loisirs; Meublés; Chambres d'hôtes" Taille de l'échantillon : 459 réponses

Booster d'activité

TENDANCES TOURISTIQUES



Août 2020

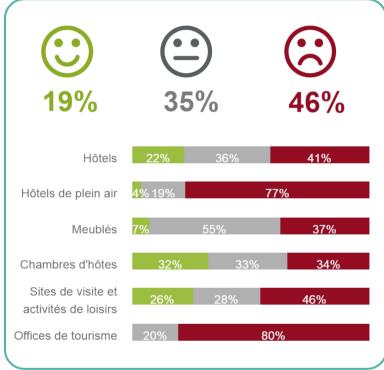


Satisfaction globale

81%



Fréquentation par rapport à 2019



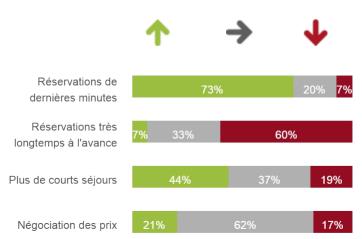
CA par rapport à 2019



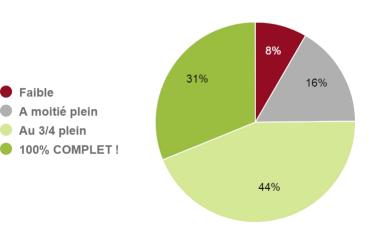
HEBERGEMENTS



Comportement clientèles



Taux d'occupation moyen



Faible

Principales raisons évoquées



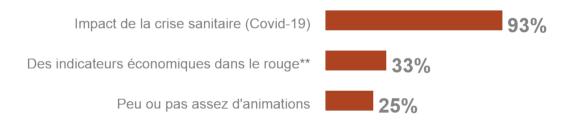


Pour les répondants satisfaits de leur activité



Pour les répondants non satisfaits de leur activité







Tendances à venir





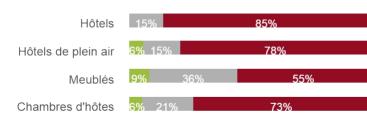








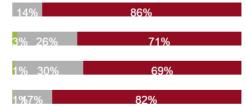




Hôtels de plein air

Meublés

Chambres d'hôtes

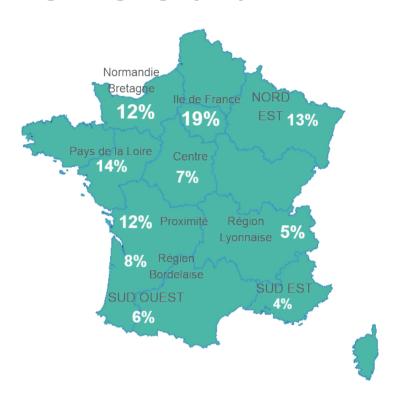






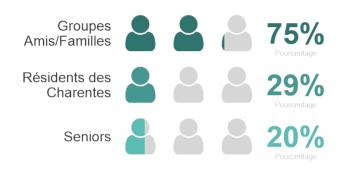
CLIENTÈLES FRANÇAISES

Origines géographiques



Clientèles spécifiques

Principalement citées



Part de la modalité citée sur l'ensemble des modalitées citées

CLIENTÈLES ÉTRANGERES



Les 3 nationalités

Principalement citées

Fréquentation par rapport à 2019



En baisse 83%

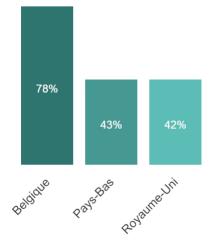
des répondants

Une présence jugée



Peu importante / Insignifiante

des répondants



Pourcentage de répondants ayant cité cette clientèle

CHARENTES OURISME Booster d'activité

Contact dédié

CHARENTES TOURISME - Solène AUBINEAU

s.aubineau@charentestourisme.com

