

TENDANCES TOURISTIQUES

Vacances de Noël 2022

Marennes-Oléron



CHARENTES
TOURISME
Booster d'activité

Pour visualiser les résultats des Charentes, veuillez [cliquer ici](#).

Satisfaction globale

Vacances de Noël



50%

Fréquentation par rapport à 2021 / 2019



11% / 11%



56% / 56%



33% / 33%

Hôtels

33%

67%

Hôtels de plein air

Meublés

100%

Chambres d'hôtes

100%

Sites de visite

50%

50%

CA par rapport à 2021 / 2019



11% / 11%



44% / 56%



44% / 33%

Hôtels

100%

Hôtels de plein air

Meublés

100%

Chambres d'hôtes

100%

Sites de visite

50%

50%

Fréquentation française & étrangère par rapport à 2021 / 2019



Fréq. française



0% / 0%



86% / 80%



14% / 20%



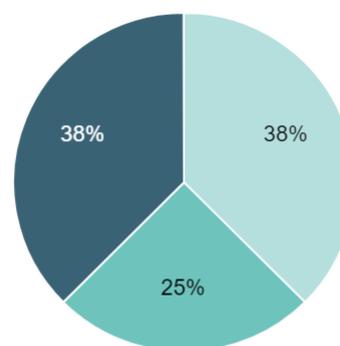
Fréq. étrangère

17% / 17%

33% / 33%

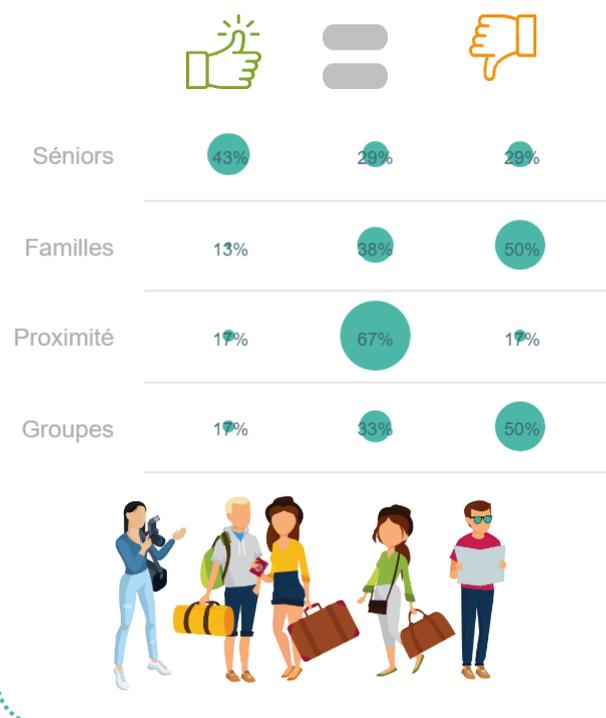
50% / 50%

Taux d'occupation moyen



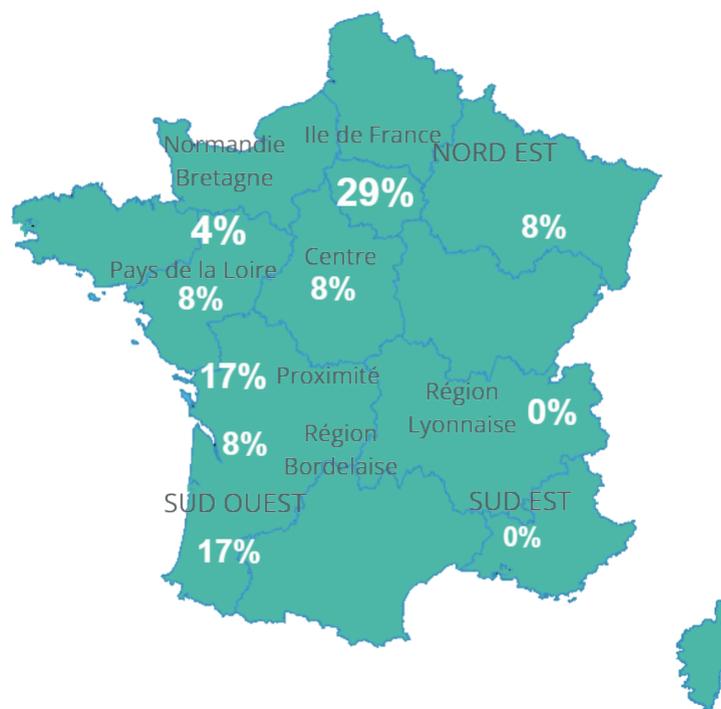
● Faible ● A moitié plein ● Au 3/4 plein
● 100% COMPLET !

Typologie de clientèles



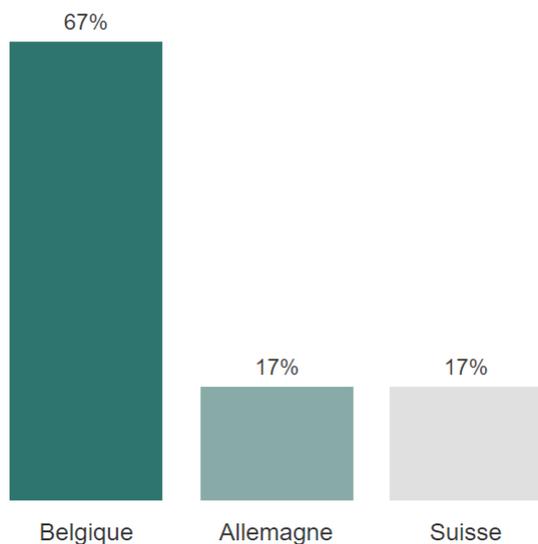
Clientèles françaises

Origines géographiques



Clientèles étrangères

Les 3 nationalités Principalement citées



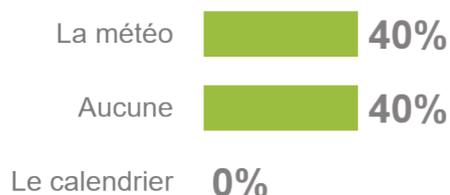
Pourcentage de répondants ayant cité cette clientèle



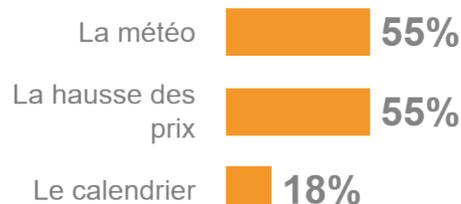
Principales raisons évoquées



Les impacts positifs sur l'activité

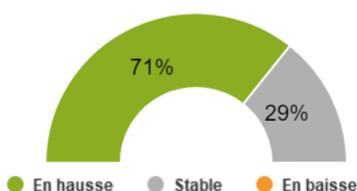


Les impacts négatifs sur l'activité

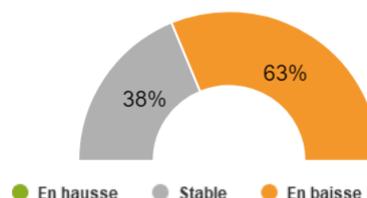


Evolution des comportements

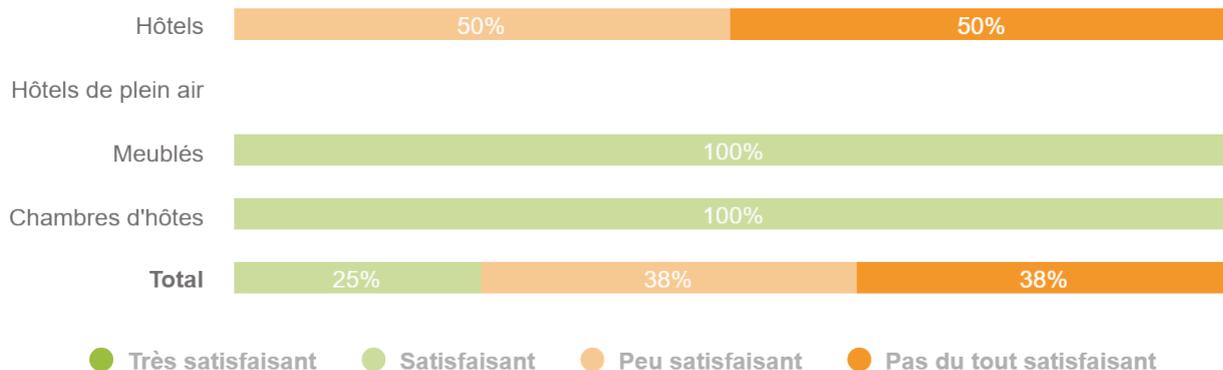
Réservations de dernière minute



Dépenses des touristes



Tendances à venir



Contact dédié

CHARENTES TOURISME

Solène AUBINEAU
Responsable Data & Intelligence Touristique
s.aubineau@charentestourisme.com

En partenariat avec l'office de tourisme de Marennes-Oléron

CHARENTES
TOURISME
Booster d'activité

