

TENDANCES TOURISTIQUES

Juillet 2022

Marennes-Oléron



CHARENTES
 TOURISME
 Booster d'activité

Pour visualiser les résultats des Charentes, veuillez [cliquer ici](#).

Satisfaction globale



60%

1ère quinzaine



Week-end du 14 juillet



2ème quinzaine



Fréquentation par rapport à 2021 / 2019



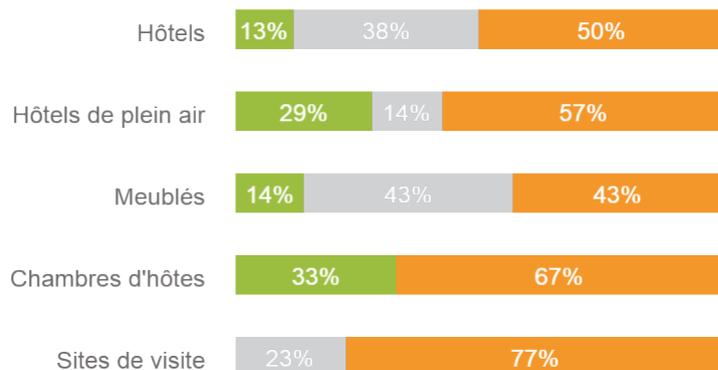
19% / 24%



26% / 36%



56% / 40%



CA par rapport à 2021 / 2019



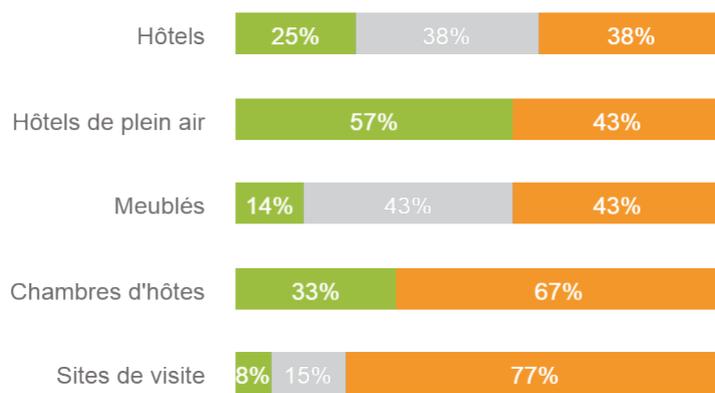
30% / 26%



21% / 36%



49% / 38%



Fréquentation française & étrangère par rapport à 2021 / 2019



Fréq. française



16% / 14%



46% / 51%



38% / 34%



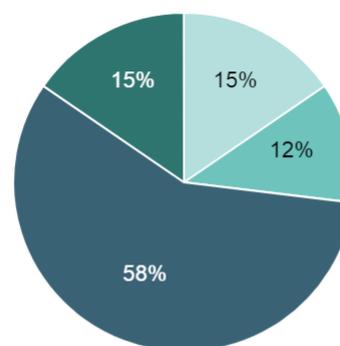
Fréq. étrangère

58% / 31%

24% / 44%

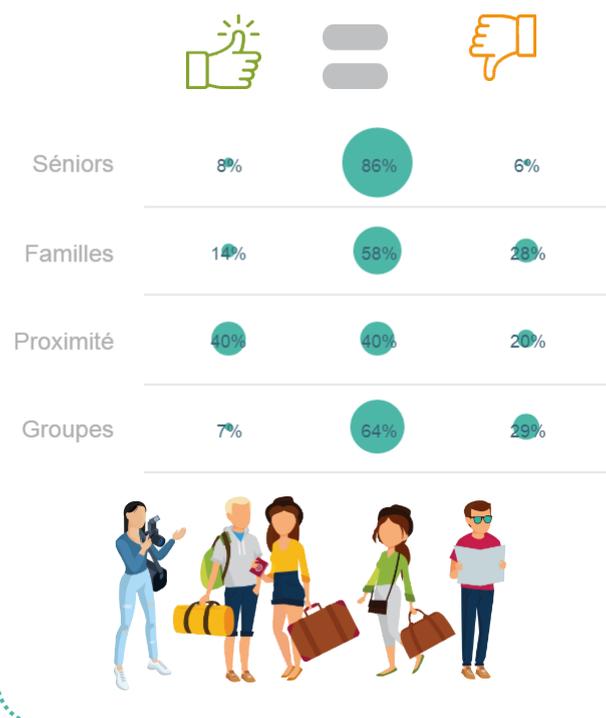
18% / 25%

Taux d'occupation moyen



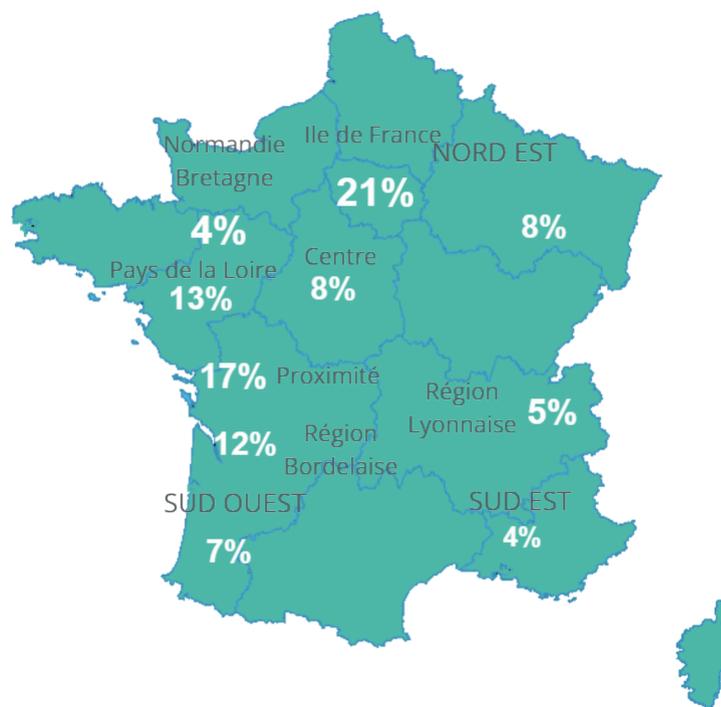
● Faible ● A moitié plein ● Au 3/4 plein ● 100% COMPLET !

Typologie de clientèles



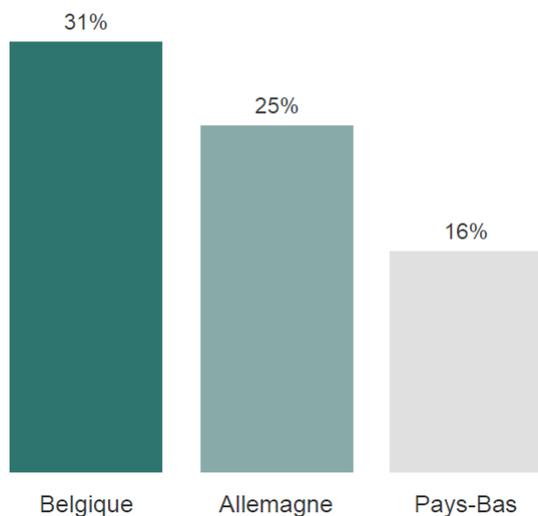
Clientèles françaises

Origines géographiques



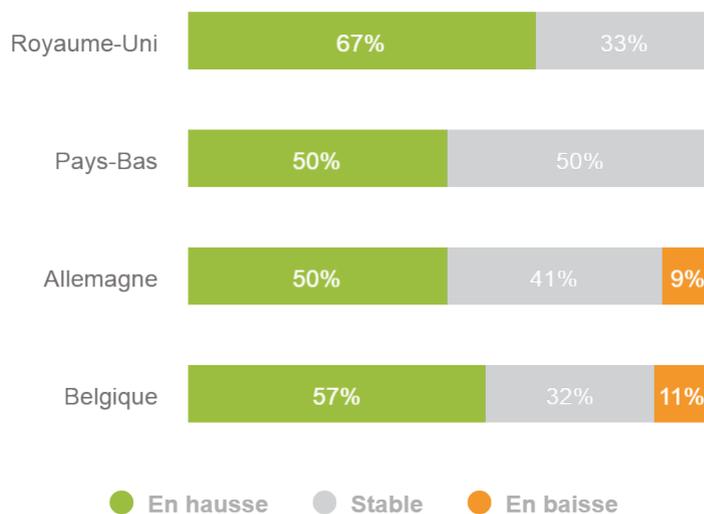
Clientèles étrangères

Les 3 nationalités Principalement citées



Pourcentage de répondants ayant cité cette clientèle

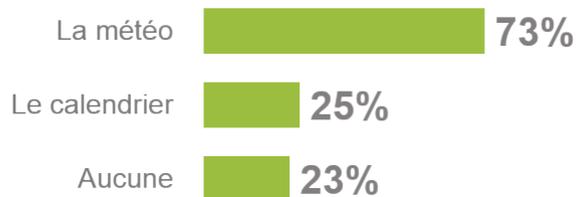
Évolution des nationalités



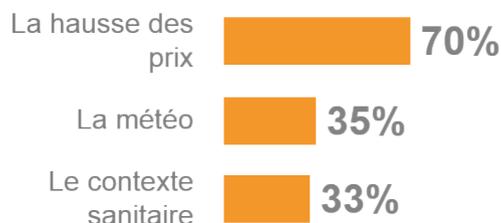
Principales raisons évoquées



Les impacts positifs sur l'activité



Les impacts négatifs sur l'activité

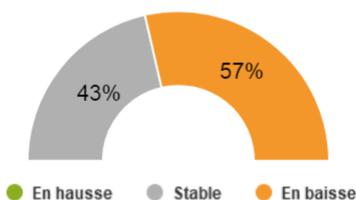


Evolution des comportements

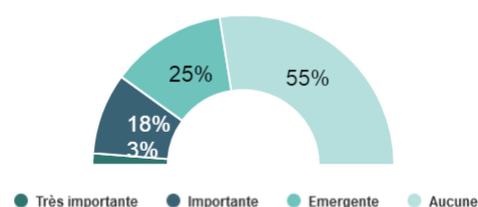
Réservations de dernière minute



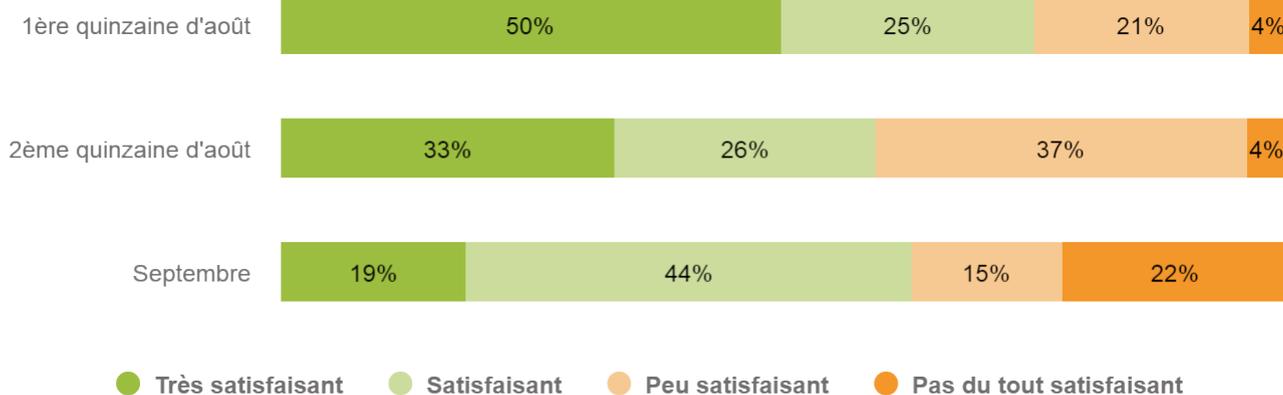
Dépenses des touristes



Attentes des clientèles pour le développement durable



Tendances à venir



Contact dédié

CHARENTES TOURISME

Solène AUBINEAU
Responsable Data & Intelligence Touristique
s.aubineau@charentestourisme.com

En partenariat avec l'office de tourisme de Marennes-Oléron

CHARENTES
TOURISME
Booster d'activité

