



TENDANCES TOURISTIQUES

Vacances de Printemps 2022

Marennes-Oléron

Pour visualiser les résultats des Charentes, veuillez [cliquer ici](#).

Satisfaction globale

66%



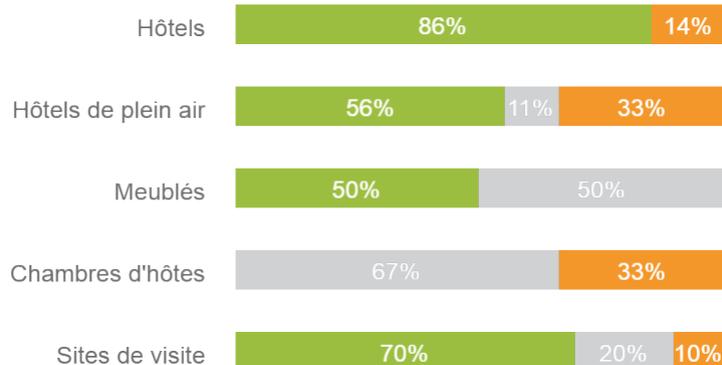
Week-end de Pâques



Fréquentation par rapport à 2021 / 2019



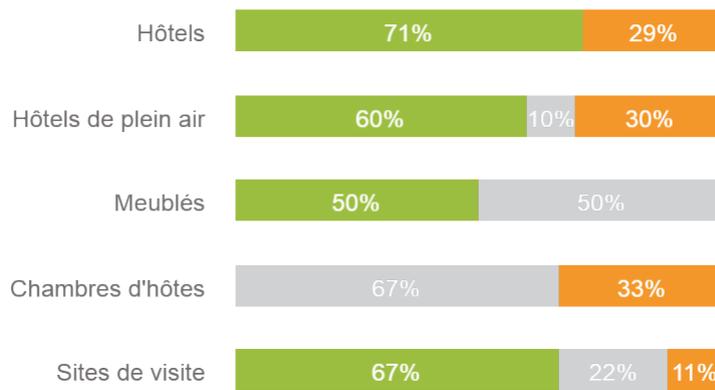
65% / 25% 18% / 22% 18% / 53%



CA par rapport à 2021 / 2019



62% / 16% 18% / 32% 21% / 52%



Fréquentation française & étrangère par rapport à 2021 / 2019

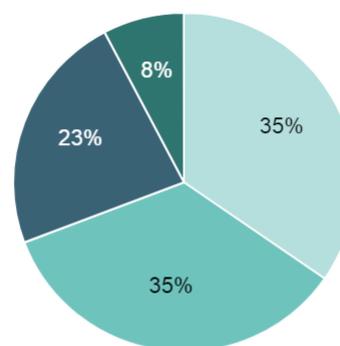


Fréq. française 48% / 22% 45% / 56% 7% / 22%



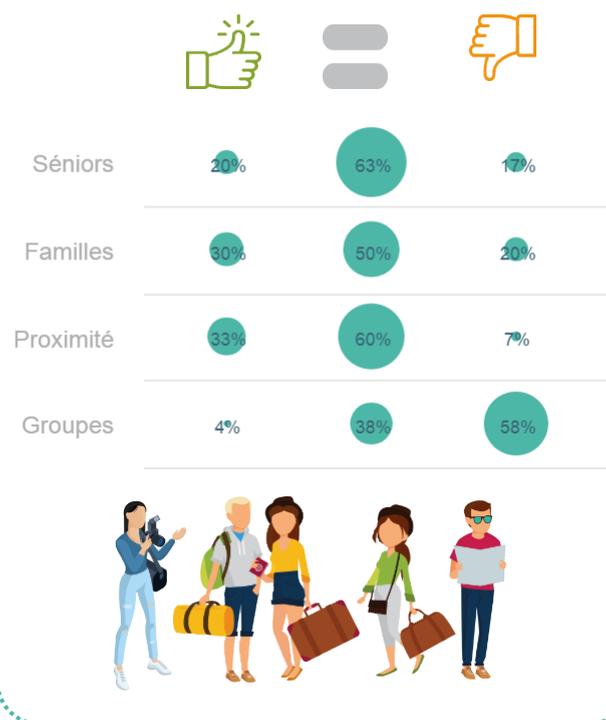
Fréq. étrangère 32% / 4% 44% / 36% 24% / 60%

Taux d'occupation moyen



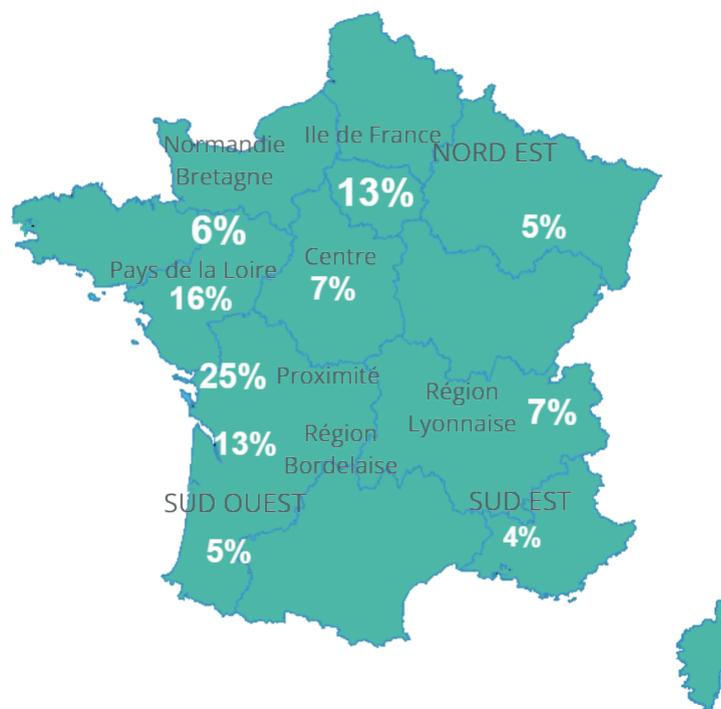
● Faible ● A moitié plein ● Au 3/4 plein
 ● 100% COMPLET !

Typologie de clientèles



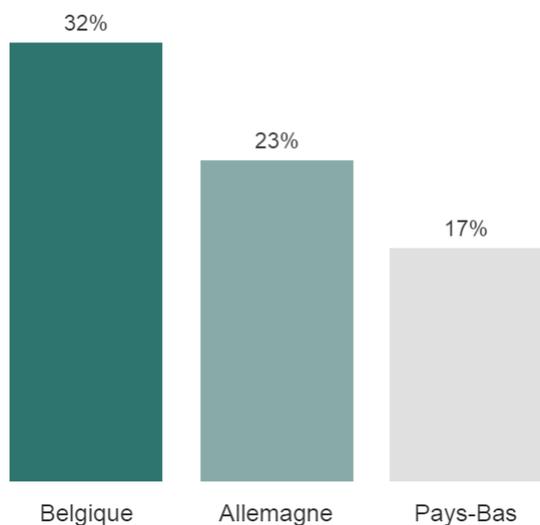
Clientèles françaises

Origines géographiques



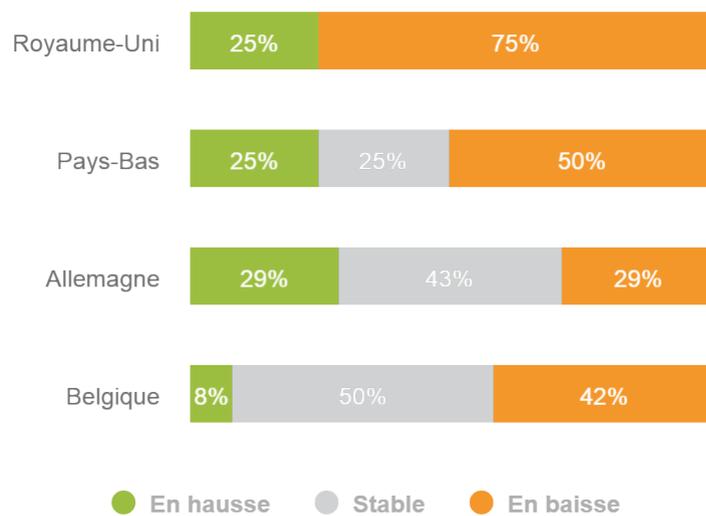
Clientèles étrangères

Les 3 nationalités Principalement citées



Pourcentage de répondants ayant cité cette clientèle

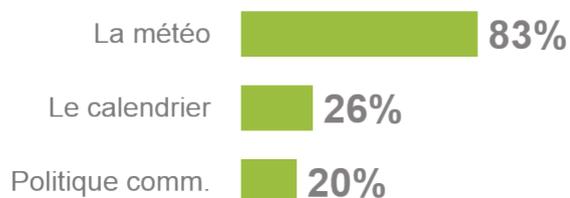
Évolution des nationalités



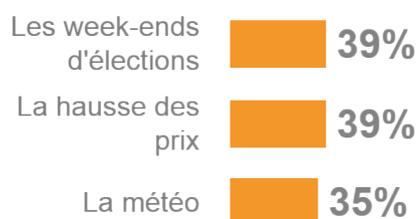
Principales raisons évoquées



Les impacts positifs sur l'activité

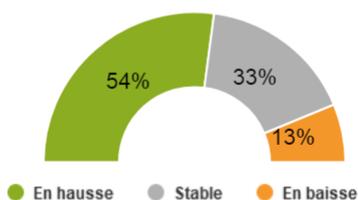


Les impacts négatifs sur l'activité



Evolution des comportements

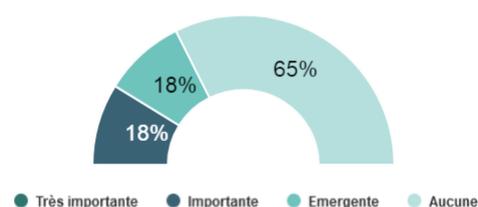
Réservations de dernière minute



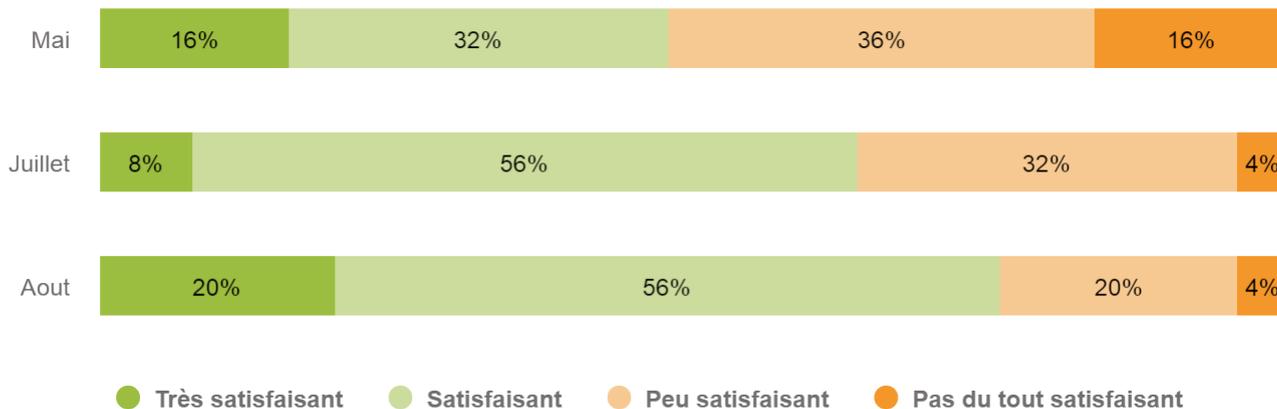
Dépenses des touristes



Attentes des clientèles pour le développement durable



Tendances à venir



Contact dédié

CHARENTES TOURISME

Solène AUBINEAU
Responsable Data & Intelligence Touristique
s.aubineau@charentestourisme.com

En partenariat avec l'office de tourisme de Marennes-Oléron

CHARENTES
TOURISME
Booster d'activité

