

OPTEZ POUR QUALITÉ TOURISME

FICHE DE PRESENTATION - SAISON 2018



QUALITÉ
TOURISME



Qualité Tourisme c'est quoi ?

PAR L'EQUIPE DE LA 

Marque créée par l'Etat en 2005, elle **sélectionne, valorise et fédère** l'ensemble des prestataires du secteur touristique engagés dans une démarche qualité orientée vers les clients (sites de visite ou de loisirs, hébergements, restaurants, OT etc.).

5 500 structures ou établissements ont déjà obtenu la marque Qualité Tourisme en France **dont près de 120 en Charente-Maritime.**

"Vous pouvez accéder à la Marque d'Etat sans être pour autant intégré à un réseau national"

Les campings peuvent-ils accéder à la Marque d'Etat ?

Portée jusqu'en 2015 uniquement par des réseaux nationaux, la marque d'Etat « Qualité Tourisme » est aujourd'hui ouverte à **l'ensemble des campings de Charente-Maritime et de Charente** par l'intermédiaire de la FDHPA 17 et de **Charentes Tourisme.**

Démarche Qualité reconnue et soutenue par l'Etat, notre vœu est d'offrir à chaque camping, indépendant ou non, petit ou grand, la possibilité de s'investir dans une démarche Qualité.

Outil de management pour vos équipes, **valorisante pour vos clients** et vos partenaires, Qualité Tourisme est un allié du quotidien à un coût attractif, accessible à chaque gestionnaire.

Comment ça fonctionne ?

Le camping postulant doit répondre à un référentiel de **370 critères** répartis dans différentes sous-catégories (communication, propreté, savoir-faire, développement durable etc.). **Un seuil global de 85% est exigé pour obtenir la marque.**

En cours de saison, **un audit sous forme de « client mystère »** réalisé par un cabinet d'audit indépendant permet de mesurer vos résultats. Une commission d'attribution intervient ensuite pour valider ou non votre engagement Qualité Tourisme qui est **valable 5 ans**.

Qualité Tourisme est une véritable démarche d'amélioration continue de votre activité. La Fédération et Charentes Tourisme suivront tout au long des 5 ans votre parcours en vous proposant différentes actions : vérification de critères, fiches ou ateliers pratiques, suivi de l'e-réputation etc.



CHARENTES
TOURISME
Booster d'activité



Quels sont mes avantages ?

- Bénéficiez d'un accompagnement personnalisé comprenant **un audit blanc complet** et la mise à disposition d'outils pratiques.
- Utilisez la marque Qualité Tourisme sur l'ensemble de vos supports de communication et ceux de vos partenaires (accueil, site web etc.).
- **Plaque offerte** et remise sur le salon Atlantica au cours d'une cérémonie.
- **Démarche d'accompagnement continue** : suivi des critères, ateliers, éductours, e-réputation etc.
- Première étape avant d'aller plus loin dans les autres démarches Qualité : Tourisme et Handicap, Accueil Vélo, **Camping Qualité** etc.

* tarif réservé aux campings adhérents à la FDHPA 17 et à son office du tourisme
Aucune cotisation annuelle n'est à prévoir.

NOUS CONTACTER : p.migaud@fdhpa17.fr - 05 46 88 08 88

Auto-évaluation en ligne : <http://eval.questionnaire-qualite-tourisme.fr/>
- GRILLE DE CRITÈRES ET FICHES DISPONIBLES SUR L'INTRANET