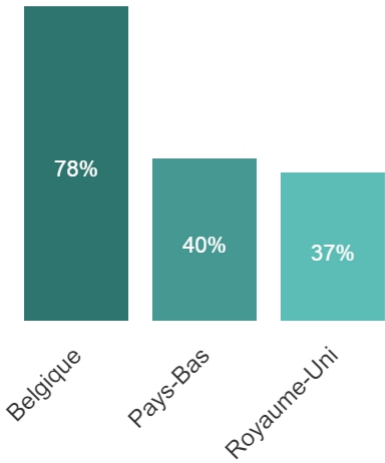
Part de la modalité citée sur l'ensemble des modalités citées

CLIENTÈLES ÉTRANGÈRES



Les 3 nationalités

Principalement citées



Pourcentage de répondants ayant cité cette clientèle

Fréquentation par rapport à 2019



En baisse
79%

des répondants

Une présence jugée



Peu importante / Insignifiante
88%

des répondants