

TENDANCES TOURISTIQUES

Juillet 2021

Ile d'Oléron et bassin de Marennes

Pour visualiser les résultats des Charentes, veuillez [cliquer ici](#).

Satisfaction globale



1ère quinzaine de juillet



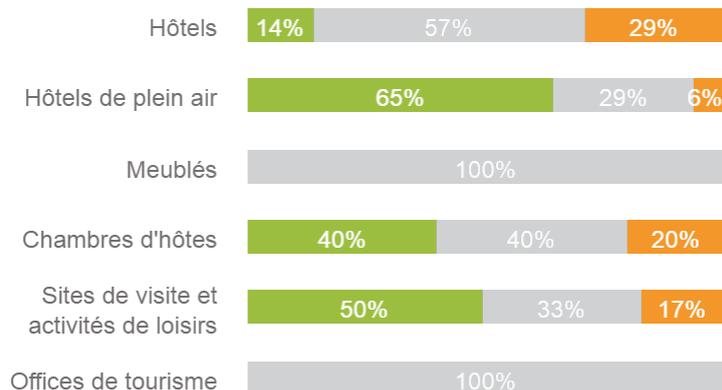
2ème quinzaine de juillet



Fréquentation par rapport à 2020 / 2019



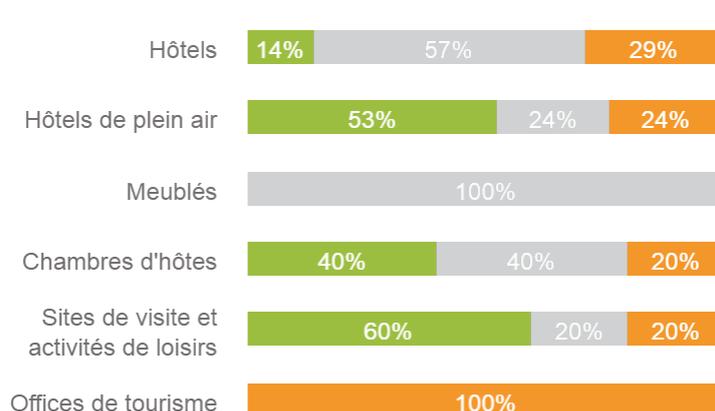
44% / 23% 44% / 38% 13% / 38%



CA par rapport à 2020 / 2019

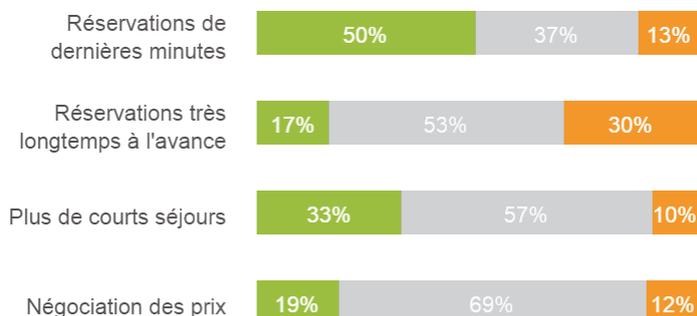


39% / 22% 37% / 36% 24% / 42%

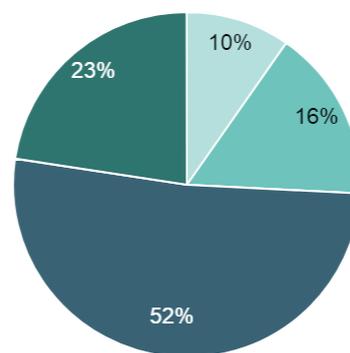


Hébergements

Comportement clientèles



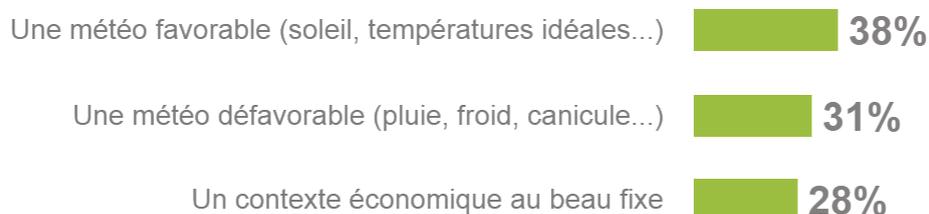
Taux d'occupation moyen



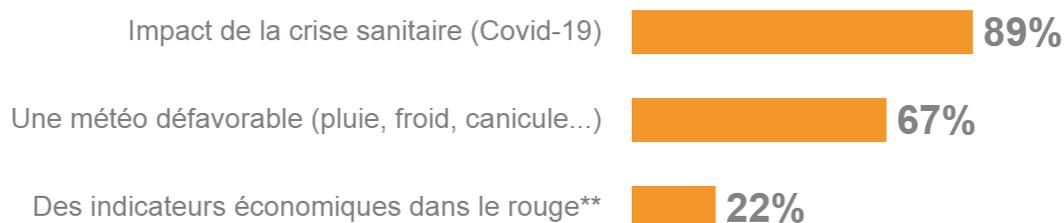
● Faible ● A moitié plein ● Au 3/4 plein
● 100% COMPLET !

Principales raisons évoquées

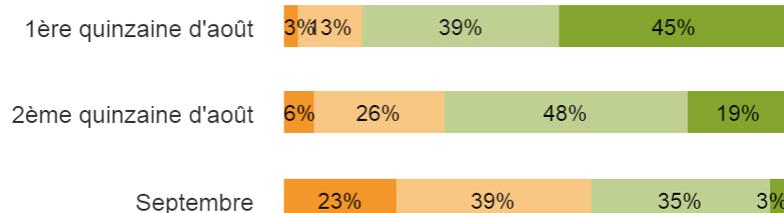
Pour les répondants satisfaits de leur activité



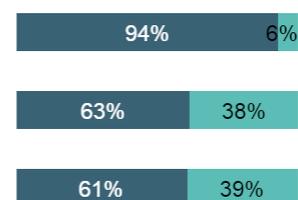
Pour les répondants non satisfaits de leur activité



Tendances à venir



● Pas du tout satisfaisant
 ● Peu satisfaisant
 ● Satisfaisant
 ● Très satisfaisant



● Tendance attendue
 ● Tendance inattendue

Clientèles françaises

Fréquentation

par rapport à 2020



Equivalente

61%

des répondants

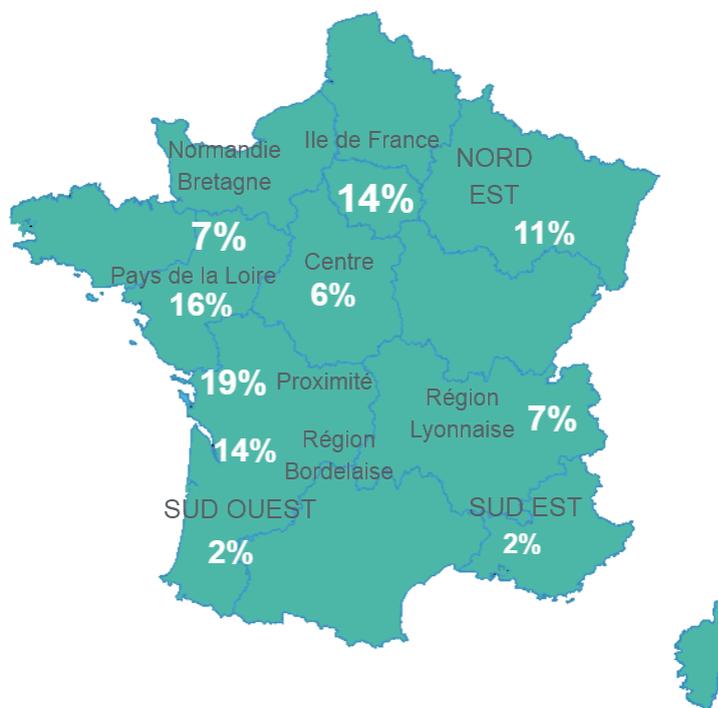


par rapport à 2019



En hausse
41%

Origines géographiques



Clientèles spécifiques

Principalement citées

Groupes
Amis/Familles



71%

Pourcentage

Seniors



50%

Pourcentage

Résidents
secondaires



14%

Pourcentage

Part de la modalité citée sur l'ensemble des modalités citées

Clientèles étrangères

Fréquentation

par rapport à 2020



En baisse

41%

des répondants

par rapport à 2019

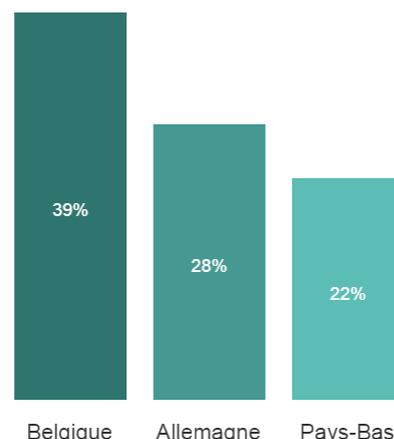


En baisse
76%



Les 3 nationalités

Principalement citées



Pourcentage de répondants ayant cité cette clientèle

Une présence jugée



Peu importante / Insignifiante

89%

des répondants

Contact dédié

CHARENTES TOURISME

Solène AUBINEAU

Responsable Data & Intelligence Touristique

s.aubineau@charentestourisme.com

En partenariat avec l'Office de Tourisme de Marennes-Oléron

