

TENDANCES TOURISTIQUES

Août 2022

Marennes-Oléron

Pour visualiser les résultats des Charentes, veuillez [cliquer ici](#).

Satisfaction globale



95%

1ère quinzaine



Week-end du 15 août



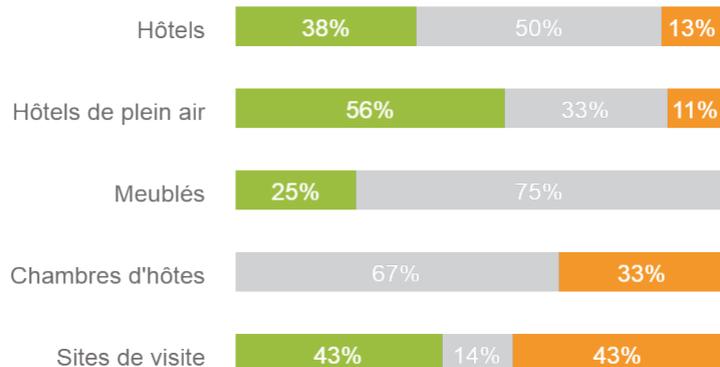
2ème quinzaine



Fréquentation par rapport à 2021 / 2019



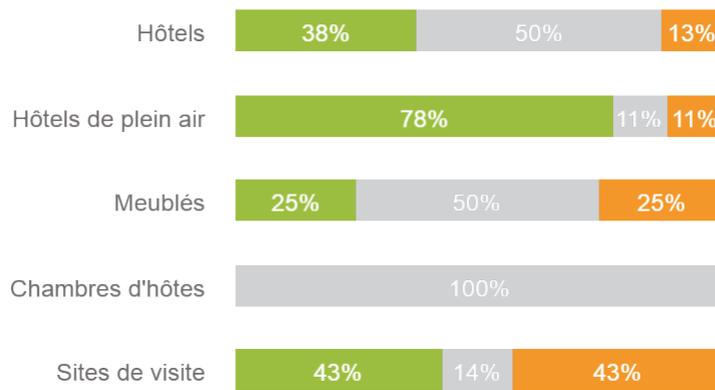
35% / 31% 47% / 51% 18% / 17%



CA par rapport à 2021 / 2019



44% / 46% 38% / 40% 18% / 14%



Fréquentation française & étrangère par rapport à 2021 / 2019

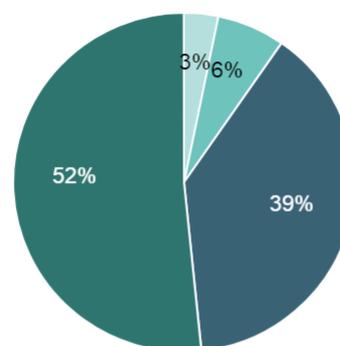


Fréq. française **39%** / 36% **54%** / 64% **7%** / 0%



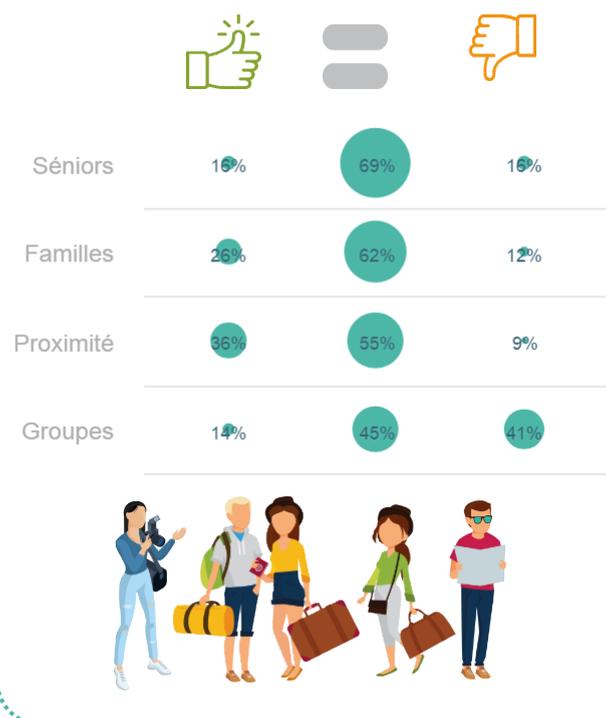
Fréq. étrangère **59%** / 36% **30%** / 54% **11%** / 11%

Taux d'occupation moyen



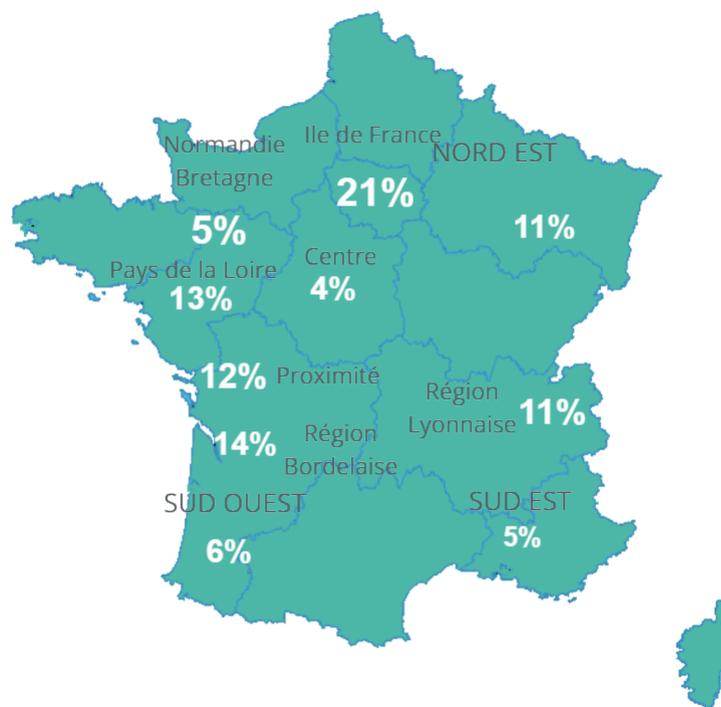
● Faible ● A moitié plein ● Au 3/4 plein
 ● 100% COMPLET !

Typologie de clientèles



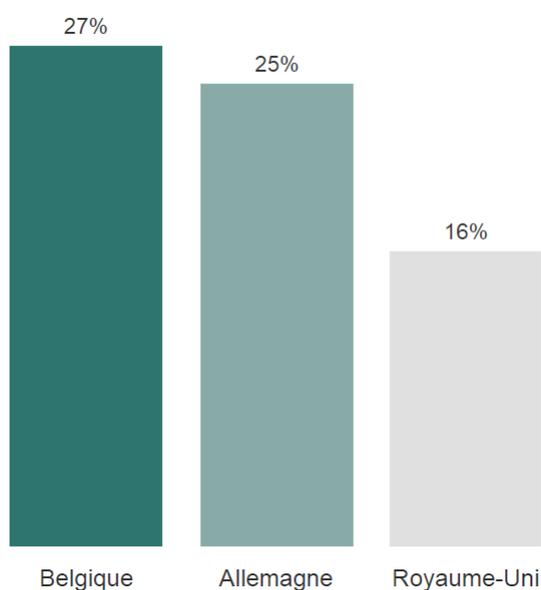
Clientèles françaises

Origines géographiques

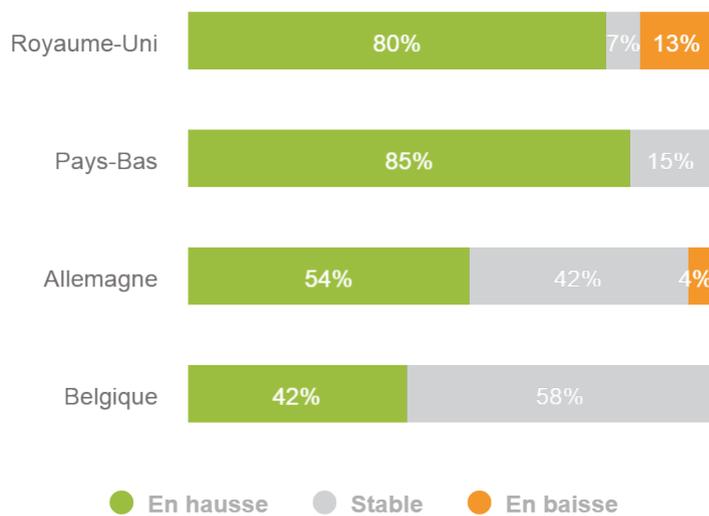


Clientèles étrangères

Les 3 nationalités Principalement citées



Évolution des nationalités

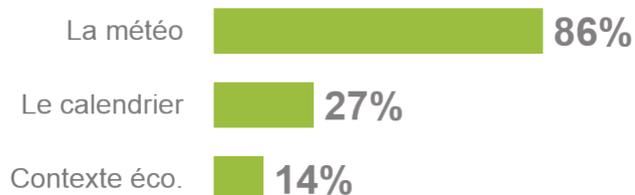


Pourcentage de répondants ayant cité cette clientèle

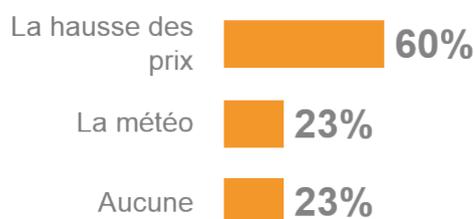
Principales raisons évoquées



Les impacts positifs sur l'activité

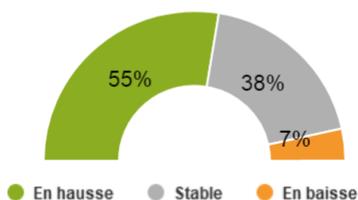


Les impacts négatifs sur l'activité

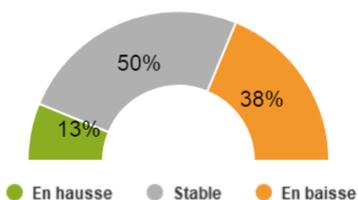


Evolution des comportements

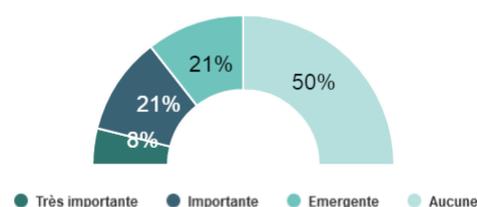
Réservations de dernière minute



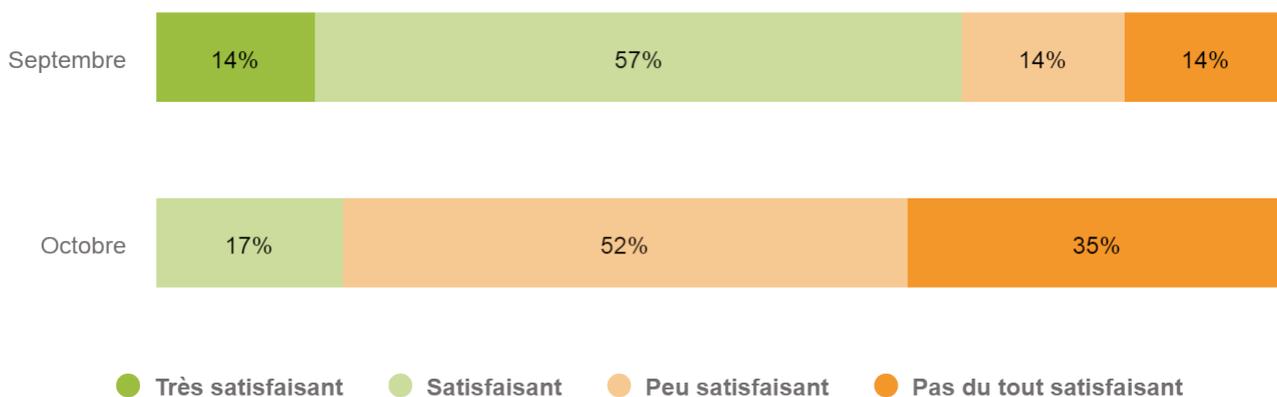
Dépenses des touristes



Attentes des clientèles pour le développement durable



Tendances à venir



Contact dédié

CHARENTES TOURISME

Solène AUBINEAU
Responsable Data & Intelligence Touristique
s.aubineau@charentestourisme.com

En partenariat avec l'office de tourisme de Marennes-Oléron

CHARENTES
TOURISME
Booster d'activité

