



Satisfaction globale

81%

Oui



Fréquentation par rapport à 2019



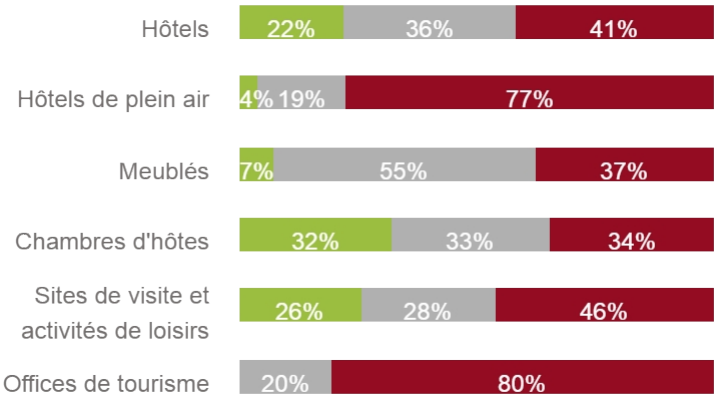
19%



35%



46%



CA par rapport à 2019



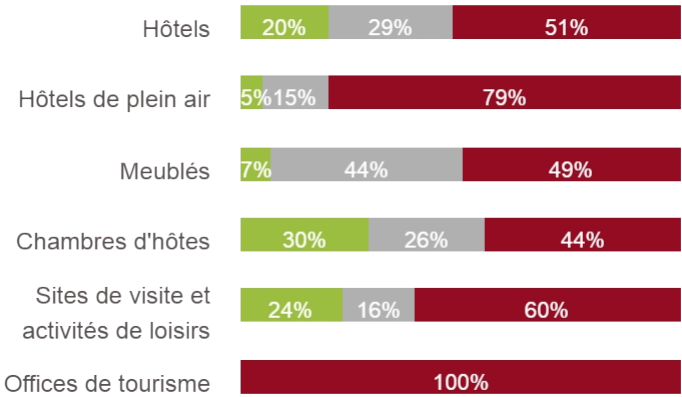
17%



27%



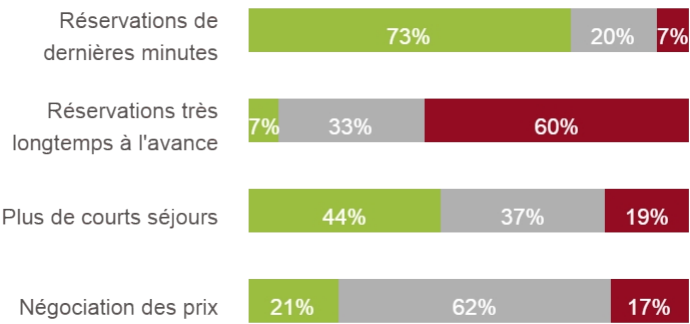
56%



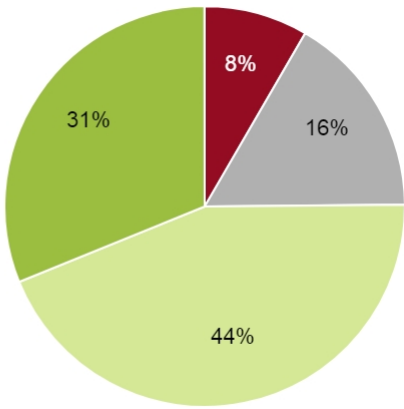
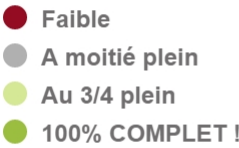
HEBERGEMENTS



Comportement clientèles



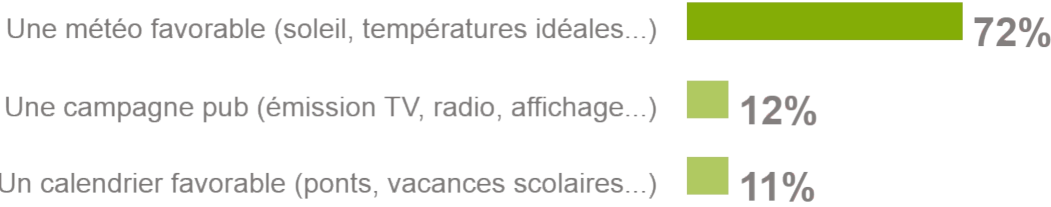
Taux d'occupation moyen



Principales raisons évoquées



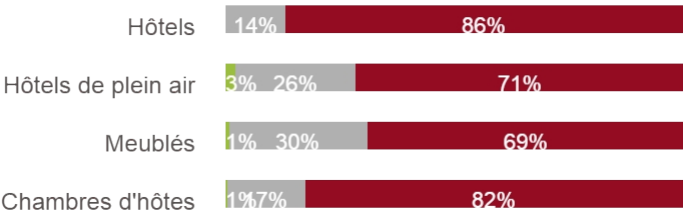
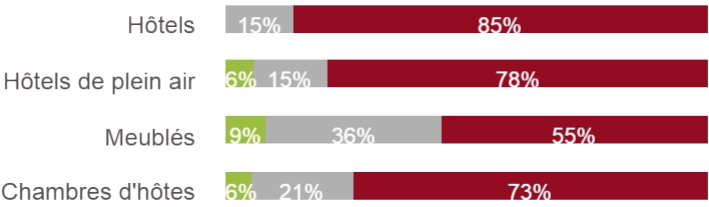
Pour les répondants satisfaits de leur activité



Pour les répondants non satisfaits de leur activité

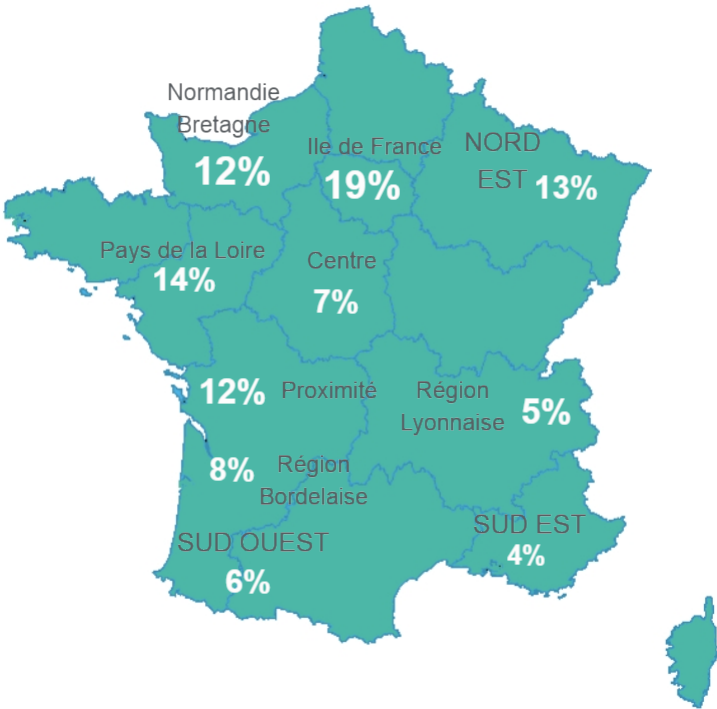


Tendances à venir



CLIENTÈLES FRANÇAISES

Origines géographiques



Clientèles spécifiques

Principalement citées



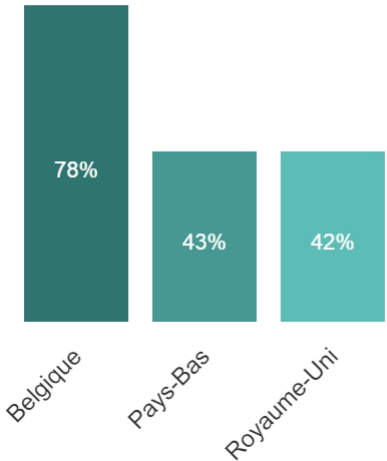
Part de la modalité citée sur l'ensemble des modalités citées

CLIENTÈLES ÉTRANGÈRES



Les 3 nationalités

Principalement citées



Pourcentage de répondants ayant cité cette clientèle

Fréquentation par rapport à 2019 **En baisse 83%** des répondants

Une présence jugée **Peu importante / Insignifiante 88%** des répondants