



Satisfaction globale

62%

Oui



Moyenne

Fréquentation par rapport à 2019



16%



29%



55%

Hôtels



Hôtels de plein air



Meublés



Chambres d'hôtes



Sites de visite et activités de loisirs



Offices de tourisme



CA par rapport à 2019



11%



22%



67%

Hôtels



Hôtels de plein air



Meublés



Chambres d'hôtes



Sites de visite et activités de loisirs



Offices de tourisme



HEBERGEMENTS



Comportement clientèles



Réservations de dernières minutes



Réservations très longtemps à l'avance



Plus de courts séjours

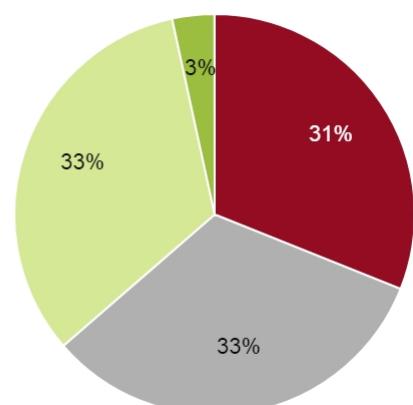


Négociation des prix



Taux d'occupation moyen

- Faible
- A moitié plein
- Au 3/4 plein
- 100% COMPLET !

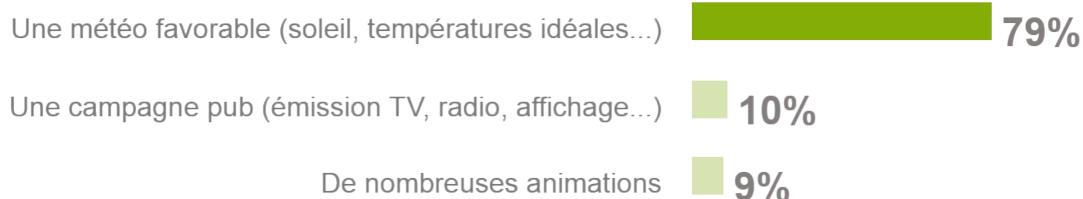




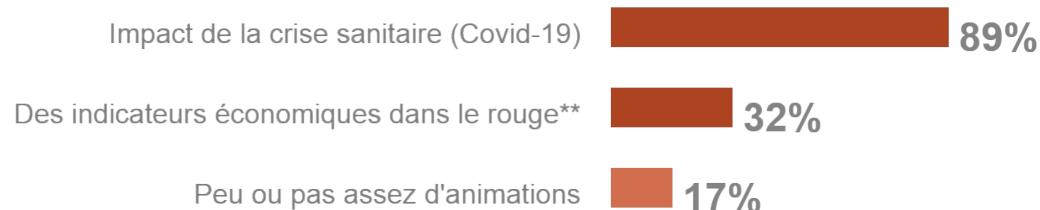
Principales raisons évoquées



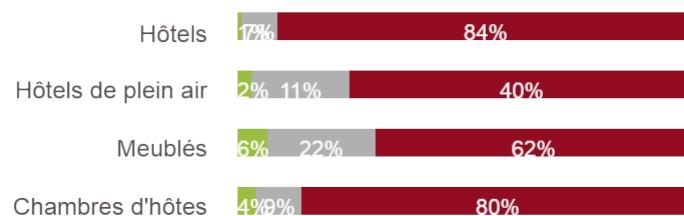
Pour les répondants satisfaits de leur activité



Pour les répondants non satisfaits de leur activité



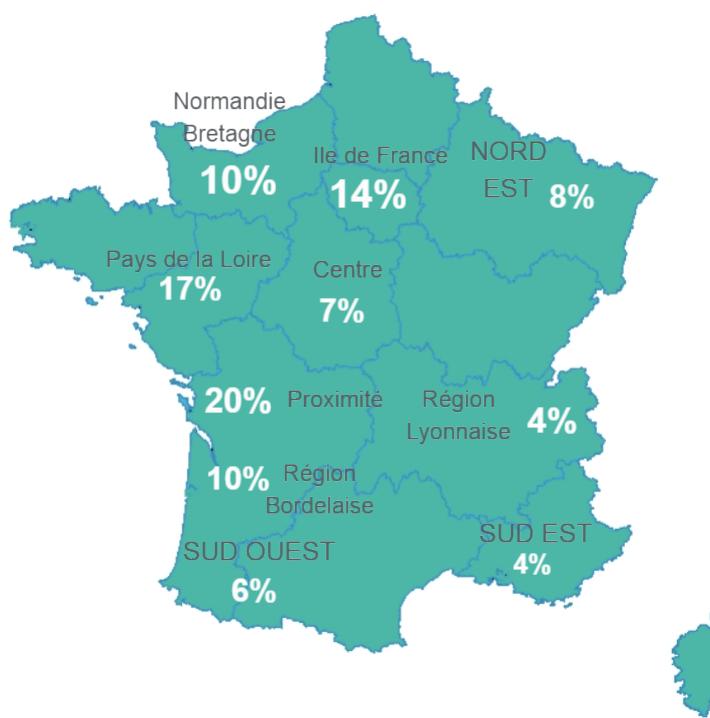
Tendances à venir



CLIENTÈLES FRANÇAISES

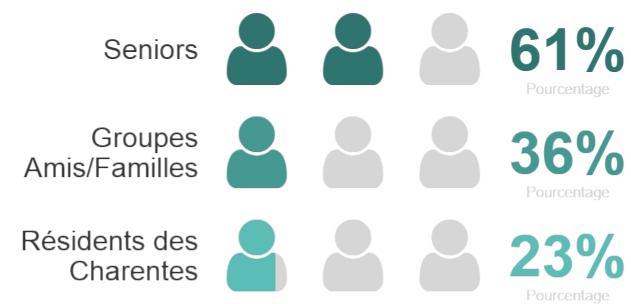


Origines géographiques



Clientèles spécifiques

Principalement citées



Part de la modalité citée sur l'ensemble des modalités citées

CLIENTÈLES ÉTRANGERES



Fréquentation par rapport à 2019



En baisse

79%

des répondants

Une présence jugée



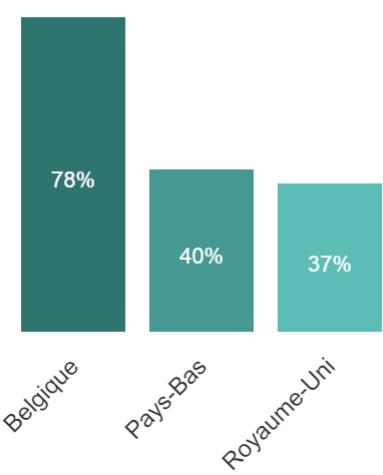
Peu importante / Insignifiante

88%

des répondants

Les 3 nationalités

Principalement citées



Pourcentage de répondants ayant cité cette clientèle