

Je suis **PARTENAIRE**
de l'Office de Tourisme

d'Île
Oleron
bassin de
Marennes





J'adhère à l'Office de Tourisme

- ▶ Je soutiens le développement touristique local, et comme plus de 1000 prestataires, j'adhère à mon office de tourisme.
- ▶ Je profite des nombreux outils de communication de l'office de Tourisme comme les brochures ou les sites internet.

- ▶ Je m'appuie sur les services de l'office de tourisme, notamment les conseils en numérique, ou sur les labels et l'observatoire.
- ▶ Je sais que mes clients vont pouvoir profiter de nombreux services de qualité de l'office de tourisme, comme le wifi gratuit, la billetterie, l'organisation de leur séjour, ou tout simplement un conseil.

Les bureaux d'**ACCUEIL** et de **CONSEILS**

L'Office de Tourisme d'aujourd'hui...
un accueil **plus dynamique !**

Des chiffres clés :

+ de **300 000** visiteurs

+ **99%** de satisfaction
de l'accueil en office de tourisme

345 jours d'ouverture / an

40 000 billets vendus

⊗ Un **espace boutique / billetterie**,
Soit + de 20 produits du terroir
et 30 objets souvenirs, cadeaux...



⊗ De **nouveaux aménagements**
et un accueil physique basé sur le conseil



⊗ Des **écrans dynamiques**
affichant l'actualité, la météo...

⊗ Un **espace wifi** offert dans chaque bureau.

En tant que partenaire,

bénéficiez d'une équipe de professionnels à votre service

- ▶ La mise à jour et la diffusion de vos informations et de vos disponibilités,
- ▶ La mise à disposition de vos brochures,
- ▶ La vente de votre billetterie,
- ▶ La saisie de vos informations sur la base de données nationale qui alimente les sites internet,
- ▶ Le suivi mensuel et la diffusion de vos périodes d'ouvertures et services.

Quand on pense office de tourisme, on pense accueil du public, mais vous ne le savez peut-être pas, une grande partie de l'équipe travaille à la promotion du territoire.

🕒 Le Service Presse et communication

Ce service, en lien avec des attachées de presse, met tout en œuvre pour **augmenter la notoriété** de l'île d'Oléron et du bassin de Marennes à travers les médias.

Il est à la disposition des **journalistes** pour les aider dans la réalisation de leurs sujets.

Il participe également à l'**enregistrement de chroniques** radios pour valoriser le territoire, en partenariat avec la presse locale.

Les relations presse en 2020, c'était :

- 🕒 Des émissions de télés ou radios nationales à forte audience telles que Echappées Belles sur France 5, des JT au 13h de TF1 ou une émission sur Europe 1...
- 🕒 Des publications dans la presse écrite nationale dont Le Figaro Magazine, Le JDD, Le Quotidien du Médecin, Le Temps d'un Voyage, Elle...
- 🕒 Des publications dans de gros quotidiens de presse écrite régionale tels que Ouest France, La Nouvelle République, La Voix du Nord...



🕒 Des campagnes de promotion

Chaque année, l'Office de Tourisme engage de grandes opérations de communication pour valoriser le territoire, que ce soit des **opérations événementielles, des salons, ou des campagnes télés.**

En tant que partenaire,
Je soutiens aussi la promotion du territoire .

Votre contact privilégié : Cécile Chartier
c.chartier@marennes-oleron.com

NOS ÉDITIONS

🕒 Des brochures annuelles à l'échelle du Pays Marennes Oléron,



Des chiffres clés :

450 000 brochures éditées

30 000 brochures téléchargées

🕒 Des brochures saisonnières et événementielles : manifestations, visites guidées, animations enfants.



🕒 Des plans détaillés de chaque village, incluant les informations touristiques et les adhérents.

🕒 Des éditions thématiques :

Guide famille, guide de randonnées, des circuits du patrimoine valorisant le patrimoine historique des villages, carte des pistes cyclables, carte touristique, flyers de Brouage, du Moulin des Loges ...



En tant que partenaire,
bénéficiez des conseils de nos experts

- ▶ Être référencé sur nos brochures.
- ▶ Bénéficier de tarifs avantageux dans les éditions locales.
- ▶ Disposer de brochures touristiques.

Votre contact privilégié : Léa Normandin
partenariat@marennes-oleron.com



Le NUMÉRIQUE

🕒 Le **Webmarketing** avec la gestion et le développement de nos **outils de communication**



Des chiffres clés

1,3 million de visiteurs sur notre site internet pour

4 millions de pages vues

900 000 € générées par la vente en ligne via Elloha sur l'ensemble du territoire

140 000 fans sur notre page Facebook

🕒 La gestion de **projets numériques** et le **développement d'outils web, du wifi public**



🕒 Le **Community Management** avec l'animation quotidienne des réseaux sociaux



🕒 **L'animation numérique de territoire**

(accompagnement des prestataires sur le numérique) :

Réunions de sensibilisation collectives et ateliers individuels personnalisés

(solution de vente en ligne, solution Mini-sites pour refondre ou créer son propre site internet, «les rendez-vous numériques»...).

En tant que partenaire,
bénéficiez des conseils de nos experts

- ▶ Accompagnement individuel personnalisé dans le cadre des rendez-vous numériques,
- ▶ Mise à disposition et formation sur des outils web pour améliorer votre communication sur internet.
- ▶ Créer son mini-site ; Audit de son site Internet
- ▶ Avantages et réductions : visites 360 sur Google, accès à une photothèque d'images libres de droits, traduction de vos textes par des pros, création de site internet clé en main...

Votre contact privilégié : **Mathias Doisne**
m.doisne@marennes-oleron.com

Nos services +



Accès à la Photothèque

(lancement en janvier 2022) :

Offert avec votre adhésion

Sur demande, accédez gratuitement à une sélection de photos de la destination Marennes Oléron pour illustrer vos propres supports de communication et valoriser votre structure. Utilisation commerciale interdite.

Rendez-vous NUMÉRIQUES

Offert avec votre adhésion

1H30 d'accompagnement individuel sur des thématiques précises qui concernent vos projets, selon votre activité et vos outils :

- ✓ j'améliore le contenu de mon site web et **je rédige des offres attractives**, en plus de soigner la qualité de mes photos,
- ✓ **je soigne le référencement** de mon site pour gagner en visibilité (Google MyBusiness, référencement naturel...),
- ✓ je veux intégrer ou **optimiser la vente en ligne** avec une vraie stratégie commerciale,
- ✓ je reprends la main sur **ma e-réputation** et développe ma visibilité sur le web grâce aux avis clients,
- ✓ j'intègre **les réseaux sociaux** (Facebook, Instagram...) dans ma stratégie de communication.

DIAGNOSTIC NUMÉRIQUE de mon site web

99 € TTC/structure/an

Obtenez un audit complet de votre site web sur 5 axes (visibilité et valorisation de l'offre, relation client, ergonomie et graphisme, référencement naturel, réseaux sociaux) et bénéficiez d'un rendez-vous pour faire le point sur les actions à prioriser pour vous rendre plus efficace sur le web.

Vendre ses PRESTATIONS EN LIGNE

Offert avec votre adhésion

Intégrez, gérez et vendez en temps réel votre offre sur votre propre site internet, sur le site Île d'Oléron Marennes Tourisme ainsi que sur celui de Charentes Tourisme. Sans commission, l'outil vous permet de bénéficier gratuitement d'une commercialisation en ligne et de gestion de planning.

Je bénéficie d'un site clé en main WeeBnb

137 € TTC / an / structure

Communiquez efficacement et en direct avec les voyageurs tout en gagnant du temps dans la gestion d'un site web. Avec Weebnb, vous avez accès à votre propre site internet qui regroupent l'essentiel de vos informations : vos infos pratiques (tarifs, photos, descriptifs...), vos disponibilités avec synchronisation vers d'autres plateformes, vos recommandations touristiques pour aider vos hôtes, un agenda touristique, la possibilité de générer un livret d'accueil sous format en PDF...

Je crée ou refonds mon SITE WEB

A partir de 299 € TTC/structure

Prévoir l'achat d'un nom de domaine

(10 à 15€ par an)

Réalisez vous-même votre site internet à partir d'un outil adapté à vos niveau et bénéficiez d'un accompagnement complet : définition du projet et de vos besoins, aide à l'intégration de vos contenus et à l'élaboration de la charte graphique, suivi après la mise en ligne pour que vous soyez autonome dans les mises à jour de votre site web.

Réalisation d'une VISITE VIRTUELLE GOOGLE

Nous consulter pour le tarif.

Rassurez vos clients et **gagnez en visibilité** en proposant des **visites 360°** de votre structure directement sur Google. 10 photos libres de droits sont incluses dans l'offre pour votre propre communication.

TRADUCTION de vos textes de présentation

160 € HT

Faites confiance à des professionnels de la traduction pour rendre votre encart web accessible aux plus grands nombres sur notre site. Ce service comprend la traduction d'un texte de présentation (max. 250 mots) en 4 langues (Anglais, Allemand, Espagnol et Néerlandais).

Le CONSEIL et le DÉVELOPPEMENT

Le Service Conseil

🕒 Accompagnement des prestataires du territoire sur des démarches de labellisation : Tourisme durable, Tourisme & handicap...



37 partenaires labellisés
«Tourisme et handicap»

🕒 Structuration de l'offre et animation de réseaux, mise en avant sur nos différents supports de communication : Tourisme d'affaires, Famille Plus, Bien-être, producteurs locaux, restaurants ...



9 structures labellisées
«Accueil Velo»

13 partenaires
«Assiette Saveurs»



49 partenaires «Famille plus»

45 structures labellisées
«Vignobles et Découvertes»



Le Service Qualité

🕒 Suivi des démarches Qualité de l'Office de Tourisme (Marque nationale Qualité Tourisme, classement en Catégorie I).



Le Tourisme
à Marennes Oleron, c'est ...

+ **2,5 millions** de nuitées marchandes,
soit 20% des nuitées du département

153 560 lits touristiques,

🕒 **34** hôtels classés (1 950 lits)

🕒 **81** campings classés (36 400 lits)

🕒 **1100** meublés classés

🕒 **3** sites de + de **60 000** visiteurs

Le Service Observatoire

🕒 Observation et analyse de l'activité touristique du territoire, diffusion de données qualitatives et quantitatives sur les clientèles accueillies sur le territoire, tout au long de l'année. Nous vous sollicitons par des enquêtes mensuelles.



En tant que partenaire,
bénéficiez des conseils de nos experts

- 🕒 Conseils personnalisés pour l'obtention d'un label,
- 🕒 Accompagnement vers une Démarche Qualité,
- 🕒 Notre expertise sur des clientèles spécifiques (Tourisme & Handicap, Famille plus),
- 🕒 Nos observations touristiques : notes de tendances mensuelles.

Votre contact privilégié : Céline Roches
c.roches@marennes-oleron.com

Qualification de l'offre



Audit «LABEL FAMILLE PLUS»

(valable 3 ans)

70 €/structure

Si vous souhaitez faire partie du réseau «Famille Plus» et bénéficier de nos actions de communication ciblées, notre animatrice Famille plus est à votre écoute pour une visite conseil sur site, l'analyse des critères à partir de la charte de qualité nationale et remise d'un rapport de visite, avec avis d'obtention du label.

Accompagnement Label Accompagnement pour l'obtention de labels



(Tourisme & handicap, accueil vélo,
marque Qualité Tourisme)



En partenariat avec Charentes Tourisme, bénéficiez de notre expertise: visite conseil sur site, évaluation officielle, rapport personnalisé avec des préconisations.

«Chambres D'hôtes de référence»

(valable 5 ans)

70 €/chambre

(+ 10€/chambre supplémentaire)



Bénéficiez de l'accompagnement pour obtenir le label «Chambre d'hôtes de référence», un véritable gage de qualité pour la clientèle.

La visite se basera sur une grille de critères prenant en compte les services, les équipements, la propreté. En complément, des photos seront prises pour agrémenter votre dossier. Un rapport de visite complet vous sera remis.

Le Réseau Nautisme Responsable

17 prestataires engagés, signataires de la charte

Une mise en réseau de la filière Nautisme autour d'un engagement fort en matière de développement durable : animation du club par l'Office de Tourisme, charte locale définie sur divers critères (actions collectives autour de l'environnement, les démarches qualité, l'accueil des publics, les formations sur les espaces naturels...), support de communication mutualisés.



NAUTISME RESPONSABLE
Marennes-Oléron

En chiffre le Pass saisonnier...

Le Pass saisonnier

+ de 80 partenaires

800 saisonniers



Le Pass saisonnier est un dispositif permettant aux travailleurs estivaux qui le souhaitent de bénéficier d'avantages et d'offres spéciales auprès de nombreux partenaires



PARTENAIRE
du
PASS SAISONNIERS

2021

www.saisonniers-marennes-oleron.fr

🕒 Ce projet poursuit trois objectifs :

- Favoriser l'intégration des saisonniers sur le territoire
- Leur permettre de mieux connaître les acteurs touristiques du territoire
- Les fidéliser à la destination Pour l'obtenir, l'employeur peut directement faire appel à l'OT pour le fournir ensuite au saisonnier, le saisonnier peut également se rendre dans tous les OT du territoire.

Plusieurs démarches initiées : pass saisonnier, site dédié, réseaux sociaux, guide pratique.



Ile d'Oléron Mareennes Tourisme



**Lionel
PACAUD**
Directeur



**Cécile
GUENEBAUD**
Assistante de direction &
Responsable RH



**Emrick
HERBAUT**
Assistante de direction &
Responsable NOTT

Direction



**Marielle
CALVEL**
Responsable
comptabilité



**Nathalie
CATROU**
Chargée des
Plannings



**Céline
ROCHES**
Responsable
qualité

Service support



**Khrystyna
ROY**
Chargée de la clientèle
groupe



**Marion
CARLES**
Chargée du service des
guides & du GALPA



**Léa
NORMANDIN**
Chargée des
partenariats pubs



**Véronique
JOANDET**
Chargée de missions du
service groupe

Service commercial



**Céline
ROCHES**
Responsable du
service conseil &
développement



**Karine
PINEAU**
Chargée du
Label Famille plus



**Estelle
FLOCH**
Auditrice étiquette
environnementale



**Nathalie
CATROU**
Chargée du label
Tourisme & Handicap



**Agnès
LE ROUX**
Chargée du label
Accueil Vélo



**Nathalie
BON**
Chargée de la marque
Assiette Saveurs

Service conseil
& développement

Île d'Oléron Marennes Tourisme

Service promotion & communication



Lionel PACAUD
Responsable Service Communication & Promotion



Sylvain BRÉFFY
Assistant communication / promotion & Community manager



Mathias DOÏNE
Responsable du service numérique



Cécile CHARTIER
Responsable du service presse



Laëticia PROUET
Animatrice numérique



Gaëlle CARMAGNAC
Infographiste



Estelle FLOCH
Infographiste



Sophie SAUVAGE
Infographiste

Service accueil



Maxime GAUTIER
Coordinateur accueil & Animateur qualité



Kévine VITET
Chargée boutique & Conseillère en séjour



Sophie PIERRE
Conseillère en séjour



Stéphane HEURTEBISE
Conseiller en séjour



Mylène NORMANDIN
Conseillère en séjour



Muriel PARENTEAU
Conseillère en séjour



Agnès LE ROUX
Conseillère en séjour



Nathalie BON
Conseillère en séjour



Patricia MICHAUD
Conseillère en séjour



Véronique JOANDET
Conseillère en séjour



Nathalie CATROU
Conseillère en séjour



Léa NORMANDIN
Conseillère en séjour & Guide



Laëticia PROUET
Conseillère en séjour



Céline ROCHES
Conseillère en séjour



Estelle FLOCH
Conseillère en séjour



Khrystyna ROY
Conseillère en séjour & Animatrice



Sophie SAUVAGE
Conseillère en séjour



Marion CARLES
Conseillère en séjour & Guide



Karine PINEAU
Conseillère en séjour & Guide



Sylvain BRÉFFY
Conseiller en séjour



Les bureaux d'accueil
de l'**office de tourisme**
de l'île d'Oléron et du bassin de Marennes

• **BROUAGE**
2, rue de l'Hospital (17320)
www.brouage-tourisme.fr
brouage-tourisme@marennes-oleron.com

• **MARENNES**
Place Chasseloup-Laubat (17320)
www.tourisme-marennes.fr
marennes-tourisme@marennes-oleron.com

• **BOURCEFRANC-LE-CHAPUS**
65 bis, avenue Jean Jaurès (17560)
www.bourcefranc-lechapus-tourisme.fr
bourcefranc-le-chapus-tourisme@marennes-oleron.com

• **SAINT-TROJAN-LES-BAINS**
Carrefour du port (17370)
www.st-trojan-les-bains.fr
saint-trojan-les-bains-tourisme@marennes-oleron.com

• **LE GRAND-VILLAGE-PLAGE**
12E bd de la Plage (17370)
www.legrandvillageplage.com
le-grand-village-plage-tourisme@marennes-oleron.com

• **LE CHATEAU D'OLÉRON**
Place de la République (17480)
www.ot-chateau-oleron.fr
le-chateau-oleron-tourisme@marennes-oleron.com

• **DOLUS D'OLÉRON**
Parvis Saint-André (17550)
www.dolus-oleron-tourisme.fr
dolus-oleron-tourisme@marennes-oleron.com

• **SAINT-PIERRE D'OLÉRON**
Place Gambetta (17310)
www.saint-pierre-oleron-tourisme.fr
st-pierre-oleron-tourisme@marennes-oleron.com

• **LA COTINIÈRE** - De Pâques à Septembre
Place du Marché (17310)
la-cotiniere-tourisme@marennes-oleron.com

• **SAINT GEORGES D'OLÉRON**
28 rue des Dames (17190)
www.saint-georges-oleron-tourisme.com
st-georges-oleron-tourisme@marennes-oleron.com

• **DOMINO** - en saison
Place du Marché (17190)

• **BOYARDVILLE** - De Pâques à septembre
Place du Marché (17190)

• **LA BREE LES BAINS**
20 rue des Ardillières (17840)
www.la-bree-les-bains-tourisme.fr
la-bree-les-bains-tourisme@marennes-oleron.com

• **SAINT-DENIS D'OLÉRON**
Boulevard d'Antioche (17650)
www.saintdenisoleron.fr
st-denis-oleron-tourisme@marennes-oleron.com

Pour tout complément d'information n'hésitez pas à nous contacter :

Office de Tourisme Île d'Oléron – Bassin de Marennes
22, rue Dubois Meynardie
17320 Marennes
Tél. 05 46 85 65 23
Courriel : accueil@marennes-oleron.com