

Satisfaction globale - Attentes

Vacances de printemps



47%
satisfaits

Moins bien que prévu
62%

Week-end de Pâques



44%
satisfaits

Week-end du 1er mai



46%
satisfaits

Week-end du 8 mai



47%
satisfaits

Fréquentation globale

par rapport à 2022



21%



18%



62%

Hôtels



90%

Hôtels de plein air



60%

Meublés



67%

Chambres d'hôtes



60%

Sites de visite



40%

Chiffre d'affaires

par rapport à 2022



17%



22%



61%

Hôtels



70%

Hôtels de plein air



60%

Meublés



100%

Chambres d'hôtes



67%

Sites de visite



50%

Fréquentation française & étrangère

par rapport à 2022



17%



37%



46%

Fréq. française



Fréq. étrangère

3%

39%

58%

Typologie de clientèles

par rapport à 2022



10%



58%



32%

Séniors

15%

44%

41%

Famille

5%

29%

67%

Groupes

21%

62%

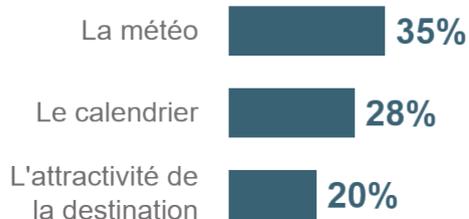
17%

Proximité

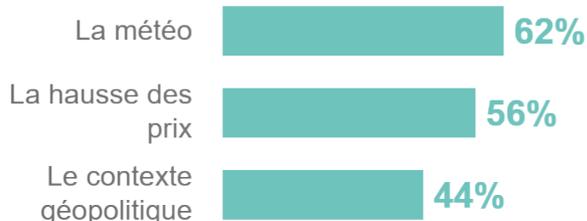
Principales raisons évoquées



Les impacts positifs sur l'activité

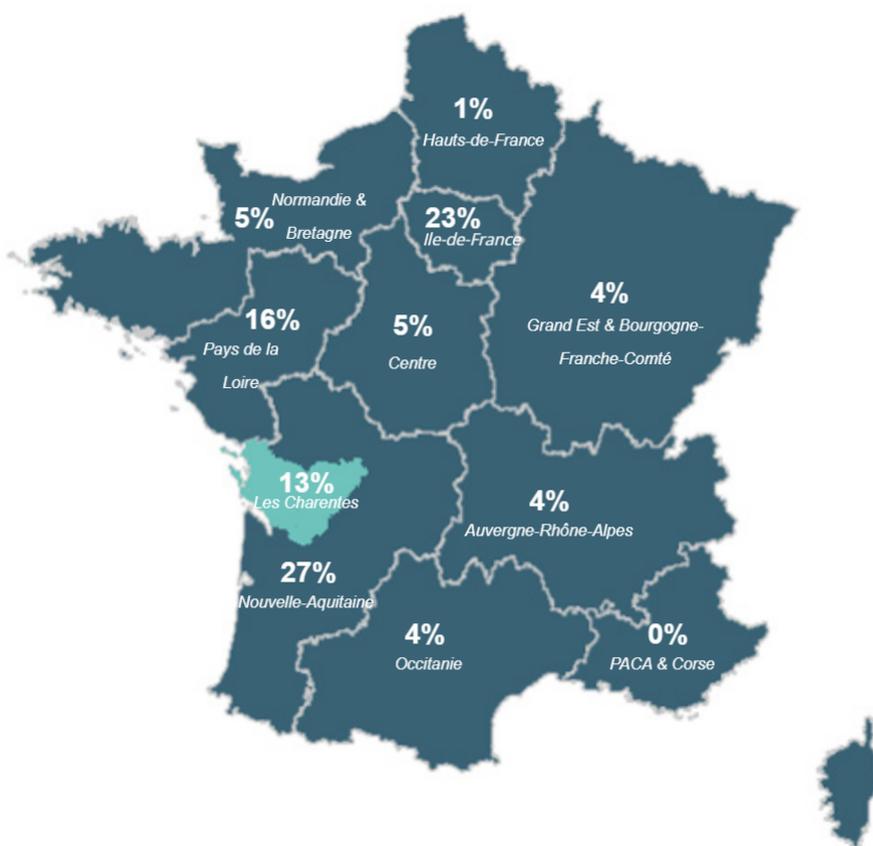


Les impacts négatifs sur l'activité



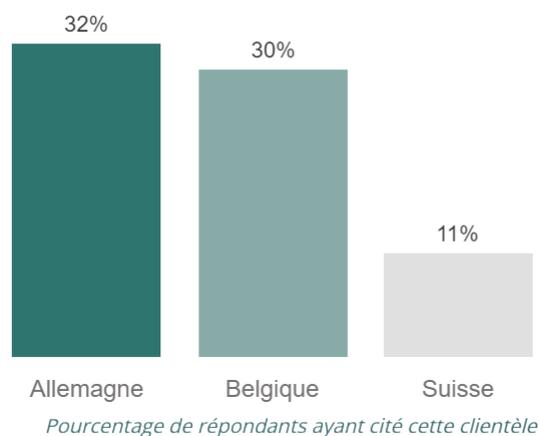
Clientèles françaises

Origines géographiques

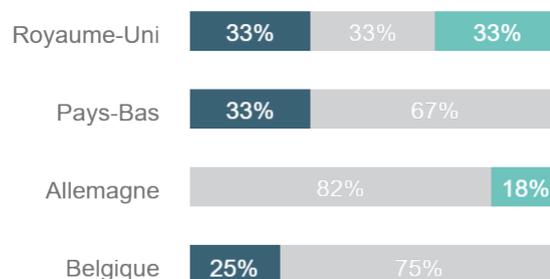


Clientèles étrangères

Top 3 des nationalités

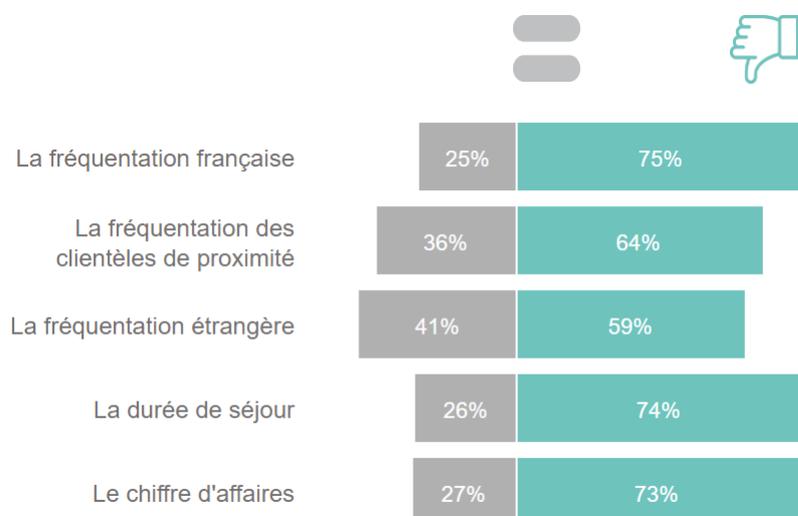


Évolution des nationalités

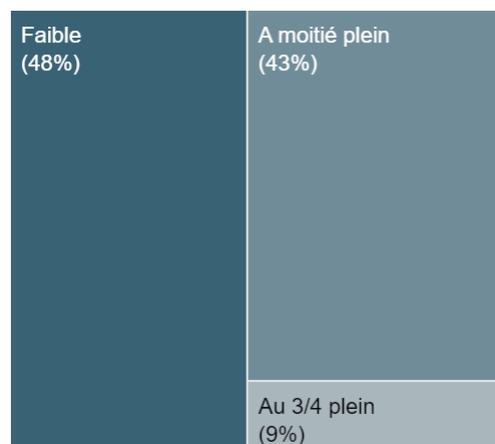


● En hausse ● Stable ● En baisse

Impact de la hausse des prix

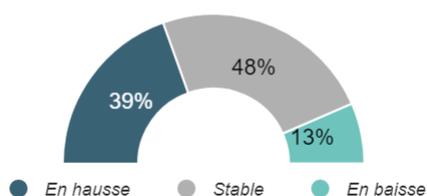


Taux d'occupation

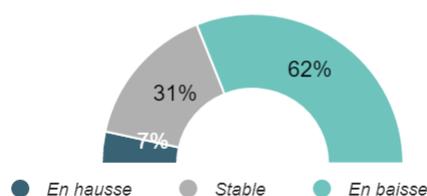


Evolution des comportements

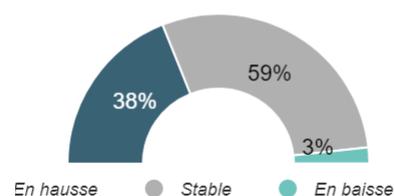
Réservations de dernières minutes



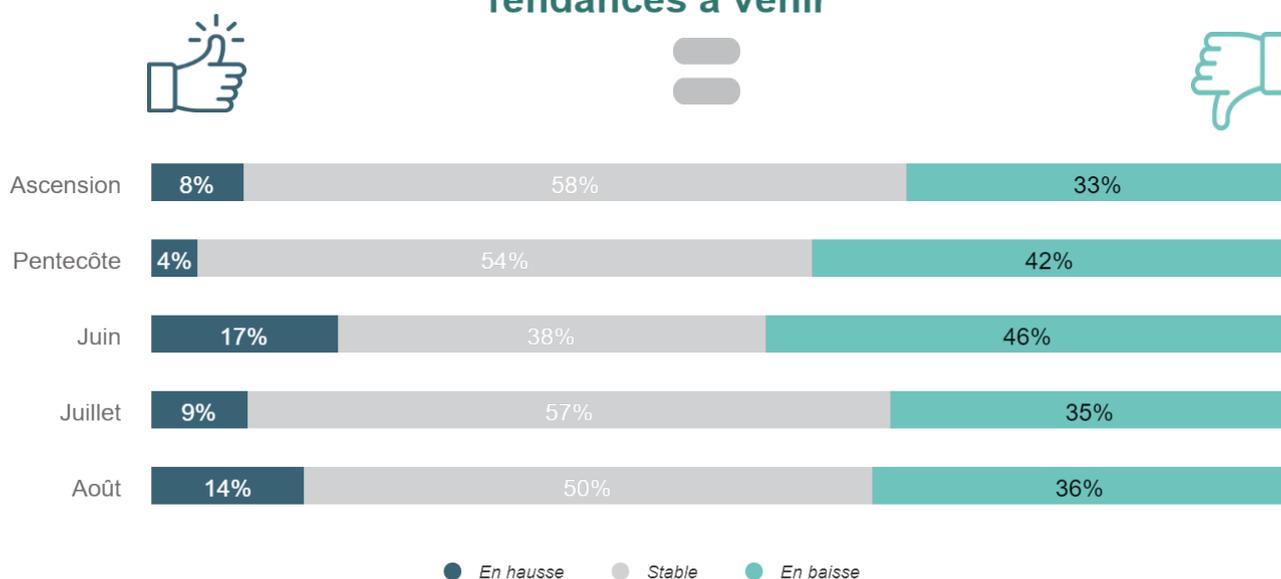
Dépenses des touristes



Sensibilité au durable



Tendances à venir



Contact dédié

CHARENTES TOURISME

Solène AUBINEAU
 Responsable Data & Intelligence Touristique
 s.aubineau@charentestourisme.com

En partenariat avec l'office de Tourisme de Marennes-Oléron



CHARENTES
 TOURISME
 Booster d'activité