

# Tendances touristiques Juillet

Marennes-Oléron

2024

Retrouver les résultats à l'échelle des Charentes en [clicquant ici](#)

## Satisfaction

## Attente

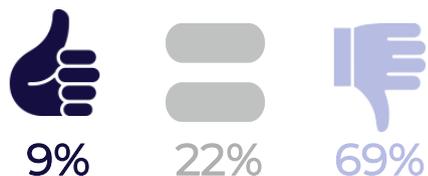
Juillet



Moins bien que prévu  
66%

## Fréquentation globale

par rapport à 2023



Hôtels 9% 91%

Hôtels de plein air 9% 18% 73%

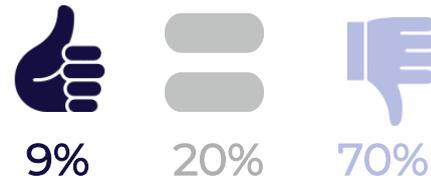
Meublés 29% 43% 29%

Chambres d'hôtes 11% 11% 78%

Sites de visite 19% 81%

## Chiffre d'affaires

par rapport à 2023



Hôtels 100%

Hôtels de plein air 9% 18% 73%

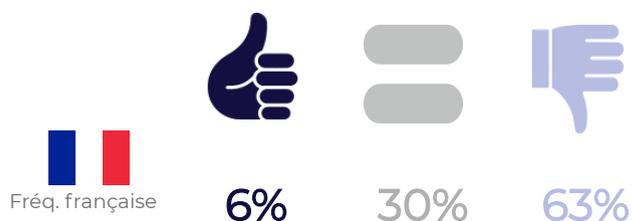
Meublés 33% 40% 27%

Chambres d'hôtes 13% 88%

Sites de visite 20% 80%

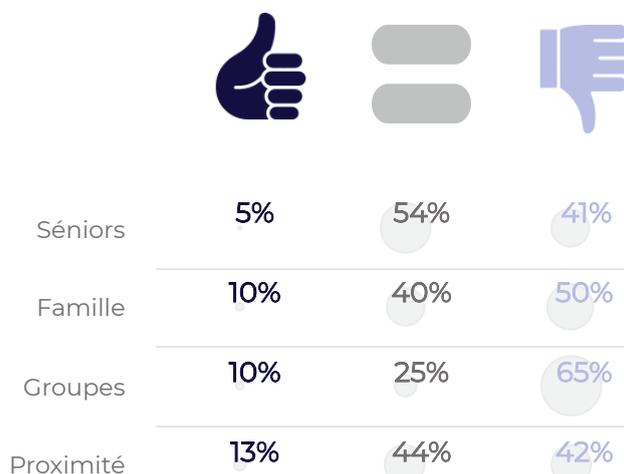
## Fréquentation française & étrangère

par rapport à 2023



## Typologie de clientèles

par rapport à 2023



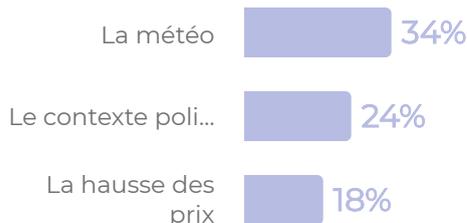
## Principales raisons évoquées



Les impacts positifs sur l'activité

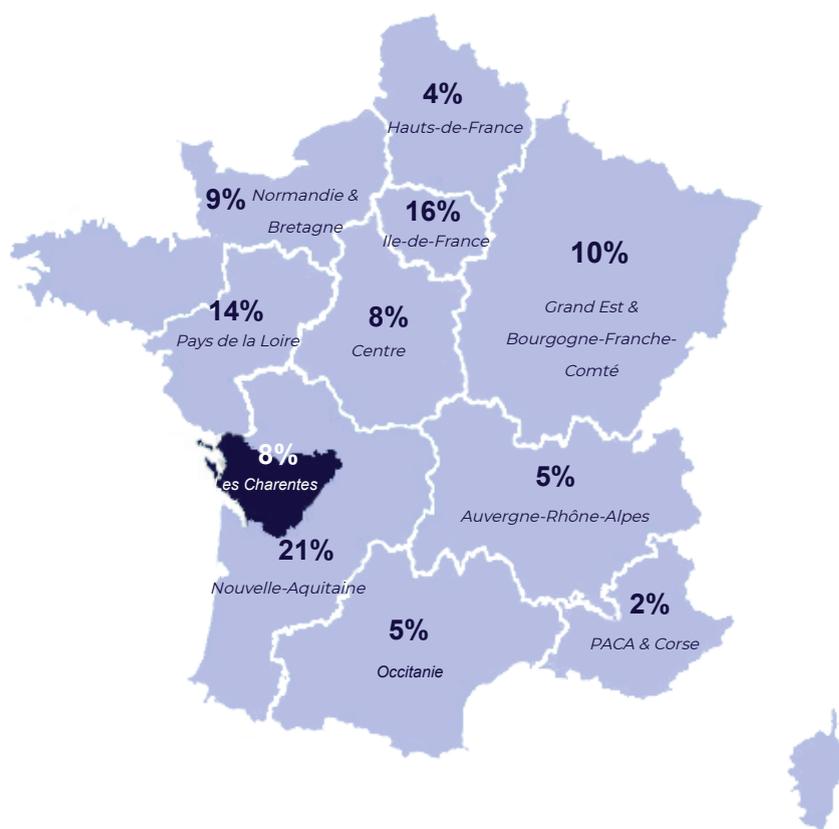


Les impacts négatifs sur l'activité



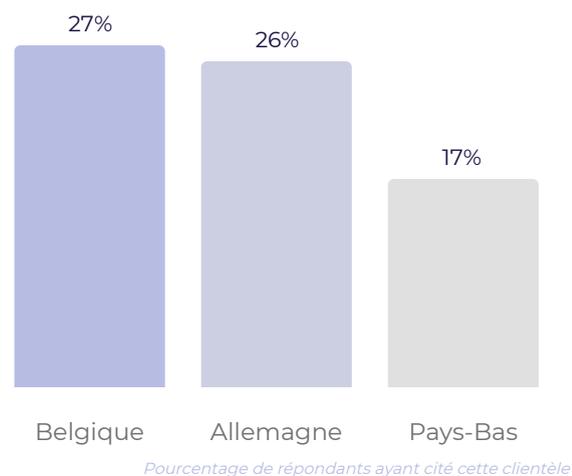
## Clientèles françaises

Origines géographiques

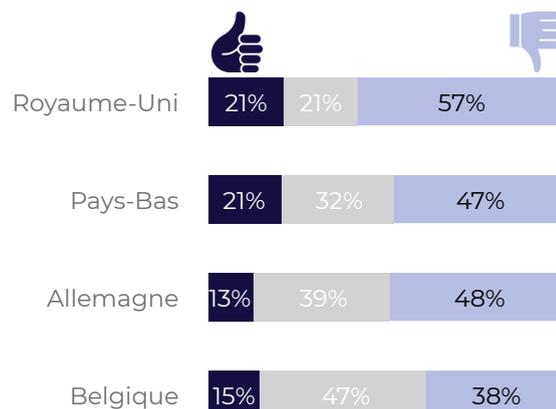


## Clientèles étrangères

Top 3 des nationalités



Évolution des nationalités



## Taux d'occupation

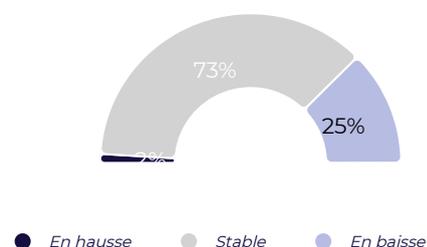
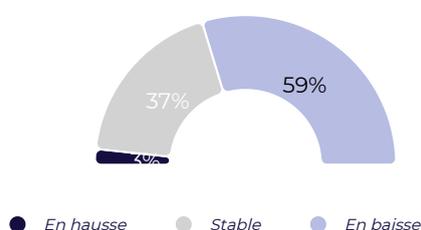
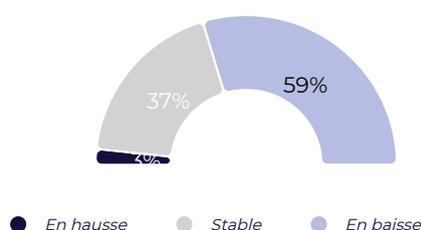


## Evolution des comportements

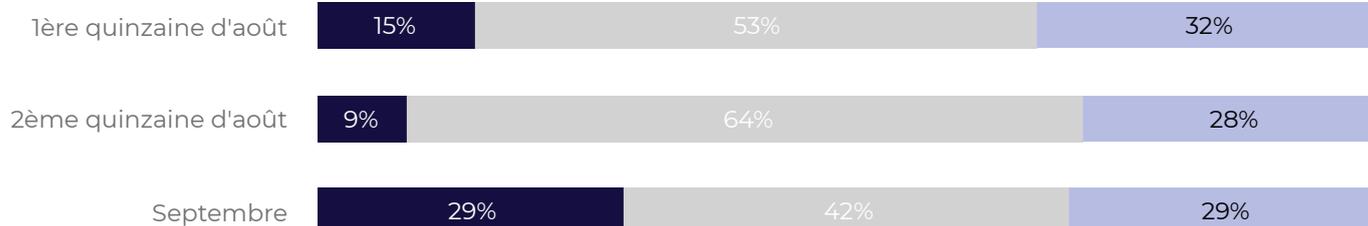
### Réservations de dernières minutes

### Dépenses des touristes

### Sensibilité au durable



## Tendances à venir



### Contact dédié

CHARENTES TOURISME

Solène AUBINEAU  
Responsable Data & Intelligence Touristique  
s.aubineau@charentestourisme.com

En partenariat avec l'office de Tourisme de l'île d'Oléron et du Bassin de Marennes

Charentes  
Tourisme  
INNOVER, COOPÉRER, TRANSFORMER

OLÉRON  
MARENNES  
ÎLE D'OLÉRON - BASSIN DE MARENNES