



#### J'adhère à l'Office de Tourisme

- De soutiens le développement touristique local, et comme plus de 1000 prestataires, j'adhère à mon office de tourisme.
- Je profite des nombreux outils de communication de l'office de Tourisme comme les brochures ou les sites internet.
- De m'appuie sur les services de l'office de tourisme, notamment les conseils en numérique, ou sur les labels et l'observatoire.
- Je sais que mes clients vont pouvoir profiter de nombreux services de qualité de l'office de tourisme, comme le wifi gratuit, la billetterie, l'organisation de leur séjour, ou tout simplement un conseil.

## Les bureaux

# d'ACCUEIL et de CONSEILS

#### L'Office de Tourisme d'aujourd'hui... un accueil plus dynamique!

- + de 300 000 visiteurs
- + 99% de satisfaction de l'accueil en office de tourisme

345 jours d'ouverture / an

40 000 billets vendus

#### De nouveaux aménagements et un accueil physique basé sur le conseil



#### O Un espace boutique / billetterie, Soit • de 20 produits du terroir

et 30 objets souvenirs, cadeaux...



O Des écrans dynamiques affichant l'actualité, la méréo...

O Un espace wifi offert dans chaque bureau.

#### En tant que partenaire,

- La mise à jour et la diffusion de vos informations et de vos disponibilités,
- La mise à disposition de vos brochures,
- La vente de votre billetterie.
- La saisie de vos informations sur la base de données nationale qui alimente les sites internet,
- Le suivi mensuel et la diffusion de vos périodes d'ouvertures et services.

### LO PROMOTION

Quand on pense office de tourisme, on pense accueil du public, mais vous ne le savez peut-être pas, une grande partie de l'équipe travaille à la promotion du territoire.

#### Le Service Presse et communication

Ce service, en lien avec des attachées de presse, met tout en œuvre pour augmenter la notoriété de l'île d'Oléron et du bassin de Marennes à travers les médias.

Il est à la disposition des **journalistes** pour les aider dans la réalisation de leurs sujets.

Il participe également à l'enregistrement de chroniques radios pour valoriser le territoire, en partenariat avec la presse locale (France Bleu La Rochelle, Chassiron FM...).

Les relations presse au quotidien ce sont :

- Des émissions de télés ou radios nationales à forte audience telles que Echappées Belles sur France 5, des JT au 13h de TF1 ou une émission sur Europe 1...
- Des publications dans la presse écrite nationale dont Le Figaro Magazine, Le JDD, Le Quotidien du Médecin, Le Temps d'un Voyage, Elle...
- O Des publications dans de gros quotidiens de presse écrite régionale tels que Ouest France, La Nouvelle République, La Voix du Nord...



#### Des campagnes de promotion

Chaque année, l'Office de Tourisme engage de grandes opérations de communication pour valoriser le territoire, que ce soit des **opérations évènementielles**, des salons, ou des campagnes télés.

#### En tant que partenaire,

Je soutiens aussi la promotion du territoire.

Votre contact privilégié : Cécile Chartier c.chartier@marennes-oleron.com

# Nos EDITIONS

#### Des brochures annuelles

à l'échelle du Pays Marennes Oléron,



450 000 brochures éditées

30 000 brochures téléchargées

#### Des brochures saisonnières.

et évènementielles : manifestations, visites guidées, animations enfants.

Des plans détaillés de chaque village, incluant les informations touristiques et les adhérents.



#### Des éditions thématiques :

Guide famille, guide de randonnées, des circuits du patrimoine valorisant le patrimoine historique des villages, carte des pistes cyclables, carte touristique, flyers de Brouage, du Moulin des Loges ...

#### En tant que partenaire,

bénéficiez des conseils de nos experts

- Être référencé sur nos brochures.
- Bénéficier de tarifs avantageux dans les éditions locales.
- Disposer de brochures touristiques.

Votre contact privilégié : Léa Normandin parlenariat@marennes-oleron.com



# Le NUMERIQUE

Le Webmarketing avec la gestion et le développement de nos **Outils de communication** 



Des chiffres clés

**1,3 million** de visiteurs sur notre site internet pour

4 millions de pages vues

900 000 € générées par la vente en ligne via Elloha sur l'ensemble du territoire

140 000 fans sur notre page Facebook

# La gestion de projets numériques et le développement d'outils web, du wifi public





#### Le Community Management avec l'animation quotidienne des réseaux sociaux







#### O L'animation numérique de territoire

(accompagnement des prestataires sur le numérique) : Réunions de sensibilisation collectives et ateliers individuels personnalisés (solution de vente en ligne, solution Mini-sites pour refondre ou créer son propre site internet, «Mardis du numérique»…).

#### En tant que partenaire,

bénéficiez des conseils de nos experts

- Accompagnement individuel personnalisé dans le cadre des Mardis du numérique,
- Mise à disposition et formation sur des outils web pour améliorer votre communication sur internet.
- Créer son mini-site ; Audit de son site Internet
- Avantages et réductions sur des prestations numériques par le biais de nos partenariats : Visites 360° sur Google, mise en place d'un hotspot Wifi public sécurisé dans sa structure, reportages aériens photos ou vidéos réalisés par des drones...

Votre contact privilégié : Mathias Doisne m.doisne@marennes-oleron.com

#### Nos services 🚭



#### Les MARDIS DU NUMÉRIQUE Service offert après l'achat d'un encart pub web

1H30 d'accompagnement individuel sur des thématiques précises qui concernent vos projets, selon votre activité et vos outils:

- i'améliore le contenu de mon site web et je rédige des offres attractives, en plus de soigner la qualité de mes photos,
- je soigne le référencement de mon site pour gagner en visibilité (Google MyBusiness, référencement naturel...).
- je veux intégrer ou **optimiser la vente en ligne** avec une vraie stratégie commerciale,
- ie reprends la main sur ma e-réputation et développe ma visibilité sur le web grâce aux avis clients,
- i'intègre les réseaux sociaux (Facebook, Instagram...) dans ma stratégie de communication.

#### DIAGNOSTIC NUMÉRIQUE de mon site web

49 €/structure/an

Tarif négocié sur l'outil Argos Tourisme

Obtenez un audit complet de votre site web sur 5 axes (visibilité et valorisation de l'offre, relation client, ergonomie et graphisme, référencement naturel, réseaux sociaux) et bénéficiez d'un rendez-vous pour faire le point sur les actions à prioriser pour vous rendre plus efficace sur le web.

#### Vendre ses Prestations en ligne

Service offert avec l'achat d'un encart pub web

Intégrez, gérez et vendez en temps réel votre offre sur votre propre site internet, sur le site Île d'Oléron Marennes Tourisme ainsi que sur celui de Charentes Tourisme. Sans commission, l'outil vous permet de bénéficier gratuitement d'une commercialisation en ligne et de gestion de planning.

#### Je bénéficie d'un site clé en main WeeBnb

108 euros TTC / an / structure

Communiquez efficacement et en direct avec les voyageurs tout en gagnant du temps dans la gestion d'un site web. Avec Weebnb, vous avez accès à votre propre site internet qui regroupent l'essentiel de vos informations : vos infos pratiques (tarifs, photos, descriptifs...), vos disponibilités avec synchronisation vers d'autres plateformes, vos recommandations touristiques pour aider vos hôtes, un agenda touristique, la possibilité de générer un livret d'accueil sous format en PDF...

#### Je crée ou refonds mon SITE WEB

A partir de 299 €/structure

Réalisez vous-même votre site internet à partir d'un outil adapté à vos niveau et bénéficiez d'un accompagnement complet : définition du projet et de vos besoins, aide à l'intégration de vos contenus et à l'élaboration de la charte graphique, suivi après la mise en ligne pour que vous soyez autonome dans les mises à jour de votre site

#### Réalisation d'une VISITE VIRTUELLE **GOOGLE**

A partir de 349 €/structure. Tarif négocié.

Rassurez vos clients et gagnez en visibilité en proposant des visites 360° de votre structure directement sur Google. 10 photos libres de droits sont incluses dans l'offre pour votre propre communication.

#### PRISE DE VUES AÉRIENNES de votre établissement

Nous consulter pour le tarif

Valorisez de façon originale votre établissement en profitant d'ambiances et d'angles de vue inédits par le biais de prises de vues aériennes en drone. Vous pourrez profiter de ces images pour illustrer vos supports de communication : flyers, site web, vidéos promotionnelles....

#### Mise en place d'un wifi PubLIC Nous consulter pour le tarif. Tarif négocié.

Mettez à disposition de vos clients **un wifi sécurisé**. Profitez également d'un portail de connexion pour communiquer avec vos clients et d'un accès prestataire (statistiques, collecte d'emails, état de santé de l'installation...).

# Le CONSEIL et le DÉVELOPPEMENT

#### Le Service Conseil

O Accompagnement des prestataires du territoire sur des démarches de labellisation : Tourisme durable, Tourisme & handicap...



37 partenaires labellisés «Tourisme et handicap»

Structuration de l'offre et animation de réseaux, mise en avant sur nos différents supports de communication : Tourisme d'affaires, Famille Plus, Bien-être, producteurs locaux, restaurants...



9 structures labellisées «Accueil Velo»

13 partenaires «Assiette Saveurs»



VIVRE ENSEMBLE DE PRESENCES

49 partenaires «Famille plus»

45 structures labellisées «Vignobles et Découvertes»



#### Le Service Qualité

• Suivi des démarches Qualité de l'Office de Tourisme (Marque nationale Qualité Tourisme, classement en Catégorie I).



#### Le Tourisme à Marennes Oleron, c'est .

+ 2,5 millions de nuitées marchandes, soit 20% des nuitées du département

153 560 lits touristiques,

**⊙ 81** campings classés (36 400 lits)

⊙ 1100 meublés classés

#### Le Service Observatoire

Observation et analyse de l'activité touristique du territoire, diffusion de données qualitatives et quantitatives sur les clientèles accueillies sur le territoire, tout au long de l'année. Nous vous sollicitons par des enquêtes mensuelles.



#### En tant que partenaire,

bénéficiez des conseils de nos experts

- Conseils personnalisés pour l'obtention d'un label,
- Accompagnement vers une Démarche Qualité,
- Notre expertise sur des clientèles spécifiques (Tourisme & Handicap, Famille plus),
- Nos observations touristiques : notes de tendances mensuelles.

Votre contact privilégié : Céline Roches c.roches@marennes-oleron.com

#### Qualification de l'offre



#### Audit «LABEL FAMILLE PLUS» (valable 3 ans)

Si vous souhaitez faire partie du réseau «Famille Plus» et bénéficier de nos actions de communication ciblées, notre animatrice Famille plus est à votre écoute pour une visite conseil sur site, l'analyse des critères à partir de la charte de qualité nationale et remise d'un rapport de visite, avec avis d'obtention du label.

#### Accompagnement Label Accompagnement pour l'obtention de labels

(Tourisme & handicap, accueil vélo, marque Qualité Tourisme)



En partenariat avec Charentes Tourisme, bénéficiez de notre expertise: visite conseil sur site, évaluation officielle, rapport personnalisé avec des préconisations.

#### «Chambres D'hôtes de référence» (valable 5 ans)

70 €/ chambre

(+ 10€/chambre supplémentaire)

Bénéficiez de l'accompagnement pour obtenir le label «Chambre d'hôtes de référence», un véritable gage de qualité pour la clientèle.

La visite se basera sur une grille de critères prenant en compte les services, les équipements, la propreté. En complément, des photos seront prises pour agrémenter votre dossier. Un rapport de visite complet vous sera remis.

#### Le Réseau Naulisme Responsable

#### prestataires engagés, signataires de la charte

Une mise en réseau de la filière Nautisme autour d'un engagement fort en matière de développement durable : animation du club par l'Office de Tourisme, charte locale définie sur divers critères (actions collectives autour de l'environnement, les démarches qualité, l'accueil des publics, les formations sur les espaces naturels...), support de communication mutualisés.





# En chiffre le Pass saisonnier...

#### Le Pass saisonnier

+ de 80 partenaires

800 saisonniers



Le Pass saisonnier est un dispositif permettant aux travailleurs estivaux qui le souhaitent de bénéficier d'avantages et d'offres spéciales auprès de nombreux partenaires

#### • Ce projet poursuit trois objectifs:

- Favoriser l'intégration des saisonniers sur le territoire

- Leur permettre de mieux connaître les acteurs touristiques du territoire

- Les fidéliser à la destination Pour l'obtenir, l'employeur peut directement faire appel à l'OT pour le fournir ensuite au saisonnier, le saisonnier peut également se rendre

dans tous les OT du territoire.

Plusieurs démarches initiées : pass saisonnier, site dédié, réseaux sociaux, guide pratique.



# Marennes Tourism













Chargée du label Tourisme & Handicap

Chargée de la marque Assiette Saveurs

































-tnamaqqolavab & Service conseil



Assistante de direction Responsable RH



Chargée de la clientèle groupe Service commercial

Fervice support

# île d'Oléron Marennes Tourisme







Conseillère en séjour











Estelle FLOCH Infographiste





Conseillère en séjour







Muriel PARENTEAU Conseillère en séjour







Animatrice numérique

Responsable du service numérique

Assistant communication / promotion & Community manager









Stéphane HEURTEBISE Conseiller en séjour

PIERRE Conseillère en séjour



Nathalle CATROU Conseillère en séjour

Véronique JOANDET Conseillère en séjour













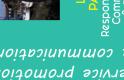


















# de l'office de tourisme

#### de l'île d'Oléron et du bassin de Marennes

- BROUAGE
  2, rue de l'Hospital (17320)
  www.brouage-tourisme.fr
  brouage-tourisme@marennes-oleron.com
- MARENNES
  Place Chasseloup-Laubat (17320)
  www.tourisme-marennes.fr
  marennes-tourisme@marennes-oleron.com
- BOURCEFRANC-LE-CHAPUS
   bis, avenue Jean Jaurès (17560)
   www.bourcefranc-lechapus-tourisme.fr
   bourcefranc-le-chapus-tourisme@marennes-oleron.com
- SAINT-TROJAN-LES-BAINS
  Carrefour du port (17370)
  www.st-trojan-les-bains.fr
  saint-trojan-les-bains-tourisme@marennes-oleron.com

- LE GRAND-VILLAGE-PLAGE 12E bd de la Plage (17370) www.legrandvillageplage.com
- le-grand-village-plage-tourisme@marennes-oleron.com
   LE CHATEAU D'OLÉRON
- Place de la République (17480) www.ot-chateau-oleron.fr
- le-chateau-oleron-tourisme@marennes-oleron.com
- DOLUS D'OLERON
  Parvis Saint-André (17550)
  www.dolus-oleron-tourisme.fr
  dolus-oleron-tourisme@marennes-oleron.com
- SAINT-PIERRE D'OLERON
  Place Gambetta (17310)
  www.saint-pierre-oleron-tourisme.fr
  st-pierre-oleron-tourisme@marennes-oleron.com
- LA COTINIERE De Pâques à Septembre Place du Marché (17310)
  la-cotiniere-tourisme@marennes-oleron.com

- SAINT GEORGES D'OLERON
  28 rue des Dames (17190)
  www.saint-georges-oleron-tourisme.com
  st-georges-oleron-tourisme@marennes-oleron.com
- DOMINO en saison Place du Marché (17190)
- BOYARDVILLE De Pâques à septembre Place du Marché (17190)
- LA BREE LES BAINS
  20 rue des Ardillières (17840)
  www.la-bree-les-bains-tourisme.fr
  la-bree-les-bains-tourisme@marennes-oleron.com
- SAINT-DENIS D'OLERON Boulevard d'Antioche (17650) www.saintdenisoleron.fr st-denis-oleron-tourisme@marennes-oleron.com

Pour tout complément d'information n'hésitez pas à nous contacter :

#### Office de Tourisme Île d'Oléron – Bassin de Marennes

22, rue Dubois Meynardie 17320 Marennes Tél. 05 46 85 65 23

Courriel: accueil@marennes-oleron.com

Crédits photos: Thierry Richard, Lezbroz Teddy Verneuil